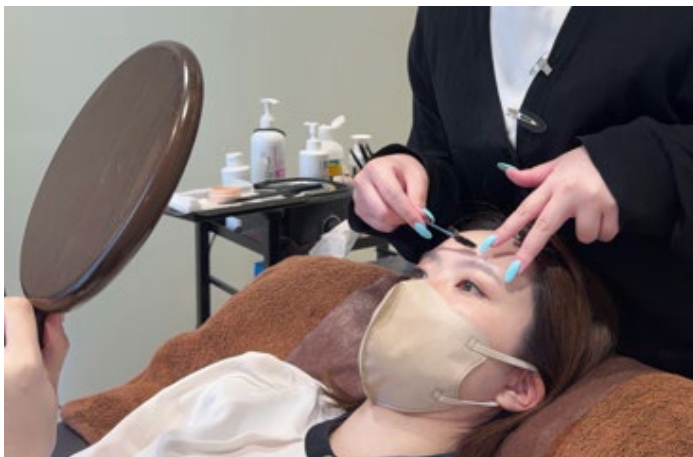


**豊橋市に初出店！男性延べ来店者数は約5倍※⁴に増加
アデランスが全国に展開する眉毛専門店
「ビューステージ アイブロウサロン 豊橋」
10 月 29 日 (木) オープン**

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、10 月 29 日（木）に、眉毛のスタイリングメニューを提供する眉毛専門店「ビューステージ アイブロウサロン 豊橋」をオープンします。今回のオープンにより、愛知県内に 5 店舗目、豊橋市に初出店となります。

「ビューステージ アイブロウサロン」は、2020 年に一号店をオープンし、眉ワックス＋眉スタイリングを税込 4,200 円※¹から提供しています。これまでに全国 15 万 8 千人以上※²のご新規のお客様にご来店いただき、施術前後での違いを体感していただきやすいことなどから、リピーターの方も多く、再来店の割合は 7 割超※³に上ります。近年の美容意識の高まり等を受けて、男性の延べ来店者数も年々増加しており、2021 年比では約 5 倍※⁴と、男性にもご好評いただいている点が特徴です。

これまで、愛知県内では名古屋市と岡崎市に展開しておりましたが、東三河地域の方々にも当社のアイブロウサービスをご利用いただけるよう、豊橋市に新店舗をオープンします。東三河の交通拠点と位置付けられる豊橋駅から徒歩約 2 分の好立地で、通勤・通学や用事の合間にも立ち寄りやすい環境であることから、近隣市町にお住まいの幅広い年代の方々にご利用いただくことで、さらなるブランドの認知度向上を図ります。



男性眉の施術イメージ

※¹ 女性／新規／公式 WEB サイトにて予約の場合の価格

※² 2026 年 9 月末時点

※³ 全国での新規来店人数において。集計期間：2026 年 3 月～9 月末

※⁴ 集計期間：2021 年 3 月～2022 年 2 月/2025 年同期比

■店舗特長

- ・眉の形を綺麗に整えた後は、日常の眉メイクを無料でアドバイスいたします。
- ・施術スペースは、カーテンで仕切った個室※5をご用意しており、周囲の目を気にせずに、眉のパーソナルなお悩みをご相談いただけます。
※5 一部店舗を除く
- ・アイブロウサロンで使用する仕上げ用コスメは当社オリジナル商品で、サロンおよびオンラインショップでもご購入いただけるため、使用感に納得してからお買い求めいただけます。

アデランス公式通販サイト：<https://www.aderans-shop.jp/shop/r/rwbeaus/>

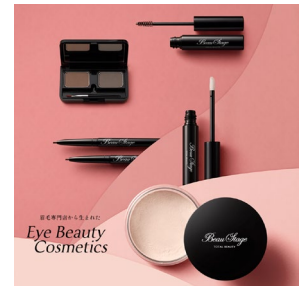
■「ビューステージ アイブロウサロン」の施術内容

お客様のお悩みに寄り添いながら、トレンドやお顔の骨格・表情などに合わせて、自眉を生かした自然な美しい眉に整えます。スタッフによるカウンセリング後、ワックスで余分な毛を取り除き、長さを整え、お手入れも簡単※6な美眉にデザインします。デザインにご納得いただいた後は、メイクのアドバイスをしながら、「ビューステージ」のコスメを用いて仕上げます。

※6 個人差があります

Beau Stage
TOTAL BEAUTY

【EYEBROW SALON】



■「ビューステージ アイブロウサロン 豊橋」店舗概要

オープン日：2026年10月29日（木）

住所：〒440-0881 愛知県豊橋市広小路 1-39 豊栄ビル 5F

アクセス：JR「豊橋」駅から徒歩2分

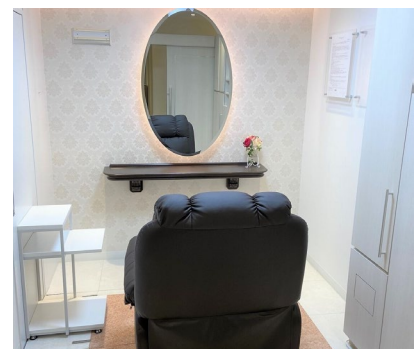
電話番号：070-3368-5501

Instagram：https://www.instagram.com/beaustage_eyebrow_toyohashi

■「ビューステージ アイブロウサロン」について

アデランスが展開する「ビューステージ アイブロウサロン」は2020年の一号店オープン以降、全国63店舗（豊橋店含む）まで広がりを見せています。全国の「ビューステージ アイブロウサロン」の口コミ平均点は、ホットペッパービューティーにて4.80※7、Googleでは4.89※7と、利用されたお客様から非常に高い評価をいただいております。施術中は、広めのリクライニングチェアでくつろぎながら過ごしていただけます。

※7 2026年9月末時点



・ビューステージ アイブロウサロン HP <https://www.beaustage.com/shop-eyebrow>

・公式アプリ <https://b-merit.jp/sp/app/?shop=beaustage>

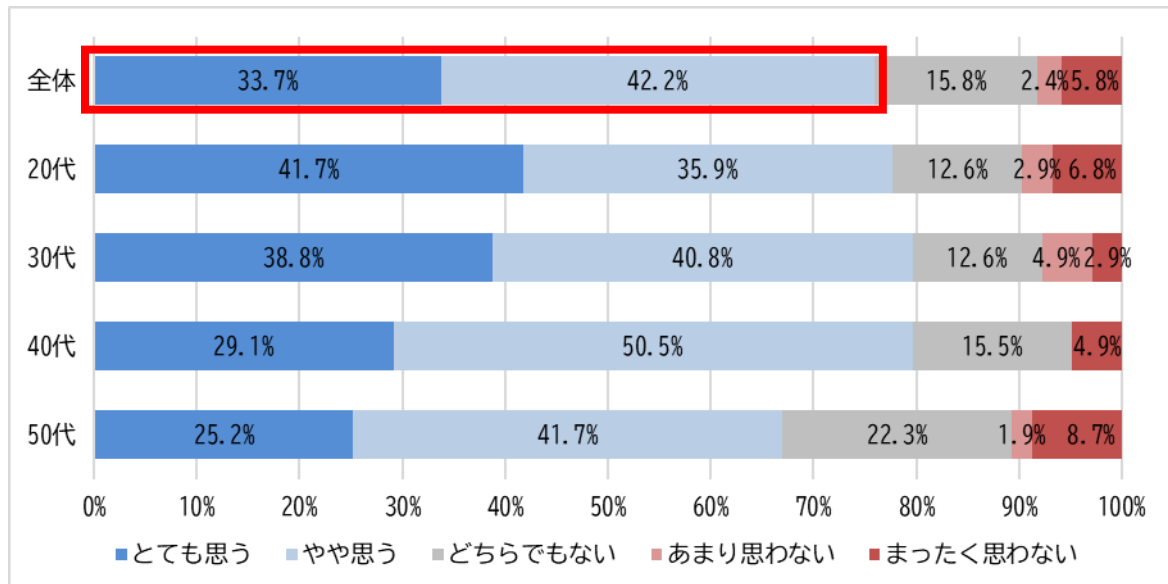


<ご参考>

◆7割以上が「眉は顔の印象を決める」重要なパーツであると認識

当社が2024年に行った調査では、7割以上の男性が「眉は顔の印象を決める」重要なパーツであることを認識していながらも、眉悩みがある男性のうち、全世代がお悩みのトップに「整え方が分からない」と回答しました。

Q.眉は顔の印象を左右するパーツであると思いますか。(単数回答/n=412)



<調査概要>

○調査名：男性の眉に関する意識調査

(<https://www.aderans.co.jp/newsrelease/detail/20241219130138.html>)

○調査対象：20歳～59歳の男性412名(有効回答数)

○調査期間：2024年11月15日(金)～17日(日) 3日間

○調査方法：インターネットアンケート

○調査委託先：株式会社マクロミル

※8 本調査結果では、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります



株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。