

2026 年 9 月 29 日

< 報道関係各位 >

アデランス
Everything for a smile

「前からキュッ！」不器用でも簡単！※¹カチューシャ感覚の新ウィッグ
『イヴプレミアティアラ』 9 月 30 日 (水) 新登場
～ 賀来千香子さんと余貴美子さんが共演する新 TV-CM 放映も開始～

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、女性用オーダーメイド・ウィッグブランドのレディスアデランスから新商品『イヴプレミアティアラ』を 9 月 30 日（水）に全国のレディスアデランスサロンで販売開始します。同日から、俳優の賀来千香子さんと余貴美子さんが出演する新 TV-CM も全国で放映開始します。

本商品は、「ウィッグをうまく着けられない」というお客様の声を受けて、従来の「ストッパー式」の留め具を「コーム型」に変更しました。不器用な方でも、カチューシャをつけるように、生え際から「フロントコーミー」を差し込むだけ※¹で、クシ歯がしっかりと髪に入り込む、安定感がある新発想※²の取り付け方法です。さらに、毛材のボリューム感を支える、ふくらみのあるベースネット「ワッフルネット」を新開発。ネットの裏面（頭皮側）には、温度コントロール機能のある繊維「AIRCO®」※³を採用したことで、季節や環境変化による急激な温度変化を緩和し、オールシーズンお使いいただきやすい、快適な着け心地を追求しました。

9 月 30 日（水）には『イヴプレミアティアラ』の発売を記念した「キュッと簡単！わくわくキャンペーン」がレディスアデランスサロンで始まるほか、新 TV-CM も放映開始します。新 TV-CM には、レディスアデランスのブランドアンバサダーである俳優の賀来千香子さんと余貴美子さんが登場し、「前からキュッ！」をキャッチコピーに、簡単※¹な装着でふわっとボリュームアップする『イヴプレミアティアラ』の魅力を紹介します。

※¹ 個人差があります。 ※² レディスアデランスの商品において。

※³ 「AIRCO®/エアコ®」は KB セーレン株式会社の登録商標です。
使用方法によっては性能に差が生じる場合があります。



■商品特長

● 「フロントコーミー」で簡単※¹にフィット

位置を決めて、生え際に差し込むだけの1ステップで着用できる※¹、新発想※²の「フロントコーミー」を開発しました。従来のストッパーのように、フロント部分のクシ歯を開閉する必要がなく、コーミーの幅が広いので、着用する位置が分かりやすい仕様で、ウィッグが初めての方もカチューシャのような感覚※¹でお使いいただけます。また、おでこにフィットするベースの縁の形状とストッパーの湾曲形状で、ストッパーによる浮きの軽減も追求しました。



● 「ねもふわ植え」と「ワッフルネット」のダブルでふわっと軽い仕上がり

「後頭部がペタッとなる」といったお悩みにお応えするため、根元からボリューム感を与える毛植え技法「ねもふわ植え」（特許第 7422908 号）と、毛材の根元を支え、立体感を与えるダブルラッセル編みの「ワッフルネット」を採用し、ダブルの発想で、ふわっと軽く仕上がる商品を目指しました。



● 温度変化を緩和し、快適に使用できる※¹※⁴「AIRCO®」※³採用

「ワッフルネット」の裏面（頭皮側）に、急激な温度変化を緩和する繊維「AIRCO®」※³を採用しました。繊維が温度調節機能を持っており、外気に合わせて熱を吸収・放出します。急激な温度変化による不快感を軽減し、夏場も冬場も過ごしやすい商品をコンセプトにしました。

※⁴ 繊維による効果。



■『イヴプレミアティアラ』商品概要

発 売 日：2026 年 9 月 30 日（水）

販 売 店：全国のレディースアデランスサロン

■期間限定キャンペーン情報

● キュッと簡単！わくわくキャンペーン

全国のレディースアデランスサロンでは、『イヴプレミアティアラ』の発売を記念し、「キュッと簡単！わくわくキャンペーン」を 9 月 30 日（水）～12 月 20 日（日）まで実施します。期間中、レディースアデランスのサービスを初めて受けられるお客様※5 を対象に、以下の特典をご用意しています。

①ウィッグ下取り値引き（ご成約特典）

ご不要になった他社のウィッグ※6 をご持参のうえ、店頭にて回収させていただいた方に限り、『イヴプレミアティアラ』の通常販売価格（税抜）から 55,000 円お値引きいたします。

②オリジナルポーチプレゼント（ご試着特典）

『イヴプレミアティアラ』をご試着いただいたお客様に、もれなくオリジナルポーチをプレゼントします。



オリジナルポーチ

※5 体験のみの方は対象となります。

※6 下取り対象は、他社オーダーメイド・ウィッグ、レディメイド・ウィッグで、お一人様 1 枚限りです。（コスプレ用ウィッグ・パーティーグッズ等は対象外となります）

※7 どちらの特典も、お一人様 1 回限りとなります。キャンペーンは予告なく終了する場合があります。詳細はスタッフにお尋ねください。

■新 TV-CM 概要

新 TV-CM は、当社の公式 YouTube チャンネル「アデランス TV」でも 9 月 30 日（水）午前 10 時から公開予定です。「アデランス TV」では、メイキング映像も公開します。

公式 YouTube チャンネル「アデランス TV」

<https://www.youtube.com/@aderansTV>

放映開始日：2026 年 9 月 30 日（水）から順次

CM タイトル：「前からキュッ！カンタン」篇（30 秒・15 秒）

「前からキュッ！ふんわり」篇（30 秒・15 秒）

ストーリー：賀来さんと余さんが、軽妙な掛け合いを通して新商品の魅力を紹介。簡単

※1 な着用方法やふんわりとした仕上がりを楽しく伝えます。

●「前からキュッ！カンタン」篇

賀来さんが「前からキュッ！」と新しいウィッグの着用方法を紹介すると、余さんは「前からキュ〜ッ!?そんなうまい話あるわけ…」と半信半疑。実際に使い方を見ると、簡単※1 にヘアスタイルが決まる仕上がり、余さんは衝撃を受けます。カチューシャを描くポーズも必見です。



●「前からキュッ！ふんわり」篇

「前からキュッ！」でこんなにボリューム!?その秘訣は「ねもふわ植え」と「ワッフルネット」ダブルの新発想※2にありました。「だから、ふんわりなのね〜！」と、『イヴプレミアティアラ』が初見の余さんも納得の様子です。CM 終盤の賀来さんと余さんの軽妙な掛け合いも、ぜひご覧ください。



CM 撮影エピソード

今回、レディスアデランスのブランドアンバサダーである賀来さんと余さんお二人での撮影は2回目でした。賀来さんは鮮やかな黄色の衣装、余さんは紫をメインとした個性的な衣装で登場しました。お二人は、子どもの頃よくカチューシャをしていた、カチューシャ世代の話題でも盛り上がっていました。撮影後、賀来さんは「『イヴプレミアティアラ』という商品名がとっても可愛く、女性の憧れ、美しさの象徴のように感じ、きゅんとなりました。おしゃれを気軽に、もっと楽しみたい皆さんにおすすめです」と話されました。余さんからは、「これから年齢を重ね、人生を楽しみたい女性に挑戦していただきたいです。」とメッセージをいただきました。



レディスアデランス 女性用毛髪業市場 13年連続売上金額 No.1※8

※8 2012年度～2024年度国内女性用毛髪業（かつら・増毛、育毛サービス及び関連商品等を含む）市場 事業者売上金額ベース（株）矢野経済研究所調べ 2025年10月現在
本調査結果は、定性的な調査・分析手法による推計である。

※2012年度～2024年度国内女性用毛髪業市場
（かつら・増毛、育毛サービス及び関連商品等を含む）市場
事業者売上金額ベース（株）矢野経済研究所調べ 2025年10月現在
※本調査結果は、定性的な調査・分析手法による推計である。