

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

トータルヘア&ビューティ「アデランス」オリジナルウィッグ
R Y N S H U(リンシュウ)
2024 SPRING/SUMMER COLLECTION に協力
～リンシュウコレクションの YouTube チャンネルにて配信～

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、2023年9月5日（火）に新国立美術館（東京都港区）で発表された RYNOSHU（リンシュウ）2024 SPRING/SUMMER COLLECTION にウィッグ協力しました。

今季は「Bitter Sweet Romantic」をテーマに、パリの2024年春夏ファッションウィークを前に、東京にて先行公開。ロマンティックな恋に落ちたときの甘い瞬間や、淡く苦い思い出、燃え上がるような情熱を衣服に落とし込みました。衣服には“自分の気持ちを自由に伝えてほしい”というリンシュウ氏と妻のりえこ氏の思いが込められています。アデランスグループ・専属ウィッグデザイナーの NORIKO が RYNOSHU とウィッグのデザインを共同創作しました。



尚、リンシュウ公式 YouTube チャンネル「RYNOSHU official TV」にて、今回発表したコレクション映像がご覧いただけます。

https://www.youtube.com/watch?v=l7aKk_9Kl14



アデランスでは、長年にわたり時代の感性を取り入れながら、機能性の高いメンズウィッグとレディースウィッグを開発、発売しています。また、演劇、テレビドラマ、映画、コンサート、ファッションショーなど様々な文化芸能活動に独自のエンターテインメントウィッグを提供してきました。当社のウィッグは、2017-2018年 RYNOSHU AUTUMN/WINTER コレクションよりパリコレクションの場で使用され、今回が 11 回目となります。

これからも時代の流行をいち早く発信するパリコレクションでの協賛を皮切りに、更にスタイリッシュで機能的なファッションウィッグを積極的に製品開発と展開、ブランド力の強化に今後も取り組んでまいります。

■RYNOSHU (リンシュウ) について

ファッションデザイナーの山地正倫周、山地りえこによるメゾンブランド。1992年 A/W「MASATOMO」でパリコレクションデビュー。2010年 A/W「RYNOSHU」にブランド名を改称。2020年 A/W RYNOSHU 香水「1217」パリにて発表。2022年 S/S「RYNOSHU」ウィメンズコレクション発表。



■NORIKO について

アデランスグループの専属ウィッグデザイナー。独特の感性にて、フォンテーヌなどのブランドを中心に、スタイリッシュなデザインウィッグを開発。多くの芸能人やアーティスト、ファッションモデルなどに芸術的なデザインウィッグを提供し、華やかなヘアスタイルの世界観を演出している。



株式会社アデランスは、おかげ様で 2023 年をもって創業 55 周年を迎えます。新時代を表す「NEXT ADERANS」として掲げ、創業当初からの理念「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康・医療・衛生のグローバルウェルネスカンパニーとして夢と感動を提供し続けていきます。