2026 年 11 月 19 日

＜報道関係各位＞

アデランス
Everything for a smile

アデランスグループ初出展
「L.A. Comic Con」レポート
ウィッグ試着体験やライブデモンストレーションを通じて新たなファン層との交流を促進

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）と米子会社（以下、アデランスグループ）は、ポップカルチャー領域におけるブランド認知度の向上や新たなファン層との接点創出を目的に、10 月 30 日（金）～11 月 1 日（日）の 3 日間、ロサンゼルスにて開催された大型ポップカルチャーイベント「L.A. Comic Con（ロサンゼルス・コミコン）」に初出展しました。

アデランスグループのブースでは、米子会社アデランス・ヘア・グッズ社が展開し、米国や欧州で高い支持を得ているウィッグブランド「RENÉ OF PARIS（ルネ・オブ・パリス）」と、日本の若年層向けファッションウィッグブランド「NAVANA（ナバーナ）」のウィッグコレクションを展示・販売しました。

ブースで実施したウィッグ試着体験は好評を博し、多くの来場者にさまざまなカラーやスタイルのウィッグをお試しいただきました。女性だけでなく男性からも関心が寄せられ、ファッションやコスプレのアイテムとしてウィッグを楽しむ様子が見られました。また、「NAVANA」のウィッグについても、黒髪ストレートやアッシュ系カラーなどをお試しいただき、商品の質感や着用感を直接ご体感いただきました。

会場では、ウィッグやヘア関連商品の販売に加え、ウィッグとヘッドバンドなどのアクセサリーを組み合わせた福袋形式の商品「ミステリーバッグ」も販売しました。こうした取組や来場者との直接的な交流を通じて、鮮やかなカラーやロングスタイルへの関心、ウィッグに求められる品質や着用感など、米国コスプレ市場における消費者ニーズを把握する貴重な機会となりました。





会期中はコスプレイインフルエンサーとのコラボレーションを中心に、さまざまなプロモーション活動を展開しました。アデランス・ヘア・グッズ社のオフィシャルアンバサダーも務めるコスプレイインフルエンサーの Abby Andrew（アビー・アンドリュー）さんは、3 日間にわたり、ハロウィンならではの華やかな装いを含む計 6 種類のウィッグスタイルを披露しました。アデランス・ヘア・グッズ社のウィッグデザイナーによるライブスタイリングデモンストレーションにも参加し、多彩なヘアアレンジを通じて、アデランスグループのスタイリング技術を来場者に間近でご覧いただきました。また、豊富なウィッグの着用経験と知識を生かし、来場者へのアドバイスや写真撮影、交流を通じてウィッグの魅力を伝えました。

会期中から会期終了後にかけて、アビーさんとのコラボレーションを含む会場の様子や商品情報を SNS で継続的に発信し、会場外のファン層にもアプローチすることで、ブランド認知のさらなる拡大を図りました。現地のコスプレイヤーやコンテンツクリエイターとの新たなつながりも生まれ、今後の情報発信やコラボレーションに向けたネットワークを広げる機会ともなりました。

アデランスグループは、今回の出展を通じて得られた知見や新たなネットワークを生かし、今後もポップカルチャー領域における新たな可能性を探るとともに、ウィッグの多様な魅力を国内外に発信してまいります。

＜アビーさんの SNS アカウント＞
Instagram：https://www.instagram.com/abbyandrew.yt/?hl=en
TikTok：https://www.tiktok.com/@abbyandrewyt




アビーさんをモデルにしたライブスタイリングデモンストレーションの様子

■L.A. Comic Con について

「L.A. Comic Con」は、コミック、アニメ、ゲーム、映画、コスプレなど多岐にわたる分野が集結する北米有数、ロサンゼルス最大の大型イベントで、昨年は 13 万人超のポップカルチャーファンやコスプレイヤーが来場し、最先端のカルチャーを発信する場となっています。
名　　称：L.A. Comic Con（ロサンゼルス・コミコン）
開 催 期 間：2026 年 10 月 30 日（金）～ 11 月 1 日（日）
開 催 場 所：Los Angeles Convention Center（米国・ロサンゼルス）

■「NAVANA（ナバーナ）」について（日本国内販売商品）



「NAVANA」は、10 代後半から 30 代の女性を中心にご利用いただいており、2024 年にブランド誕生 25 周年を迎えました。手に取りやすい低価格帯※で、フルウィッグはもちろん、前髪ウィッグやポニーテールウィッグ、襟足エクステまで幅広く展開し、「カジュアル、かわいい、大人っぽい」からコスプレまで、どんな自分にもなれる自由さが魅力です。アデランス公式通販サイトでご購入いただけます。（海外への発送は行っておりません）

※アデランスが展開するブランドにおいて

https://www.aderans-shop.jp/shop/r/rwnava/

■アデランス・ヘア・グッズ社について

“We change lives, one reflection at a time.”を理念に、約 50 年にわたり、お客様一人ひとりの輝きを支え、人生を変えるようなウィッグとの出会いを大切にしています。ファッションウィッグ、医療用ウィッグなどの卸売・小売を行い、欧州のウィッグショップにも販売しています。現在、ウィッグを中心とした 9 つのブランドを展開しており、ウィッグのデザインも手掛けています。

https://www.reneofparis.com/

■AHG 社のメインブランド「RENÉ OF PARIS (Hi-Fashion)」について（欧米販売商品）

René of Paris Hi-Fashion は、ランウェイから着想を得たデザインと快適な着け心地を兼ね備えたコレクションです。立体感のあるカラーブレンドや印象的なグラデーション、自然な根元の色合い、トレンドを取り入れたシルエットを特長とし、自分らしさや個性を表現したい方に向けたスタイルを展開しています。

https://reneofparis.com/product-category/rene-of-paris-hi-fashion/

株式会社アデランスは、「Everything for a smile（すべては笑顔のために）」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。