2026 年 11 月 11 日

＜報道関係各位＞

アデランス
Everything for a smile

洗練された大人の美しさへ。コンセプトを新たにリニューアル
阪急うめだ本店 フォンテーヌコーナー
11 月 11 日（水）オープン

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、女性用レディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「FONTAINE（フォンテーヌ）」の店舗「阪急うめだ本店 フォンテーヌコーナー」を 11 月 11 日（水）にリニューアルオープンいたします。



阪急うめだ本店 フォンテーヌコーナー内観イメージ

「阪急うめだ本店 フォンテーヌコーナー」は、阪急うめだ本店のリニューアルによる「HANKYU BEAUTY MAISON」の移設にともない、従来の 7 階から 10 階へ移設し、オープンします。化粧品ブランドが並ぶ、エレベーターからほど近い場所にオープンし、視認性とアクセス性が向上します。

今回のリニューアルでは、年齢を重ねるごとに増していく“洗練された大人の美しさ”をさらに引き立てる存在でありたいという想いから「Luminous Grace（ルミナスグレース）」をコンセプトに、ウィッグを通じてお客様が持つ美しさを内面から引き出し、輝くお手伝いができるショップを目指します。内装は、これまでご利用いただいているお客様とのつながりを大切にしながら、初めての方にもお気軽にご相談・ご体験いただける空間にしました。店内にはカーテンで仕切った個室を 3 席設けており、周囲の目を気にせずリラックスしながらご試着いただけます。

美容をテーマとしたフロア「HANKYU BEAUTY MAISON」で、ファッションや美容の一環としてウィッグを気軽に楽しんでいただけるよう、幅広い世代の方にウィッグの魅力をお伝えしてまいります。

■リニューアルオープンにあたって ― 関西営業部担当者コメント ―

今回のリニューアルを機に、これまでご愛顧いただいているお客様はもちろん、美容やファッションに関心の高い幅広い世代のお客様にも、ウィッグをもっと身近に楽しんでいただける店舗を目指してまいります。店舗には、プライバシーに配慮した接客スペースを設け、安心してご相談やご試着をしていただける環境を整えました。また、ウィッグだけでなく、シャンプーやトリートメントなどのヘアケア商品も取り揃え、お一人おひとりの髪のお悩みやライフスタイルに寄り添ったご提案を行ってまいります。ご購入後も点検やお手入れなどのアフターサービスを通じて、末永くお客様をサポートしてまいります。

■リニューアル記念フェア

リニューアルオープンを記念し、11 月 11 日（水）より、10 点の数量限定で、お買い得ウィッグを販売いたします。フォンテーヌブランドのトップピース®やウィッグをお得にお買い求めいただけます。（無くなり次第終了いたします。）

・販売数量：限定 10 点
・販売価格：11,000 円～110,000 円（税込）

※ 本商品は、各種ご優待による割引の対象外となります

■「阪急うめだ本店 フォンテーヌコーナー」店舗概要

住　　所：大阪府大阪市北区角田町 8-7 阪急うめだ本店 10F
アクセス：地下鉄御堂筋線、阪急神戸線・宝塚線・京都線、阪神本線「梅田」駅下車
JR「大阪」駅下車
地下鉄四つ橋線「西梅田」駅、地下鉄谷町線「東梅田」駅下車
電話番号：06-6313-7518
営業時間：百貨店営業時間
定 休 日：百貨店休業日
オープン日：2026 年 11 月 11 日（水）

■フォンテーヌについて

女性用レディメイド・ウィッグブランド「フォンテーヌ」は、いつまでも輝き続ける女性のために生まれたファッション・ウィッグブランドです。全国の百貨店や商業施設に 154 店舗（2026 年 9 月末時点）展開しています。ウィッグアドバイザーがお一人おひとりのご希望を伺い、お似合いのスタイルを豊富なバリエーションからご提案します。ウィッグが初めての方にも安心してご使用いただけるよう、ウィッグのカットやシャンプーなど充実したアフターサービスもご用意しております。

アデランス
Everything for a smile

株式会社アデランスは、「Everything for a smile（すべては笑顔のために）」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。