

<報道関係各位>

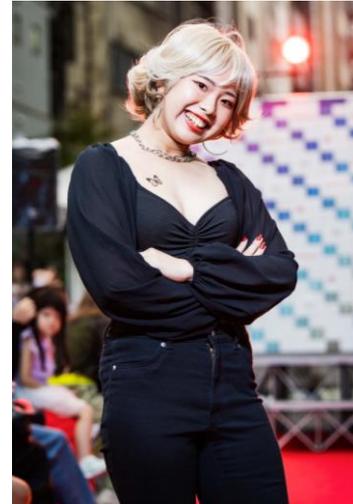
株式会社 **アデランス**

**ヘアロス啓発を目的に総勢約 800 名が渋谷の街をパレード！  
ヘアロス啓発イベント 2023「Alopecia STAND UP!」に参加  
～ウィッグを着用したファッションショーやウィッグの試着体験も実施～**

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、9月23日（土・祝）に渋谷で開催された特定非営利活動法人 Alopecia Style Project Japan（ASPJ）が主催するヘアロス啓発イベント 2023「Alopecia STAND UP!」において、ヘアロスパレードへの参加や、当社のウィッグを着用したファッションショー、ウィッグの試着体験などを実施しました。



パレードの様子



ウィッグを着用した momoka さん

ヘアロス啓発イベント 2023「Alopecia STAND UP!」は、様々な理由によって髪に起こる脱毛症や抜毛症などの症状やその状態であるヘアロスに関して、より多くの人に楽しみながら知ってもらうことを目的として ASPJ が実施しているイベントです。イベントでは約 800 名の参加者が渋谷駅周辺をパレードした後、渋谷ストリーム稲荷橋広場でトークショーやファッションショー、ワークショップなどが開催されました。

当日は、当社社員がパレードに参加したほか、当社のウィッグを着用したファッションショー、ウィッグの試着体験などを実施しました。ファッションショーでは、高校生モデルの momoka さんらが当社のウィッグを着用し、ランウェイを歩きました。

<momoka さんからのコメント>

着け心地、被り心地全てが本当に良くて、最高で素敵なウィッグでした！！長時間つけていても頭の蒸れがなく、通気性が良いように感じました！金髪という、いつもと違うカラーのウィッグを着けた自分を見た時、新しい自分に出会うことができ嬉しく、とても感動しました。そしてウィッグはいつでも自分自身の雰囲気を変えることができるアイテムだと感じました。髪の毛がないからといっておしゃれを諦めるのではなく、ウィッグがあるからこそ、よりおしゃれになると感じました。

## ■開催概要

名 称：ヘアロス啓発イベント 2023 「Alopecia STAND UP!」  
日 程：2023年9月23日（土・祝）  
会 場：渋谷ストリーム稲荷橋広場  
主 催：特定非営利活動法人 Alopecia Style Project Japan（ASPJ）



ウィッグを着用した momoka さん  
当社パートナーズ事業部 西貝淑冲



ランウェイを歩く momoka さん

## ■特定非営利活動法人 Alopecia Style Project Japan（ASPJ）について

Alopecia Style Project Japan（アルペシア スタイル プロジェクト ジャパン）は、脱毛症、抜毛症、乏毛症、無毛症、治療による副作用など、様々な理由より髪に症状を持つ方と、そのご家族のコミュニティです。髪を失ったときの戸惑いや不安を感じてしまうときに、同じ症状の人に会って安心したり、気兼ねなくオシャレを楽しむなど、「一人で抱えなくていい」と感じてもらえるような機会を提供していくと共に、社会の見方への変革を提示し「髪に症状があることをハンデにしない社会」を目指しています。

### <当社の取り組み>

#### ■患者さまに安心してご使用いただくための医療用ウィッグの開発

2015年に医療用ウィッグについてJIS規格が制定（規格番号：JIS S 9623）されました。現在は、日本毛髪工業協同組合がJIS規格に適合すると認めたウィッグに対しては「医療用ウィッグ」として右記のマークの使用が許可されています。「ラフラ®」は、2005年に誕生した、病気や治療によるデリケートな髪の悩みを抱える方のための医療用ウィッグで、快適に使える機能性はもちろんのこと、「やさしい商品」「やさしい接客」そして「やさしい環境」の3つの「やさしさ」を守りながら、回復までをしっかりとサポートしていきます。当社の医療用ウィッグはすべてJIS規格（JIS S 9623）に適合した商品を提供しています。



※病気の治療や予防の効果はありません



株式会社アデランスは、おかげ様で2023年をもって創業55周年を迎えます。新時代を表す「NEXT ADERANS」として掲げ、創業当初からの理念「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康・医療のグローバルウェルネスカンパニーとして夢と感動を提供し続けていきます。