

平成 29 年 11 月 22 日

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

機能性インナーメーカー「エル・ローズ」社と共同開発したウィッグ
『リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ』に
2つの新スタイルが登場
 ～ウィッグの下に使用するリフトアップネットを改良～

総合毛髪関連企業・株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長津村 佳宏）は「リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ」シリーズの新スタイル「アレンジショート」と「レイヤーボブ」を公式通販サイト「アデランス公式通販（ウィッグサイト）」のウィッグ専用ページで、11月24日（金）より新発売します。
 (<http://www.aderans-shop.jp/shop/g/g36000662/>)

「リフトアップウィッグ®」シリーズは、機能性インナーメーカー・株式会社エル・ローズ（本社：福井県福井市、代表取締役 前川 長慶）の補正下着のノウハウを活かして共同開発した顔のリフトアップと自由なヘアアレンジを同時に楽しむことができるレディメイドウィッグです。アデランス公式通販サイトを中心に販売する「リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ」（2015年9月～）や、フォンテーヌブランドとして百貨店を中心に販売する「リフトアップウィッグ®」（2016年10月～）などシリーズで展開しています。本シリーズは、当初3年での目標販売個数であった12,000個を、わずか1年半で売り上げた人気商品で、これまでに累計16,600個（2017年11月9日時点）販売しています。

今回の「リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ」シリーズの新商品である2つのスタイルは、パーティやイベントなどに映える若々しく華やかなウィッグです。また、新商品の発売にあわせ、ウィッグの下に使用するリフトアップネット（特許第5908151号）を改良しました※。肌をホールドする部分に使用しているナノテープをシリコンライン入りにするなど、長時間使用してもズレにくく改良しました。

※「リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ」全シリーズ対象



アデランス公式通販サイトページ 11月24日(金)公開

■新商品の特徴

新スタイルは、「若々しくいたい」、「パーティスタイルに合わせたイメージチェンジがしたい」といったニーズを受けて開発した若々しく華やかなウィッグです。

		
品番	AWS3S	AWM2S
カテゴリー	フルウィッグ	
カラー	ナチュラル、ブラウン、ボルドー	ブラウン、ライトブラウン
本体価格（税込）	60,000 円（64,800 円）	
商品概要	幅広い年齢層に人気のナチュラルショートで、トップにボリュームがある若々しく華やかなスタイルです。トップにさらにボリュームを出すエレガントスタイルや、サイドをフェイスラインに沿わせるスタイリッシュなスタイル、えり足をタイトにして長さを出す女性らしいスタイルなど、様々なアレンジが楽しめます。	柔らかいカールが顔周りを包み込み、エレガントな女性らしさを表現したウィッグです。

■リフトアップウィッグ® 美ジェンヌの特徴

➤ リフトアップネット（特許第 5908151 号）が顔の気になる部分を引き上げ

ウィッグの下に装着するリフトアップネットが、フェイスラインを引き上げ、気になる顔の“たるみ”や“小じわ”の解消を目指します。ネット裏側の滑りにくいシリコン入りナノテープがしっかり肌をホールドし、伸縮性のあるパワーネットが目元やあごのラインを美しく引き上げます。調整ベルト付きで、引き上げる強さを自由に調整することが可能です。



《改良点》

- ・調整ベルト部分のマジックテープを薄くしながらも剥がしやすく、接着時はズレにくい素材に変更。
- ・肌をホールドする部分に使用しているナノテープを、シリコンライン入りにすることで髪がまとまりやすくなるため、ズレにくくなりました。
- ・髪の毛をまとめるネット部分の面積を広げることで、髪の毛がネットに収まりやすくなりました。

➤ ウィッグ本体にも伸び縮みするストレッチネットを採用

ウィッグ本体のベースキャップには、伸縮性に優れたストレッチネットを採用しました。えり足部分のシリコンテープがずれ上がりを防止し、頭全体を心地よく包み込みます。リフトアップネットを使用しない場合は、こめかみ部分にあるストッパーを使用します。ストッパーを使用することで、伸びたストレッチネットが元に戻ろうとしてフェイスラインが引き上げられます。



➤ 人毛&耐熱ファイバーの毛材ミックスで簡単にスタイルアレンジ

毛材は、スタイルを作りやすい耐熱ファイバーと人毛をブレンドしています。取り扱いのしやすい耐熱ファイバー毛に、人毛をミックスすることで、自然な風合いを保ちつつ、簡単にお手入れができます。手櫛感覚でアレンジして様々なヘアスタイルをお楽しみいただけます。また、水洗いが可能で、自然乾燥させることでスタイルが復活します。

■株式会社エル・ローズについて

「美と健康」をコンセプトに地域、社会に貢献することを目指した企業です。衣料品分野ではインティメイトアパレル（下着の領域を超えたアウター感覚に近いインナー）を目指し、企画開発、製造、販売、アフターサービスまで一貫体制による商品の提供を行っています。美容品、健康食品分野では、ココロそしてカラダも「美しく健やかに」をテーマにした独自の商品開発を行っています。また、総合スポーツクラブ「ルネッサ」やシニア向けフィットネス施設「楽らく」を展開し、地域の方々の健康づくりのお手伝いをさせていただいています。

代表者 : 代表取締役 前川 長慶
本社所在地 : 〒910-0033 福井県福井市三郎丸 4-200
創業 : 1979年(昭和54年)7月
売上高 : 222億円(グループ合計)
事業内容 : 衣料品(インナーウェア等)、健康食品、美容品等の企画・製造・販売とスポーツクラブ、カルチャーセンター、デイ・フィットネスの企画・運営
ホームページ : <http://www.elle-rose.co.jp/>

■商品概要

「リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ」

発売日 : 2017年11月24日(金)
スタイル : アレンジショート(AWS3S) (ナチュラル、ブラウン、ボルドー)
<http://www.aderans-shop.jp/shop/g/g36000662/>
レイヤーボブ(AWM2S) (ブラウン、ライトブラウン)
<http://www.aderans-shop.jp/shop/g/g36000666/>
本体価格 : 各60,000円(税抜)
販売チャネル : アデランス公式通販(ウィッグサイト) 11月24日(金) 公開
http://www.aderans-shop.jp/shop/pages/wig_type_riftup.aspx