

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

大好評につき第2弾をクリスマス企画で実施

THE RITZ-CARLTON × **Aderans**

『BLINDMAKE® 洋菓子&化粧品セット チャリティーBOX』

～ビューステージブランドアンバサダー鳳稀かなめさんのカレンダーをプレゼント～

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、今年10月にブラインドメイク®※1 誕生10周年を記念し、『BLINDMAKE® 洋菓子&化粧品セット チャリティーBOX』を、一般社団法人日本ケアメイク協会（所在地：群馬県高崎市、理事長 鈴木 加奈子）から数量限定で販売しました。大好評につき、第2弾としてクリスマス企画を実施し、12月15日（火）よりビューステージ銀座、ビューステージ通販サイト（<https://www.beaustage.com/webstore>）にて販売します。

※1 大石華法氏の登録商標です。「ブラインドメイク」とは、元来「メイクに夢中」という意味で作られた俗語ですが、視覚障害者が鏡やブラシを使わずに指を用いて自分自身でフルメイクが出来る化粧技法のことを示す意味で使われています。

当社は、全盲の視覚障害者の発案から生まれたユニバーサルデザイン（UD）化粧パレット『BLINDMAKE® UD パレット（ブラインドメイク ユーディー パレット）』を、9月11日（金）より当社の医療用ウィッグや脱毛時帽子など外見ケアのアイテムを販売する「アデランス スマイルストア」（<https://medical-aderans.com/>）にて販売しています。商品化にあたっては、日本ケアメイク協会がブラインドメイク®を広める活動を行う視覚障害者の方々と共同で開発を行いました。

今回発売する『BLINDMAKE® 洋菓子&化粧品セット チャリティーBOX』は、ザ・リッツ・カールトン大阪（所在地：大阪市）とのコラボレーション商品です。「人の心」を大切に、高いホスピタリティを提供するザ・リッツ・カールトン大阪が「BLINDMAKE® UD パレット」に関心を持っていただいたことがきっかけで実現しました。商品の売上の一部は視覚障害者支援活動費用に充てられます。

『BLINDMAKE® 洋菓子&化粧品セット チャリティーBOX』は、「BLINDMAKE® UD パレット スタートセット」の外箱※2の中に、『BeauStage VigiCo FACE WASH（ビューステージ ビジコ フェイスウォッシュ）』（洗顔料）、『BeauStage VigiCo FACE LOTION（ビューステージ ビジコ フェイスローション）』（化粧水）、ザ・リッツ・カールトンのお菓子を詰め合わせ、当社「BeauStage」ブランドのアンバサダーを務めていただいている元宝塚歌劇団宙組トップスターで、女優の鳳稀かなめさんのカレンダーを添えた数量限定セットです。カレンダーはチャリティーBOXのために制作されたカードサイズの限定品です。

※2 BLINDMAKE® UD パレット スタートセットの外箱を利用しておりますが、BLINDMAKE® UD パレット自体は含まれておりません。



BLINDMAKE® 洋菓子&化粧品セット
チャリティーBOX

■実施概要

商品名：『BLINDMAKE® 洋菓子&化粧品セット チャリティーBOX』

発売日：2020年12月15日（火）※合計45個限定

税込価格：11,000円

※ビューステージ通販でご購入の場合、送料も含まれております。

お取り扱い：ビューステージ銀座

ビューステージ通販 (<https://www.beaustage.com/webstore>)

<セット内容>

- ・BLINDMAKE® UD パレット スターターセットの外箱※2
- ・鳳稀かなめさんのカレンダー
- ・BeauStage VigiCo FACE WASH
- ・BeauStage VigiCo FACE LOTION
- ・ザ・リッツ・カールトン大阪のお菓子



※2 BLINDMAKE® UD パレット スタートセットの外箱を利用しておりますが、BLINDMAKE® UD パレット自体は含まれておりません。

■「BeauStage（ビューステージ）」ブランドについて

当社は創立以来、髪の専門家として髪の悩みを抱えているお客様をサポートしてきました。その経験やノウハウを毛髪だけではなく、スキンケア、スカルプケア、ボディケア、ヘルスケアなど本質的なトータルビューティのサポートに活かす為、先端美容をテーマにした「ビューステージ」シリーズを2016年4月より展開し、ヘアケア商品や美容機器などを販売しています。「ビューステージ」は、「ビューティ」と「ステージ」をあわせた造語で、「美のステージへ導く」という意味を込めています。

Beau Stage
TOTAL BEAUTY

ビューステージブランド：<https://www.beaustage.com/>

▶ ブランドアンバサダーに鳳稀かなめさんが就任

昨年より、宝塚歌劇団宙組トップスターで、女優の鳳稀かなめさんにビューステージのブランドアンバサダーを務めていただいています。鳳稀さんは2015年に宝塚歌劇団を退団されて以降、舞台、テレビ、ライブなど新たなステージで活躍され、益々輝き続けていらっしゃいます。その輝きは、「日々の変化に向き合う、あなたのステージを輝かせる光でありたい」をブランドメッセージとする「BeauStage」ブランドを体現するものであることからアンバサダーにご就任いただきました。

▶ ビューステージ旗艦店「ビューステージ銀座」をオープン

美と健康をテーマにした「ビューステージ」ブランドのフラッグシップショップ『ビューステージ銀座』を9月16日（水）にオープンしました。本店舗では毛髪、美容、健康、医療をテーマに、美容機器のタッチ&トライコーナーやコスメ・ヘアケア商品の販売に加え、ヘッドスパなどのリラクゼーションサービスもご提供いたします。



■『ビューステージ ビジコ フェイスウォッシュ』について

- 100種類もの保湿成分※1を贅沢に配合し、潤いを保ちながら洗い上げます。
- 柔らかいテクスチャーながらも素早く弾力のある濃密泡が作れます。
- ツッパリ感のないさっぱりとした洗い上がり。
- 紫外線吸収剤無添加、合成着色料無添加、シリコン無添加、鉱物油無添加。
- 『ビューステージ ビジコ』シリーズと併用することで、汚れをしっかりと落としながらも、肌への負担を抑え、洗い上げることができます。



■『ビューステージ ビジコ フェイスローション』について

- 4種のヒアルロン酸（ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム）、2種のコラーゲン（加水分解コラーゲン、サクシノイルアテロコラーゲン）配合で、ベタつかずにしっかり肌の潤いを保ちます。
- 肌を柔らかく、ふっくらした状態に保ちます。
- 界面活性剤無添加、合成ポリマー無添加、紫外線吸収剤無添加、エタノール無添加、合成着色料無添加、合成香料無添加、シリコン無添加、鉱物油無添加。
- ビューステージ ビジコ フェイスウォッシュ使用後の保湿にオススメ



■『BLINDMAKE® UD パレット』について

どんな方にも使いやすいユニバーサルデザイン（UD）性にこだわり、視覚障害のある女性の試作品から誕生しました。これまで視覚障害者の方に向けて設計された化粧パレットは無く、晴眼者と同じメイク道具を使用していました。しかし、定期的なフォーム代えや季節毎に容器の形状、色彩、配置が変わるため、その都度色の配置や使用する量を覚え直す必要がありました。また、円柱状のものは転がりやすく、紛失のリスクがありました。そこで今回の商品では、主要な9アイテム※4を1つのパレットにまとめることで、アイテム数を減らし、アイテムの位置も使用者が使いやすい位置に変更できる仕様を採用しました。開閉口はパチンと音が鳴る形状を採用し、音で閉じたことが確認できます。



※4 リップ、チーク、アイシャドウ3点（ピンク、ブラウン、パープル）、ハイライト、アイブロー、ラメ、グロスの計9点

■一般社団法人日本ケアメイク協会について

理事長：鈴木 加奈子氏

事務所：群馬県高崎市飯塚町 1733-1

設立：2020年

活動内容：ブラインドメイクを世界に広げよう！プロジェクト活動

ホームページ：<https://caremake.jp/>

■アデランスの CSR 活動について

アデランスグループの CSR 活動は、「社会的価値を持った活動」をさらに深め、広げていくことで、お客様や社会からの信頼に基づいた、健全で永続的な企業成長を目指すものです。こうした活動を「事業と一体化した価値創造型 CSR」として進めています。



■アデランスの SDGs に対する取り組み

アデランスグループは、グローバルに事業を展開する企業として、SDGs で掲げられる、世界が直面するさまざまな課題と真摯に向き合い、事業を通じた社会課題の解決を図ることで、持続可能な社会の実現に寄与し、持続的な成長を目指していきます。



株式会社アデランスは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。