

**HAIRWEAR®にバレイヤージュカラーの 2 色が登場**  
**「デザインカラーウィッグ」シリーズ第二弾！**  
**フルウィッグ『HWF05』9 月 1 日(月)発売※1**

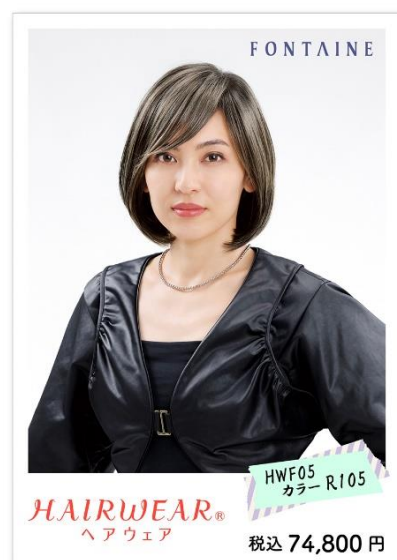
毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、女性用レディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「フォンテーヌ」の新シリーズ「デザインカラーウィッグ」の第二弾として、フルウィッグ『HWF05』を 9 月 1 日（月）から※1 全国のスワニー by フォンテーヌ、ルネ オブ パリス by フォンテーヌにて発売※1 します。

「デザインカラーウィッグ」シリーズは、ここ数年で話題のバレイヤージュやくすみカラーに着目し、サロンで染めたようなニュアンスカラーが楽しめる新シリーズで、第一弾では「VALAN PREMIUM®（ヴァラン プレミアム）」から、フルウィッグ『VP08E』をフォンテーヌショップ※2にて 2025 年 8 月 15 日に発売しました。バレイヤージュとは、髪の上に明るい色を細かく筋状に入れることで奥行きと立体感を生み、自然なグラデーションを演出するカラーリング方法です。「デザインカラーウィッグ」シリーズでは、サロンクオリティのカラーをウィッグで表現します。

今回発売する『HWF05』は、グレイージュのくすみカラーがベースの「R105」とハイライトバレイヤージュ風+インナーカラーが楽しめる「R125」の新色 2 色を展開します。ヘアスタイルは、バレイヤージュカラーが映えるミディアムレングスで、幅広い年代が楽しみやすいレイヤーボブを採用しました。

※1 ルネ オブ パリス店では、カラーR105 を 8 月 15 日から先行販売中  
フォンテーヌ（百貨店・直営店）の一部店舗でも取り扱います

※2 一部店舗を除く



## ■くすませたバレイヤージュカラーで秋冬ファッションを彩る

新たに展開する2色いずれも、自然な立体感と透明感が生まれるバレイヤージュ風カラーです。髪の中から内側に深い色を入れたインナーカラー要素も併せ持っているため、見る角度やヘアの動きによって異なる表情が楽しめます。筋状に入れたハイライトカラーは、毛材の根元をダークカラーに染め、毛先に向けたグラデーションで自然な立体感を表現しました。

「R105」は、くすませた暗めのグレイージュがベースのバレイヤージュカラーです。ハイライト部分もグレイ系でまとめ、派手すぎず、落ち着きすぎない洗練された印象に仕上げました。

「R125」は、2種類のブロンド系ハイライトカラーを外側に、深みのあるブラックを内側に配した、コントラストが活きるカラーが特長です。ブリーチをしないと出せないハイトーンカラーがお好みの方におすすめです。ヘアが揺れるたびに、明暗のコントラストが楽しめます。

## ■キャンペーン情報

全国のスワニー by フォンテーヌ、ルネ オブ パリス by フォンテーヌの店舗では9月1日（月）から、ウィッグをご試着または税込33,000円以上のウィッグをお買い上げいただいたお客様に向けたキャンペーンを開催します。

※いずれもお一人様、1点までとさせていただきます

※なくなり次第、終了いたします。プレゼントの内容は変更になる場合があります。

※他のキャンペーンとの併用は不可となります。

### ▶ご試着プレゼント

ウィッグをご試着のうえ、アンケートにお答えいただいた方に「オリジナル くしゅっと巾着」または「オリジナル 携帯コップ」をプレゼントいたします。



### ▶お買い上げプレゼント

税込33,000円以上（奉仕品除く）のウィッグをお買い上げいただいたお客様に「オリジナル きちっと2段ポーチ」をプレゼントいたします。



## ■「HAIRWEAR®（ヘアウェア）」について

『HWF05』は、世代を超えてウィッグをお楽しみいただける商品ブランド「HAIRWEAR®」から発売します。「HAIRWEAR®」は、ウィッグが初めての方も手に取りやすい価格帯でありながら、様々なニーズに応えるブランドを目指して、今春リブランディングしました。今後も幅広い世代に親しまれるブランドを目指し、多彩な商品ラインナップの拡充を予定しています。

## ■『HWF05』商品概要

発 売 日：2025年9月1日（月）※1

品 番：HWF05

カテゴリー：フルウィッグ

カ ラ ー：R105（グレイージュ）、R125（ブラック＋ブロンドハイライト）

税込価格：74,800円

販 売 店：全国のスワニー by フォンテーヌ、ルネ オブ パリス by フォンテーヌ※1

※1 ルネ オブ パリス店では、カラーR105を8月15日から先行販売中

フォンテーヌ（百貨店・直営店）の一部店舗でも取り扱います



株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しました。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。