

平成 29 年 4 月 11 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

「もっと気軽に。もっと自由に。」
 ～フォンテーヌから提案する、ファーストウィッグ～
野沢道生氏とコラボレーションした
『FDW(フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ)』新スタイル登場

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、40～50代の女性をターゲットにしたレディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「FDW（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」から、トップヘアスタイリストでフォンテーヌ ヘアプロデューサーである野沢道生氏とコラボレーションした新スタイルを、全国のフォンテーヌショップで、4月12日（水）より数量限定で発売します。

当社が行った意識調査※によると、女性が髪の老化を強く実感しはじめるのは40代からです。FDWは、“トレンドを楽しむ”をキーワードに、女性の魅力や季節の装いを引き立てる旬なヘアスタイルを提案するブランドとして2014年9月に誕生しました。今回発表する新スタイルは、初めてウィッグにトライする方を想定して開発。多くの方にウィッグを楽しんでいただきたいとの願いを込め、トレンドの洋服にも合わせやすいヘアスタイルやカラー、ソフトな着け心地、そして高品質でありながらもお求めやすい価格にこだわりました。

※3 ページ目ご参照

新スタイルは、前髪のアレンジが楽しめる部分ウィッグのプチリタッチ®とボブスタイルのフルウィッグの2タイプです。それぞれ2カラーをご用意しました。プチリタッチ®（品番：DT53、本体価格 38,000 円）は、自分の髪にプラスすることで、さり気なくボリュームアップしながら、前髪のあるスタイルを楽しめます。また、フルウィッグ（品番：DF53、本体価格 58,000 円）は、いま人気の大人のゆるふわスタイルで、やわらかく動く毛先のカールが印象的です。

発売を記念し、フォンテーヌのイメージキャラクターを務める賀来千香子さん監修のオリジナル マスクポーチをプレゼントするキャンペーンを実施します。



FDW 新スタイル（左：DF53 右：DT53）

■商品特長

▶ トップヘアスタイリスト野沢道生氏監修のウィッグ

野沢氏監修のもと、トレンドを意識したデザインとカラーに仕上げました。旬のファッションにも取り入れやすく、ウィッグに初めてトライするお客様にもチャレンジしていただきやすい商品です。



野沢道生×FDW ロゴ

▶ 複数色をミックスしたこだわりのカラーリング

品番	DF53	DT53
カテゴリー	フルウィッグ	プチリタッチ® (部分ウィッグ)
カラー	NM6 (マロンブラウン) NM10 (アプリコットブラウン)	NM4 (チョコブラウン) NM6 (マロンブラウン)
本体価格 (税込)	58,000 円 (62,640 円)	38,000 円 (41,040 円)
商品概要	やわらかく動く毛先のカールが印象的な、大人のゆるふわスタイルです。明るく艶やかなカラーで華やかなヘアスタイルをお楽しみいただけます。	自分の髪にプラスすることで、さり気なくボリュームアップしながら、前髪のあるスタイルを楽しめます。

■商品概要

「FDW (フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ)」

発売日：2017年4月12日(水) ※数量限定販売

品番：DF53、DT53

販売店：全国のフォンテーヌ直営店、百貨店内フォンテーヌコーナー、ルネ オブ パリス、アニーダブレーの店舗。

■発売記念 お買い上げプレゼントキャンペーン

発売を記念し、ウィッグをご購入いただいた方に、
フォンテーヌのイメージキャラクターを務める賀
来千香子さん監修の「FONTAINE × LIBERTY ART
FABRICS オリジナル マスクポーチ」を進呈しま
す。



お買い上げプレゼント
オリジナル マスクポーチ

※プレゼントはなくなり次第終了させていただきます

■野沢道生（のざわ みちお）氏プロフィール



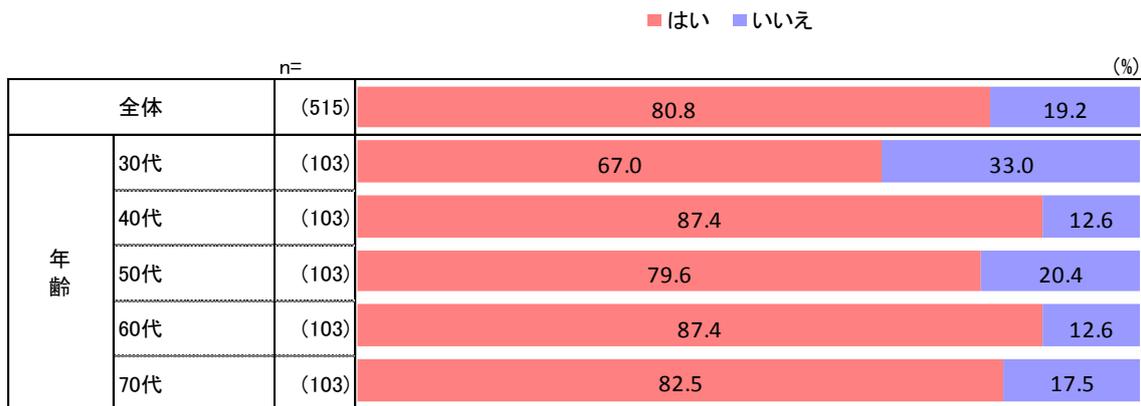
独自の美容理論で新たなヘアスタイルとトレンドを次々と生み出すトップヘアスタイリスト。“似合わせの達人”と呼ばれ、モデル、タレント、著名人などからも幅広い支持を集めています。サロンワークのみならず、オリジナルヘアケア商品の開発やテレビ出演、ヘアショー、セミナーなどでその美容技術を世界に発信し続けています。日本人で初めてフランス・ルーブル美術館でヘアショーを行い、美術館館長はじめパリの方々から高い評価を得ました。当社のレディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「フォンテーヌ」のヘアプロデューサーとして活躍中です。

※【参考資料】 髪のアンチエイジングケアに関する意識調査

◆女性が髪の毛の老化を強く実感し始めるのは40代から

現在髪の老化を実感しているか女性に尋ねたところ、約 8 割が実感していることが分かりました。年代別では、髪の老化を実感している人が 30代では 67%と 7割を下回っているのに対し、40代以降では 8割前後と高い割合を占めることから、女性が 40代を境に髪の毛の老化を強く実感し始める傾向が見受けられます。

Q. 現在あなたは髪の老化を実感していますか？（単一回答／女性のみ回答／n=515）



調査期間：2015年8月17日（月）～8月18日（火） アデランス調べ