

平成 27 年 6 月 5 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

～アデランス通販事業～
気になる部分を自然にボリュームアップできる部分用ウィッグ
いきいき株式会社 2015 年度事業方針説明会にて
『イノベーター賞』を受賞

～新規カテゴリーにおいて、販売好調のため～

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、いきいき株式会社 2015 年度事業方針説明会にて『イノベーター賞』を受賞しました。

『イノベーター賞』は、同社発行の年間定期購読雑誌「いきいき」の別冊通販カタログ「ふくふく」・「スムリラ」の誌面上と「いきいき通販サイト」において 2014 年 4 月～2015 年 3 月に販売された商品を対象に、新規カテゴリーで販売が好調だった商品に対して贈られます。当社の女性用ウィッグブランド「スワニーby フォンテーヌ」の部分用ウィッグが選ばれ、6 月 4 日（木）に東京都千代田区で行われた表彰式にて、いきいき株式会社代表取締役社長 宮澤孝夫様より盾と賞状が手渡されました。

アデランス通販事業ではつむじ・分け目などの気になる部分を自然にボリュームアップできる「スワニーby フォンテーヌ」の部分用ウィッグを昨年 11 月から「スムリラ」と「いきいき通販サイト」で販売開始し、新規カテゴリーにおいて、販売が好調であり、優れた商品との評価を頂きました。

近年、ファッションや美容への関心が高く、ウィッグでお洒落を楽しむ 50～60 代の女性が増えています。当社が今回「いきいき」で販売した部分用ウィッグも、ウィッグが初めてという方でも気軽に始められるように、少ないステップで簡単に装着することができ、また重さもわずか 14g と、ストレスなくお使いいただけます。当社では、同商品を全国のより多くの女性のお客様にご使用いただけるように、オムニチャネルにより「スワニーby フォンテーヌ」の店舗（全国 36 店舗）やアデランス公式通販サイト（http://www.aderans-shop.jp/shop/pages/wig_top.aspx）などでも販売しています。

アデランスでは、ウィッグの提供を通じ、いつまでも若々しく、美しく輝き続けたいと願う女性を応援いたします。



表彰式の様子

いきいき株式会社代表取締役社長 宮澤孝夫様(右)と
株式会社アデランス EC・リテール事業担当部長 徳永輝行

■受賞概要

受賞内容：『イノベーター賞』（いきいき株式会社 2015 年度事業方針説明会にて表彰）

受賞商品：スワニーby フォンテーヌ 部分用ウィッグ

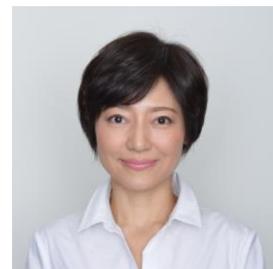
※「スワニーby フォンテーヌ」店舗、「アデランス公式通販サイト」における品番 P818-F2B

■受賞商品について

もう少しだけボリュームが欲しいという方向けの部分用ウィッグ。少ないステップで、分け目の位置に合わせて装着できます。手のひらサイズで重さもわずか 14g と軽く、自然なつけ心地を実現しています。ストッパーが大きめなので扱いやすく、初めての方も安心です。



Before



After

<商品特徴>

➤ 「1本1本手植え」の良品。根元からの自然な立ち上がりを実現

熟練の職人が、ウィッグベースに髪を1本1本手植えしており、根元から髪がふわっと立ち上がります。



➤ 「しなやかメッシュ」でしっかりフィット

日本人女性の頭の形の研究に基づいて開発されたベースが頭にぴったりフィットします。軽くて汗でも蒸れません。



➤ 「しっかり固定」で思い切り動いても安心

専用の固定具「ストッパー」が髪をしっかり固定。風が強い日、髪が乱れても手ぐしで簡単に元通りにスタイリングし直せます。



価格：35,640 円（税込）

品番：「スムリラ」誌面、「いきいき通販サイト」における商品番号 202-51488

「スワニーby フォンテーヌ」店舗、「アデランス公式通販サイト」における品番 P818-F2B

※カラーバリエーションをご用意しています。

■「スワニーby フォンテーヌ」について

「スワニーby フォンテーヌ」は、「フォンテーヌ」で培ったブランドを活かしながら、新たな販路として大手流通チェーン様の化粧品・日用品売場にて提供するブランドとして展開しております。お気軽に当社のサービスをご利用いただけるよう、お手頃価格の製品を中心に、つけ毛や部分ウィッグからフルウィッグまで含めたレディメイド（既製品）をフルラインナップで取り揃え販売しております。

■いきいき株式会社について

いきいき株式会社は、年間定期購読雑誌「いきいき」の発刊を通じて、50代からの生きかた・暮らしかたを提案・応援します。

50代からの生き方に必要な、知恵と情報が満載の雑誌「いきいき」や、選りすぐりの商品と情報をご提供している「ふくふく」・「スムリラ」を通じて、「50代からの日々も、いきいきと生きていきたい」と願う方々を応援しています。