

2022年10月27日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

<環境に配慮した SDGs 視点の新商品ウィッグ>

リサイクルナイロンをベースネットの素材に採用 新作トップピース®

スワニー by フォンテーヌ、ルネ オブ パリス by フォンテーヌで11月1日(火)より発売

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、女性用レディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「フォンテーヌ」の姉妹ブランド「スワニー by フォンテーヌ」及び「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」にて11月1日（火）より新作のトップピース®「OGT05」を発売します。

「スワニー by フォンテーヌ」「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」は、「フォンテーヌ」で培ったブランドを活かしながら、新たな販路として大手流通チェーン様、ショッピングモール様にて展開しています。より身近に気軽にウィッグでオシャレを楽しんでいただけるオリジナルのラインナップを取り揃えています。

今回発売する新商品は部分的なボリュームアップができるトップピース®で、ベースネット本体とスキンネットを一体成型にしたベースネット（特許第 6177407 号）を使用しています。一体成型にすることで従来のベースネットよりも、約 2 分の 1 の重さに軽量化しました。ネットの素材にはスワニーブランドで初めてとなるリサイクルナイロンを約 50% 配合し、環境にも配慮した商品です。また、抗菌防臭加工を施しており、汗やニオイを気にせずにご着用いただけます。

毛材は馴染みやすさを後押しする人毛、耐熱性とスタイル安定性に優れたポリエステル、天然毛髪の質感を再現した自社開発の「ナチュラルヘア」（特許第 5127443 号）の 3 種類をミックスし、優れたスタイルキープ力とスタイリングのしやすさ、自然な質感を実現しました。毛長を長めにしているため、広範囲をカバーでき、ボブスタイル～セミロングの方などにおすすめの商品です。



新作トップピース。(品番：OGT05 カラー：NF7R)

■商品概要

品番	OGT05
カラー	NF2B：自然色（日本人の一般的な髪の色） NF4：栗色 NF7R：明るい栗色
カテゴリー	トップピース®
スタイル	ナチュラルレイヤー
税込価格	165,000 円
発売日	2022 年 11 月 1 日（火）
販売店	スワニー by フォンテーヌ、ルネ オブ パリス by フォンテーヌ

■キャンペーン情報

<「フォンテーヌ オータムキャンペーン」～未来につなげるサステナブル～>

全国の「スワニー by フォンテーヌ」及び「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」の店舗では、SDGs をテーマとした「フォンテーヌ オータムキャンペーン」を 11 月 30 日（水）まで開催しています。

➤ お買い上げプレゼント

ウィッグやトップピース®を税込 36,300 円以上ご購入いただいた方に、渋谷区内の障害のある方が描いた文字や絵を学生がオープンフォントとして公開している「シブヤフォント」とコラボした「オリジナルミニボトル（with シブヤフォントデザイン）」をプレゼント。繰り返し使えてごみを減らせるマイボトルは、プラスチックごみの軽減が期待できます。障害のある人の就労活動を支援する「シブヤフォント」による障害者の原画をもとに編集したデザインを採用しています。

※お 1 人 1 個限りとさせていただきます

※プレゼントはなくなり次第終了させていただきます



<シブヤフォントについて>

一般社団法人シブヤフォントは「障がいのある人の力を、デザインの中で、みんなの力にする」をミッションに、渋谷で働く障がいのある人の描いた文字や絵から、デザインを学ぶ学生がフォントやパターンを制作し、「シブヤフォント」として誰でも利用できるように公開しています。

ホームページ：<https://www.shibuyafont.jp/>



➤ 抽選プレゼント

ウィッグやトップピース®を税込 36,300 円以上ご購入いただいた方の中から抽選で 100 名様に、SDGs に特化したハーモニックのカタログギフト「やさしいみらい」をプレゼントします。



■ アデランスの SDGs に対する取り組み

アデランスグループは、グローバルに事業を展開する企業として、SDGs で掲げられる、世界が直面するさまざまな課題と真摯に向き合い、事業を通じた社会課題の解決を図ることで、持続可能な社会の実現に寄与し、持続的な成長を目指していきます。



株式会社アデランスは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。