

平成 28 年 2 月 26 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

～気持ちまで華やぐ、春の新スタイルウィッグ～

**『FDW(フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ)』に
2016 年春の新スタイルが登場**

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、40～50 代の女性をターゲットにしたレディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「FDW（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」の春の新スタイルを、全国のフォンテーヌショップ、ルネ オブ パリス、アニーダブレイ店舗で 3 月 1 日（火）より数量限定で発売します。

「フォンテーヌ」は、2016 年春のシーズンテーマに「気持ちまで、華やぐ。」を掲げ、心が躍るようなヘアスタイルを提案します。今回新たに登場するのは、「FDW」のスタイリッシュなショートスタイルと、デザイン性のあるボブスタイルのフルウィッグ 2 種類です。新ウィッグは、「フォンテーヌ」の専属ヘアプロデューサーで、長年トップヘアスタイリストとして美容の第一線で活躍し続ける野沢道生氏が監修しました。

ショートスタイル（品番：DF06）は、ダークブラウンを基調にグレイッシュなブラウンメッシュを効かせて、立体感を生み出しています。手グシで後頭部にふんわりボリュームを出せば、スタイリッシュな雰囲気が楽しめます。一方、ボブスタイル（品番：DF07）は、左サイドが短く右サイドが長いアシンメトリースタイルです。サイドの流れる長めの前髪が大人の落ち着いた雰囲気を演出します。ナチュラルなブラウンをベースに、顔回りに配した明るいインナーカラーがファッション性を高めています。暖かな陽射しが降りそそぐ春の季節にぴったりのウィッグです。

発売を記念し、フォンテーヌ商品のご試着・お買い上げプレゼントキャンペーンを実施します。また、「フォンテーヌ」のイメージキャラクターを務める女優の賀来千香子さんが出演するイベントを千葉と大阪で実施します。（3 ページ目ご参照）



フォンテーヌ 2016 春シーズングラフィック（DF06 着用）

■「FDW（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」について

「FDW」は、フォンテーヌから2014年9月に誕生した、トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い40～50代の女性をターゲットにしたレディメイド・ウィッグ（既製品）ブランドです。“トレンドを楽しむ”をキーワードに、女性の魅力や季節の装いを引き立てる旬なヘアスタイルを提案いたします。さりげないスタイルからゴージャスで躍動感のあるスタイルまでアレンジ自在で、その日の気分や洋服に合わせて気軽にヘアスタイルチェンジを楽しめます。



■「FDW」春の新スタイル特徴

	<p>フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ color TM30 (スモーキーブラウン) DF06 税込118,800円 [本体価格 ¥110,000円] NEW 数量限定</p> <p>スタイリッシュなショートスタイル。後頭部に軽やかなボリューム感をキープし、自信の横顔美人に。ダークブラウンを基調にグレイッシュなブラウンメッシュを効かせて、立体感を生み出しています。</p>	<p>フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ color FM10 (ハニーブラウン) DF07 税込118,800円 [本体価格 ¥110,000円] NEW 数量限定</p> <p>デザイン性のあるアシンメトリーボブ。サイドに流れる長めの前髪が落ち着いた雰囲気演出。ナチュラルなブラウンをベースに、顔回りに配した明るいインナーカラーがファッション性を高めています。</p>
品番	DF06	DF07
カテゴリー	フルウィッグ	フルウィッグ
スタイル	ショート	ボブ
カラー	TM30 (スモーキーブラウン)	FM10 (ハニーブラウン)
本体価格 (税抜)	¥110,000	¥110,000
商品概要	スタイリッシュなショートスタイル。後頭部に軽やかなボリューム感をキープし、自信の横顔美人に。ダークブラウンを基調にグレイッシュなブラウンメッシュを効かせて、立体感を生み出しています。	デザイン性のあるアシンメトリーボブ。サイドに流れる長めの前髪が落ち着いた雰囲気演出。ナチュラルなブラウンをベースに、顔回りに配した明るいインナーカラーがファッション性を高めています。

■商品特徴 ※全スタイル共通

- 旬のファッションに合わせてやすい、トレンドを取り入れたウィッグデザイン
ふんわりした無造作なカールや、長めの前髪などのトレンドを取り入れたスタイル。普段使いから特別な日まであらゆるシーンに対応します。
- スタイルごとに似合う色を提案する、1品番1色展開
スタイルごとに、その魅力を最も引き出すマットな質感のブレンドカラーを採用しています。

■商品概要

「FDW（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」

発売日：2016年3月1日（火）※数量限定販売

品番：DF06、DF07

販売店：全国のフォンテーヌ直営店、百貨店内フォンテーヌコーナー、
ルネ オブ パリス、アニーダブレーの店舗。

■発売記念 プレゼントキャンペーン（3月1日～5月30日）

発売を記念し、ご試着・お買い上げプレゼントを実施します。

※プレゼントはなくなり次第終了させていただきます。

・お買い上げプレゼント

フォンテーヌのウィッグ（税抜3万円以上）をお買い上げの方に「オリジナル 眼鏡ポーチ」を進呈。

・ご試着プレゼント

フォンテーヌのウィッグをご試着頂き、アンケートにお答えいただいた方に「オリジナル ミニポーチ」を進呈。



お買い上げプレゼント
「オリジナル 眼鏡ポーチ」



ご試着プレゼント
「オリジナル ミニポーチ」

■発売記念イベント

発売を記念し、「フォンテーヌ」のイメージキャラクターを務める女優の賀来千香子さんが出演するイベントを実施します。観覧は無料です。

「フォンテーヌ 春のウィッグコレクション」 ～花とフォンテーヌで気持ち華やぐ～

日程：2016年3月25日（金）
時間：1回目 13:30～14:00（予定）
2回目 15:30～16:00（予定）
場所：高島屋柏店 本館3階 特設会場
（〒277-8666 柏市末広町 3-16）

「FONTAINE×HERS ウィッグ&ファッショントークショー」

日程：2016年3月31日（木）
時間：14:30～15:00（予定）
場所：高島屋大阪店 7階催会場 特設ステージ
（〒542-8510 大阪府中央区難波5丁目1番5号）

■野沢道生(のざわ みちお)氏プロフィール



独自の美容理論で新たなヘアスタイルとトレンドを次々と生み出すトップヘアスタイリスト。“似合わせの達人”と呼ばれ、モデル、タレント、著名人などからも幅広い支持を集めています。サロンワークのみならず、オリジナルヘアケア商品の開発やテレビ出演、ヘアショー、セミナーなどでその美容技術を世界に発信し続けています。日本人で初めてフランス・ルーブル美術館でヘアショーを行い、美術館館長はじめパリの方々から高い評価を得ました。2015年8月より、当社のレディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「フォンテーヌ」の専属ヘアプロデューサーとしてご活躍いただいています。