



株式会社アデランスは、2018年をもって50周年を迎えました。「世界のブランドアデランス」を目指し、毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて夢と感動を提供して参ります。

平成30年10月11日

<報道関係各位>

アデランス

**アデランスグループ アジア最大規模の“髪”に関する展示会
「第10回中国髪博会」にブースを初出展
～ステージイベントでは社長の津村がヘアカットパフォーマンスを披露～**

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、2018年8月29日（水）～31日（金）の3日間、中国広州市の広州保利世貿博覧館で開催された「第10回中国髪博会」に初めてブースを出展しました。

「中国髪博会（China International Hair Fair／略称 CHIF）」は、中国工芸品貿易商会在主催し、中国商務部から重点的に支援を受けている専門展示会です。ウィッグからヘア用品、育毛や植毛まで毛髪に関連する商品や技術などが一堂に集結します。およそ100のトップブランドと1,000以上のブース出展があり、毛髪のトレンドなどを発信する場として、中国国内のバイヤーはもとより海外からも熱い視線を集めており、毎年世界中から約5万人が来場されます。

当社は、トータルヘアソリューション（総合毛髪関連）事業のリーディングカンパニーとして、日本国内はもとより北米、欧州、アジアにてグローバルに展開しております。今回、市場が拡大する中国に向け、当社の商品やサービス、技術力を披露するため「第10回中国髪博会」に出展いたしました。

アデランスのブースでは、ウィッグや美容機器などの当社商品の展示のほか、フランチャイズ加盟に関する商談会や実演ステージを行いました。また、ステージイベントには当社社長の津村佳宏が登壇し、ウィッグを着用したモデルのカットやスタイリングを行うパフォーマンスを披露しました。



【アデランスブースの様子】



【当社社長 津村によるパフォーマンス】