

2026 年 10 月 23 日

< 報道関係各位 >



**がん患者さまやご家族を支援するチャリティイベント
「リレー・フォー・ライフ・ジャパン 2026 東京上野」に出展
～医療用からファッション用まで多彩なウィッグの試着体験を実施～**

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、9 月 26 日（土）～27 日（日）に上野恩賜公園噴水広場（竹の台広場）で開催された、がん患者さまやそのご家族を支援するチャリティイベント「リレー・フォー・ライフ・ジャパン 2026 東京上野」に 9 月 26 日（土）、ブースを出展し、医療用ウィッグをはじめとするウィッグの展示・試着体験を実施しました。

リレー・フォー・ライフは、がん患者さまやそのご家族を支援し、地域全体でがんと向き合い、がん征圧を目指すチャリティ活動です。1985 年にアメリカで一人の医師が、がん患者さまへの支援を目的に 24 時間走り続けて寄付を募ったことから始まり、2025 年現在、世界約 37 か国、約 1,700 か所で開催されています。日本では今年、約 50 か所で開催が予定され、「リレー・フォー・ライフ・ジャパン 2026 東京上野」は 14 回目の開催となりました。

当社ブースでは、医療用ウィッグをはじめ、ファッションウィッグブランド「NAVANA（ナバーナ）」や白髪・分け目をおしゃれにカバーするトップピース®『At FIT（アットフィット）※1』など、多彩なウィッグを展示しました。ステージでは、病気や治療による外見の変化に悩む方々に向けて、医療用ウィッグに限らず、おしゃれを楽しむための多様なウィッグがあることをご紹介しますとともに、病院内ヘアサロンについてもご説明しました。

当日は雨天にもかかわらず多くの方々にブースへお立ち寄りいただき、特に、手軽に印象を変えられる『At FIT』や、華やかなデザインが特長の「NAVANA」に高い関心が寄せられ、自分らしいおしゃれを楽しめるウィッグの魅力をご体感いただく機会となりました。

※1 全国の理美容室で販売



アデランスのブース



ウィッグ試着の様子

● 汎用性とデザイン性が好評

ハイライトカラーで分け目をおしゃれにカバーするトップピース®『At FIT』は、「毛量が少ないのに、ウィッグを着けるだけでこんなに印象が変わるのか」といった驚きの声が寄せられたほか、医療用ウィッグの上からでも着用でき、印象を変えられる汎用性の高さも好評でした。

また、華やかなカラーバリエーションが来場者の目を引き、その場で購入を希望する声も寄せられました。



● 幅広い世代から人気を集めたファッションウィッグ

華やかなデザインが特長の若年層向けファッションウィッグブランド「NAVANA」は、若い世代だけでなく 50 代・60 代の方々も大変興味を示され、幅広い世代にファッションウィッグの魅力を知っていただく機会となりました。



■ イベント概要

名 称:リレー・フォー・ライフ・ジャパン 2026 東京上野

テーマ:『命を繋ぎ 希望を灯す リレーの力』

日 程:2026 年 9 月 26 日 (土) ~27 日 (日) ※当社出展は 26 日 (土) 終日

場 所:上野恩賜公園噴水広場 (竹の台広場)

主 催:公益財団法人 日本対がん協会

リレー・フォー・ライフ・ジャパン東京中央実行委員会



株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。