

2025 年 9 月 30 日

< 報道関係各位 >

アデランス
Everything for a smile

ウィッグのポイントカラーもつけ外しも“ラク”※2してキレイに！
『イヴプレミアラクル』 9月30日(火)新登場
～賀来千香子さんと余貴美子さんが共演する新 TV-CM 放映も開始～

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、女性用オーダーメイド・ウィッグブランドのレディスアデランスから新商品『イヴプレミアラクル』を 9 月 30 日（火）に全国のレディスアデランスサロンで販売開始します。同日から、女優の賀来千香子さんと余貴美子さんが出演する新 TV-CM も全国で放映開始します。

本商品は、ウィッグの毛材と自髪を自然に馴染みやすくする特許技術「スルーミックス構造」（特許第 5730431 号）と、大小 2 つのカールでふんわりさせる特許技術「クチュールブレンドカール」（特許第 5858679 号）が大きな特長です。オリジナルの「ベースネット」には、急速吸水速乾糸（Y 型断面ポリエステル糸）「SOIERION®※1Y」を採用しており、サラッとした肌ざわりが続きます※2。“快適※2・自然・簡単※2”で今よりもっと、“ラクっと※2”自分の髪が好きになるポイントをたくさん詰め込みました。

9 月 30 日（火）には『イヴプレミアラクル』の発売を記念した「ラクしてキレイ 乗り換えキャンペーン」をレディスアデランスサロンで開始するほか、新 TV-CM も放映開始します。レディスアデランスのブランドアンバサダーである女優の賀来千香子さんと、新ブランドアンバサダーの余貴美子さんがお二人で初登場します。今回の CM は、「NEWS なウィッグ、できました」をキャッチコピーに、息の合ったポーズ 2 パターンにも挑戦し、『イヴプレミアラクル』の魅力をお伝えします。

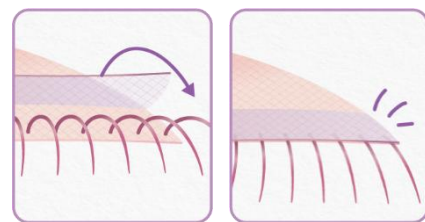
※1「SOIERION®」は KB セーレン株式会社の登録商標です ※2 個人差があります



■商品特長

● 毛材の浮きを抑える「スルーミックス構造」

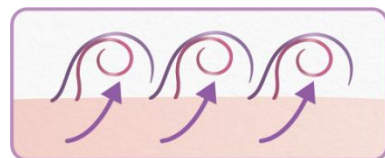
ウィッグの毛材と自髪を自然に馴染みやすくする特許技術の「スルーミックス構造」（特許第 5730431 号）で、なじみ感をプラス。自髪との境目部分のネット（一部を除く）を二重構造に仕立て、そのネットの間に毛材を植えて挟み込むことで浮きを抑えます。風が吹いても自髪との境目が分かりにくくなり、安心して過ごせます※2。



スルーミックス構造
(イメージ)

● 「クチュールブレンドカール」でふんわり

大小 2 つのカールでふんわりさせる特許技術「クチュールブレンドカール」（特許第 5858679 号）は、カールの大きさが異なる毛材をミックスして植えます。“後頭部だけ”など自分好みにオーダーが可能で、ボリューム不足に悩む部分をカバーできます。忙しい朝も、ウィッグを着けて手ぐしで整えれば※2、ふんわりボリュームアップします。



下のカールが上のカールを持ち上げる
「クチュールブレンドカール」
(イメージ)

● ワンポイントカラーで印象もラクっとチェンジ！

レディースアダランスのオーダーメイド・ウィッグでは、「ポイントメッシュ」や「インナーカラー風」などおしゃれが楽しめます。『イヴプレミアラクル』では、既存のレギュラーカラーに加え、天然毛髪に近いツヤ感、ハリ・コシが特長のオリジナル人工毛髪「サイバーエックス」の新色“くすみカラー”をご選択いただけます※3。ブリーチやカラーリングのダメージを気にせずに、いつもの髪のイメージチェンジが叶います。

※3 対応商品は順次拡大予定



新色メッシュカラーイメージ



ポイントメッシュの一例

■『イヴプレミアラクル』商品概要

発 売 日：2025 年 9 月 30 日（火）

販 売 店：全国のレディースアダランスサロン

■キャンペーン情報

● ラクしてキレイ 乗り換えキャンペーン

全国のレディースアダランスサロンでは、『イヴプレミアラクル』の発売を記念して「ラクしてキレイ 乗り換えキャンペーン」を 9 月 30 日（火）～12 月 15 日（月）の期間限定で実施します。期間中、レディースアダランスを初めてご利用のお客様※4 で、ご不要になった他社のウィッグ※5 をご持参のうえ、店頭にて回収ならびに『イヴプレミアラクル』をご成約いただいた方に限り、『イヴプレミアラクル』の通常販売価格（税抜）から 50,000 円お値引きいたします。

※4 お一人様 1 回限り、初めて当社のサービスを受けられる方に限ります（体験のみの方は対象となります）
※5 下取り対象は、他社オーダーメイド・ウィッグ、レディメイド・ウィッグで、お一人様 1 枚となります
（コスプレ用ウィッグ・パーティーグッズ等は対象外）
※6 キャンペーンは予告なく終了する場合があります

● ペアご試着・ご相談プレゼント

9 月 30 日（火）から、レディースアデランスサロンにお二人で『イヴプレミアラクル』のご相談にお越しいただいた方、100 組 200 名様に、ヘアトリートメント「透明パック。」のパウチを 1 点進呈いたします。

※7 レディースアデランスのご来店にはご予約が必要です。ご予約時に「ペア相談」とお伝えください
※8 200 名様に達し次第終了いたします

■新 TV-CM 概要

新 TV-CM は、当社の公式 YouTube チャンネル「アデランス TV」でも 9 月 30 日（火）午前 9 時から公開予定です。「アデランス TV」では、メイキング映像も公開します。

公式 YouTube チャンネル「アデランス TV」

<https://www.youtube.com/@aderansTV>

放映開始日：9 月 30 日（火）午前 9 時から順次

CM タイトル：NEWS なウィッグ

「技アリ」篇（30 秒・15 秒）、「おまかせ」篇（30 秒・15 秒）

ストーリー：風を感じる軽やかでポップな色合いのカーテンが揺れるセットに賀来さんと余さんが登場。明るく元気な掛け声で、「NEWS なウィッグ、できました！」と新商品の魅力をお知らせします。

●「技アリ」篇

「ウィッグってバレないかしら？」「自分で上手にセットできる？」そんな不安やお悩みを対策してくれる『イヴプレミアラクル』のふたつのワザの秘密を賀来さんと余さんが紹介します。「ラクしてキレイがいいじゃない！」と髪に悩む女性の背中を押します。



●「おまかせ」篇

「ウィッグって上手につけられる？」「後ろとか変になってないかしら？」と、自分でウィッグを装着する不安の声に共感する賀来さんと余さん。そこで、“ラク※2”してプロのキレイがずっと続く※9「サロンおまかせフィット」を提案します。装着はサロンにおまかせ。自分でつけ外ししない※9から、キレイなスタイルも簡単※2！

※9 レディースアデランスサロンにて 2～3 週間に一度のメンテナンスが必要です



CM 撮影エピソード

今回の撮影は、新たにレディスアデランスのブランドアンバサダーとなった余さんを迎え、同じくブランドアンバサダーである賀来さんとの初めてのツーショット撮影でした。今回の CM の見所は、視聴者を呼び込むポーズとピースを横に動かすポーズ、2 パターンのポージングです。元気な掛け声に合わせて、手の角度やピースのタイミングを揃えることに苦戦される場面もありましたが、そこは演技のプロのお二人。自ら細かな位置を相談し合うなど、テイクを重ね、最高のカットを作り上げていきます。撮影後には、「可愛いポージングに少し照れました」と振り返る賀来さん。余さんは、「はじめてのレディスアデランスの CM にドキドキしました」と明かしてくれました。新 CM では、余さんにお作りしたオーダーメイド・ウィッグをご使用いただきました。ワインレッドのベースカラーに、スモーキーピンクのポイントメッシュが 30 か所以上入ったカラーウィッグで、撮影のセットもビビッドなカラーに統一し、ウィッグの楽しさを表現しました。



※2012年度～2023年度国内女性用毛髪業
(かつら・増毛、育毛サービス及び関連商品等を含む) 市場
事業者売上金額ベース (株) 矢野経済研究所調べ 2024年10月現在
※本調査結果は、定性的な調査・分析手法による推計である。

レディスアデランス 女性用毛髪業市場 12 年連続売上金額 No.1^{※4}

※4 2012 年度～2023 年度国内女性用毛髪業（かつら・増毛、育毛サービス及び関連商品等を含む）市場 事業者売上金額ベース（株）矢野経済研究所調べ 2024 年 10 月現在
※本調査結果は、定性的な調査・分析手法による推計である。

アデランス
Everything for a smile[®]

株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。