

2023年9月27日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

**<スワニー by フォンテーヌ、ルネ オブ パリス by フォンテーヌ>
～秋冬ファッションを彩るレッドローズを含む3色展開～
アレンジを楽しむショートスタイル新作フルウィッグ
2023年10月1日(日)発売**

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、女性用レディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「フォンテーヌ」の姉妹ブランド「スワニー by フォンテーヌ」及び「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」にてフルウィッグ『OGW06』を10月1日（日）より新発売します。

今回発売する『OGW06』は人気のショートのナチュラルスタイルをベースに、自在なアレンジを楽しんでいただくことをコンセプトに開発しました。お好みの位置で髪を分けられる毛植え方法を取り入れたことで、フォワード（前方への毛流れ）にもリバース（後方への毛流れ）にもスタイリング可能で自由度が高く、幅広い世代とファッションに合わせて様々な表情をお楽しみいただける商品です。カラーは、自然な髪色で人気の「F2B」、ナチュラルなブラウン系のグラデーション「32G」、レッドローズ系の秋冬を感じる赤みがかった「F10R」の3色で展開します。

『OGW06』は、5月に新たに誕生し、「スワニー by フォンテーヌ」及び「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」で展開しているブランド『Hair fine（ヘアファイン）』にラインアップします。“ウィッグを装うことで気分転換になり、毎日がより楽しくなるように”という思いが込められており、「日常にあるウィッグ」「毎日のファッションをより素敵にする」をテーマに、ウィッグでヘアカラーを楽しみたい 40代からの女性をターゲットとしたブランドです。



『OGW06』着用カラー：F10R
リバーススタイルのアレンジ例

Hair fine®

■『OGW06』商品特徴

▶ 抗菌・防臭加工を施したベースネット

ベースネットには、抗菌・防臭加工を施しており、汗の臭いなどを気にせずに着用いただけます。

▶ 独自に毛材をミックスし、スタイリングのしやすさとナチュラルな風合いを追求

合成繊維と人毛の毛材をミックスして配合することで、ナチュラルな風合いとスタイリングのしやすさを実現しています。特に本商品は、スタイリングなど取り扱いやすさを追求し、アデランス自社工場の職人が、毛長の異なる毛をそれぞれ適した位置に手植えたことで、分け目を変えても、アレンジをしても自然なスタイルが叶います。軽やかなスタイリングがお好みの方におススメです。

<商品概要>

品番	OGW06
カテゴリー	フルウィッグ
カラー	F2B (自然色) 32G (ブラウン系グラデーション) F10R (レッドローズ系)
税込価格	154,000 円
発売日	2023 年 10 月 1 日 (日)
販売店	スワニー by フォンテーヌ ルネ オブ パリス by フォンテーヌ



ふんわりボリュームの
フォワードアレンジ例

■スワニー by フォンテーヌについて

「スワニー by フォンテーヌ」は、「フォンテーヌ」で培ったブランドを活かしながら、大手流通チェーン様の化粧品・日用品売場にて提供するブランドとして展開しています。「ウィッグのある生活」をテーマに、ウィッグをファッションとして身近に楽しんでもいただけるレディメイド（既製品）をはじめ、セレクトオーダーウィッグや医療用ウィッグ「メディケアスワニー」などを幅広く取り揃えている美髪ウィッグショップです。

スワニー by フォンテーヌ ホームページ：<https://www.fontaine.jp/swanee/>

■ルネ オブ パリス by フォンテーヌについて

「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」は、トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い 40～50 代の女性をターゲットにしたブランドです。「もっとステキに、もっと輝く」をテーマに、日常からちょっとだけ足を伸ばして、気軽にウィッグを楽しんでもいただけるウィッグショップです。「フォンテーヌ」の品揃えにインポート・コレクションを加えた充実のラインアップが魅力です。

ルネ オブ パリス
René of Paris
by FONTAINE

ルネ オブ パリス by フォンテーヌ ホームページ：<https://www.fontaine.jp/rene/>

55
NEXT ADERANS
SINCE 1968 アデランス

株式会社アデランスは、おかげ様で 2023 年をもって創業 55 周年を迎えます。新時代を表す「NEXT ADERANS」として掲げ、創業当初からの理念「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康・医療・衛生のグローバルウェルネスカンパニーとして夢と感動を提供し続けていきます。