

平成 30 年 2 月 28 日

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

ウィッグから育毛、毛髪研究、舞台芸術など、当社の幅広い事業を紹介

アデランス 50 周年記念オフィシャルブック 「アデランス by AERA」発売

総合毛髪関連企業・株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、2018 年に 50 周年を迎えます。これに合わせて、2018 年 3 月 1 日（木）から、アデランス 50 周年記念オフィシャルブック「アデランス by AERA」（発行元：朝日新聞出版）が全国書店にて発売されます。

本誌では、毛髪、美容、健康のウェルネス産業を通じて、世界の人々に夢と感動を提供し、笑顔と心豊かな暮らしに貢献するという経営理念のもと、ウィッグから育毛、毛髪研究、舞台芸術など、アデランスがワールドワイドに取り組む幅広い事業を紹介しています。「毛髪研究最前線」では、大阪大学や東京大学と産学連携で進める最新毛髪研究を紹介するほか、ミュージカルの舞台裏に密着し、舞台芸術に欠かすことのできないウィッグの役割と魅力を伝えるなど、アデランスの事業を多角的に紹介しています。

■概要

書名 : アデランス by AERA
 発行元 : 朝日新聞出版
 価格 : 980 円（税込）
 発売日 : 2018 年 3 月 1 日（木）
 販路 : 全国の大手書店及びインターネット書店等
 体裁 : A4 判変形 オールカラー
 ページ数 : 116 ページ

■内容

- 特集 1 : 「No Border アデランスが見ているもの」
 ウィッグがお客様に届くまでの流れや、
 産学連携による毛髪研究最前線の紹介など
- 特集 2 : 「For a Smile その先の笑顔のために」
 舞台芸術を支えるウィッグの魅力や、
 ヨーロッパでの事業紹介、
 社長インタビュー、社員紹介など
- 特集 3 : 「With People 人生に寄り添う仕事」
 病院内ヘアサロンや CSR の取り組み、忘れられないお客様との出会い、
 会長インタビューなど

