



株式会社アデランスは、2018年をもって50周年を迎えました。「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて夢と感動を提供して参ります。

平成30年4月25日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

自髪のような立ち上がりを実現
『ルイティアラルヴァン』
～見えない部分もおしゃれにこだわる方に向けて～
4月25日(水)より全国発売開始

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、女性用ウィッグブランドのレディスアデランスから、自髪ともよく馴染み、見えない部分のおしゃれにまでこだわったオーダーメイド・ウィッグの新商品「ルイティアラルヴァン」を、4月25日（水）より全国で販売開始いたします。

「ルイティアラルヴァン」は、トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い40～60代の女性をターゲットにした商品です。分け目部分にシリコン素材の人工皮膚を使用することで、より自然な毛穴やつむじ、分け目を実現しています。さらにシリコン特有の弾力性により、毛材が出ている毛穴が引き締まり、根元からしっかりと毛が立ちあがる「ダブルアップα構造」を採用しています。またご自身の髪とも馴染みやすくするため、毛材をレーステープと本体ネットの間に挟み込む「スルーミックス構造※1」を採用しています。さらに、自髪との馴染みを高めたい方には「エレガントライン」を這わせることで、より自髪との馴染みがアップし、自然なシルエットを実現します。今回の新商品では、見えない部分へのおしゃれにもこだわる方に向けて、裏地のネットカラーを6種類からお選びいただける「パーソナルネットカラー」もご用意しました。

※1：特許第5730431号

LOUI TIARA

Sevent

— ルイティアラルヴァン —

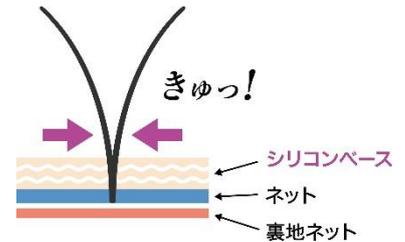
■ 「ルイティアラルヴァン」について

トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い 40～60 代の女性をターゲットにした商品です。「Le vent (ルヴァン)」はフランス語で「風」を意味します。自髪と馴染むエレガントラインで風が吹いても気にならない、風が心地よいイメージを表しています。

■ 商品特徴

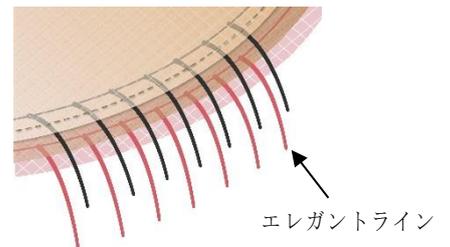
➤ ダブルアップα構造で、1本1本自然な立ち上がりを実現

分け目部分にシリコン素材の人工皮膚を使用することで、より自然な毛穴やつむじ、分け目を実現しています。さらにシリコン特有の弾力性により、毛材が出ている毛穴がキュッと引き締まることで、根元から1本1本自髪のようにしっかりと毛が立ちあがるシリコン仕様の「ダブルアップα構造」を採用しています。



➤ スルーミックス構造*1とエレガントラインで、自髪との馴染みも抜群

ライン状に編み込んだ毛材をレーステープと本体ネットの間に挟み込む特殊な毛植え加工「スルーミックス構造*1」を採用することで、ウィッグの毛材の浮きが抑えられ、自髪との馴染みを良くしました。それでも自髪との馴染みが足りない場合には、ベース裏側にライン状の「エレガントライン」を這わせることでウィッグの毛材が美しいシルエットを保ち、さらに馴染みがアップします。



➤ パーソナルネットカラーで裏地までおしゃれに

見えない部分へのおしゃれにもこだわる方に向けて、裏地のネットカラーを6種類（ベージュ、ワイン、ネイビー、パープル、ブラウン、グリーン）からお選びいただける「パーソナルネットカラー」もご用意しました。



■ 商品概要

商品名：「ルイティアラルヴァン」

発売日：2018年4月25日（水）

販売店：全国のレディスアデランスサロン、病院内ヘアサロン