

平成 26 年 9 月 22 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス****“自分の手に負えない育毛は、やっぱりプロにおまかせ”****『プロ育毛プロジェクト』****10月1日(水)スカルプの日に始動****毛髪研究に基づいた商品・サービスで、あらゆる髪の毛の悩みをサポート****～中山雅史さん、おのののかさん出演の新 CM もスタート～**

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、頭皮ケアをはじめ育毛、増毛をサポートとするトータルヘアソリューション企業の新たな取り組みとして「プロ育毛プロジェクト」を10月1日（水）のスカルプの日^{*1}より始動します。また、元サッカー選手の中山雅史さんを同プロジェクトの応援団長に迎え、「リプロガール」に扮するタレントのおのののかさんと共演する新 TV-CM「プロ育毛プロジェクト」篇（30秒）を同日より放映開始します。

近年、スカルプケア市場が右肩上がりに成長する^{*2}など、老若男女問わずヘアケアへの需要が高まりを見せています。「プロ育毛プロジェクト」は、ヘアケア商品・機材、サロンコースの全面リニューアルをはじめ、キャンペーン、育毛コンテストの実施などを通じ、ハイレベルな育毛商品とサービスの提供を実現していくものです。26万人^{*3}の育毛をサポートしてきた育毛のプロとして、あらゆる髪の毛の悩みに応えていきます。

また、当社では新たなる育毛の可能性を追求するために、頭皮や毛髪に関する研究を推進していきます。産学連携による研究開発をはじめ、共同パートナー企業との育毛製品共同開発、毛髪研究学会での研究成果発表などに積極的に取り組みます。そのほか、社内技術認定制度による育毛施術者の育成強化や、毛髪診断士^{®*4}の資格を有するスタッフの増強など、現場での育毛サービスの向上にも努めていきます。



サロン育毛コース ※イメージ



新 TV-CM「プロ育毛プロジェクト」篇

- ※1 頭皮（とうひ）＝スカルプより、スカルプの日
- ※2 スカルプケア市場規模推移（出典 矢野経済研究所） 2009年度：11,900百万円、2010年度：14,200百万円、2011年度：14,800百万円、2012年度：15,800百万円、2013年度見込み：16,200百万円
- ※3 当社育毛サービスをご契約いただいた延べ人数（2014年8月現在）
- ※4 毛髪診断士とは、内閣府認定の公益社団法人「日本毛髪科学協会」が認定している資格であり、毛髪に関する専門知識と毛髪の状態を的確に観察する技術を習得し、適切なアドバイスを行うことができる者と認められた者に与えられます。

■サロン育毛コース（総称：ヘアリプロサイエ） リニューアルについて

男性・女性向け共に、スカルプケアから髪質改善、髪のダメージ補修まで様々なプログラムで構成される「アドバンスコース」と、スカルプケアの基本的なプログラムで構成される「ベーシックコース」を導入します。男性向けの育毛メニューのみ、より簡易的な育毛サポートシステムとして「ライトコース」を新設します。

【新メニューの一例】



ヘアリプロ スカルプ DEX

高水圧のシャワーで、シャンプー前の毛穴に詰まった汚れを洗い落とします。リズムカルな水流で、心地よい刺激を頭皮に与えます。
（アドバンスコース、ベーシックコース）



ヘアリプロ Z

ヘアサイクルに大きく影響する成長因子。ヘアリプロZを使用することで、この成長因子を配合した2つのエッセンスの浸透を助けます。
（アドバンスコース、ベーシックコース）

<ベネファージュ ヘアリプロ（女性向け）新コース概要>

※価格は全て税別。所要時間は目安です。

➤ アドバンスコース（所要時間約70分）

育毛と美髪をサポートするヘアケア剤や「ヘアリプロ スカルプ DEX」「ヘアリプロ Z」などの機材、ハンドケアの技術で、ダメージを補修し美しい髪へ導くと共に、育毛をサポートします。

<料金> ◎コース料金（6回）132,000円～ ◎体験（1回のみ）12,000円

➤ ベーシックコース（所要時間約56分）

育毛と美髪をサポートするヘアケア剤や「ヘアリプロ スカルプ DEX」「ヘアリプロ Z」などの機材、ハンドケアの技術で、スカルプケアを中心に育毛環境をサポートします。

<料金> ◎コース料金（6回）120,000円～ ◎体験（1回のみ）10,000円

＜ヘアプロ（男性向け） 新コース概要＞

※価格は全て税別。所要時間は目安です。

- **アドバンスコース（所要時間約 83 分）**
育毛をサポートする「ヘアプロ スカルプ DEX」「ヘアプロ Z」などの機材や、育毛剤、ハンドケアの技術で、スカルプケアから髪質改善、髪のダメージ補修までしっかりサポートし、健やかな育毛環境へと導きます。
＜料金＞ ◎コース料金（6回）150,000 円～ ◎体験（1回のみ）14,000 円
- **ベーシックコース（所要時間約 70 分）**
育毛をサポートする「ヘアプロ スカルプ DEX」「ヘアプロ Z」などの機材や、育毛剤、ハンドケアの技術で、スカルプケアを中心に育毛環境をサポートします。
＜料金＞ ◎コース料金（6回）132,000 円～ ◎体験（1回のみ）12,000 円
- **ライトコース（所要時間約 45 分）**
「ヘアプロLED NB」とハンドケアを中心とし、入門編としてもご利用いただきやすいコースです。
＜料金＞ ◎コース料金（3回） 37,500 円～ ◎体験（1回のみ）7,000 円



ヘアプロLED NB



ハンドマッサージ

■スカルプ&ヘアケア商品「ヘアプロ」、「ベネファージュ ヘアプロ」シリーズ リニューアルについて

詳細は、別紙のプレスリリースをご参照ください。



スカルプ&ヘアケア商品「ヘアプロ」、「ベネファージュ ヘアプロ」シリーズ ※イメージ

■キャンペーンについて

対象期間：10月1日（水）～11月30日（日）

① 毎日誰かに当たる！プロ仕様 育毛セット

新しく生まれ変わる男性向けヘアケア商品を、毎日1名様にプレゼントします。プレゼントの応募は「ヘアリプロ」の特設ページからとなります。

※詳しくは（PCサイト：<http://www.aderans.ne.jp/hairrepro> スマートフォンサイト：<http://www.aderans.jp/sp/hairrepro/> 10月1日開設予定）をご覧ください。



② ヘアリプロ「ベーシックコース」体験 2,000円（税抜）

男性向けのサロン育毛コース「ベーシックコース」（通常料金 12,000円（税抜））を1回限り 2,000円（税抜）で体験できます。

※男性向けのサロン育毛コースのご成約特典もご用意しています。

詳しくは、「ヘアリプロ」特設ページをご覧ください。

■Walker47での育毛コンテスト企画「毛-1グランプリ」実施について

株式会社 KADOKAWA と株式会社 Walker47 が運営する、スマートフォン向けの地域情報メディアサービス「Walker47」のニコニコ動画チャンネル内で、アデランスが提供するヘアケア商品やサロンコースの体験により、誰が最も育毛に成功したかを決定するコンテストを実施します。薄毛に悩む一般ユーザーや、タレント、KADOKAWA 社員に、半年間にわたり、男性向けヘアケア商品「ヘアリプロ」シリーズ、赤色ナローバンドを活用したヘアサポートシステム「ヘアリプロLED NB ホームケア」の使用や、サロンでの育毛対策を受けて頂きます。優勝者には「ヘアリプロ」シリーズ、「ヘアリプロLED NB ホームケア」、サロンでのサービス1年延長のプレゼントを予定しています。

【今後の実施スケジュール（予定）】

10月1日	生放送にて告知、一般ユーザー参加者募集開始
10月下旬	一般ユーザー参加者1名選出
11月以降	「ヘアリプロ」シリーズ、「ヘアリプロLED NB ホームケア」使用、サロンでの育毛対策の実施
2015年3月	優勝者決定

「Walker47」チャンネル（ニコニコ動画内）<http://sp.ch.nicovideo.jp/walker47>

■新 TV-CM について

新 TV-CM は、「プロ育毛プロジェクト」篇（30秒）の1タイトルです。CGによる頭皮をイメージした空間で中山さんが指を鳴らすと、おのののかさんをはじめとしたリプロガールが、音楽と共に踊りながら現れます。「自分の手に負えない育毛は、やっぱりプロにおまかせ」というプロ育毛プロジェクトのコンセプトを、リプロガールのダンスや、軽快な音楽で表現しています。

