

＜報道関係各位＞

アデランス
Everything for a smile

新年は魅せる髪へ！税込6,000円の初売り企画

「ボリューム増毛！1,000本体感キャンペーン」実施

2026年1月9日(金)～2月28日(土)

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、「ボリューム増毛！1,000本体感キャンペーン」（税込6,000円）を、全国のアデランスサロンで1月9日（金）から2月28日（土）までの期間限定で実施いたします。



本キャンペーンは“増毛がどんな感じなのか知りたい”“まずは少しだけ試してみたい”という増毛が初めての方に加え、当社で増毛体験をされたことがある方※1にもお申し込みいただけます。2026年がスタートし、心機一転して新たに髪のお悩みをケアしたい方に向けて、前向きなスタートをサポートする、お得なキャンペーンです。

アデランスの増毛は、アデランスサロンのヘアリストの手により、自社開発の人工毛髪などをご自髪に丁寧に結びつけてボリュームアップします。人工毛髪は髪質などに合ったものを選択可能で、ご自髪1本1本に人工毛髪を結びつけるタイプや、専用のマイクロチップで束状の毛材を結着して一気にボリュームアップするタイプなどお好みに合わせてお選びいただけるメニューを多数ご用意しております※2。

今回のキャンペーンでは、6本部材の『ナチュラルアップ』（女性用）または『ピンポイントフィックス』（男性用）をご自髪にお付けしてボリュームアップします。体験前の「カウンセリング」でお客様のご要望をじっくり伺った後、「ヘアリサーチ」で髪と頭皮の状態をお見せしながら、結果に基づいたヘアケアアドバイスも行います。

※1 体験後、当社でご成約されていない方が対象です

※2 本キャンペーンの対象部材は『ナチュラルアップ』『ピンポイントフィックス』の各6本部材です

頭髪や髪の状態によりご希望に添えない場合があります

■ 「ボリューム増毛！1,000 本体感キャンペーン」 詳細

対象の増毛商品を、税込 6,000 円で体験できる年初めのリーズナブルなキャンペーンです。自髪を活かした増毛法で、いつもの印象を活かしつつ、髪の量やなじみを調整しながらつむじや分け目など気になる部分にアプローチします。実施前には、頭皮と髪の状態をチェックする「ヘアリサーチ」でお客様にも髪の太さや頭皮の状態をご覧いただき、生活習慣とヘアケアの両面からアドバイスも行います。体験には自髪のシャンプー・セットも付帯します。

＜実施概要＞

受付期間：2026年1月9日（金）～2月28日（土）

※3 申込期限は2月28日まで、体験可能期間は3月15日までです

体験には予約が必要です

キャンペーンは予告なく変更または終了する場合があります

体験はお一人様1回限りで、その他の増毛体験との併用は出来かねます

対象商品：『ナチュラルアップ』『ピンポイントフィックス』各6本部材

料 金：税込 6,000 円

対象店舗：全国のアデランスサロン（<https://www.aderans.co.jp/mens/>）

全国のレディスアデランスサロン（<https://www.aderans.co.jp/ladies/>）

キャンペーンサイト：メンズ：<https://www.aderans.co.jp/mens/products/zomo/firstpack/>

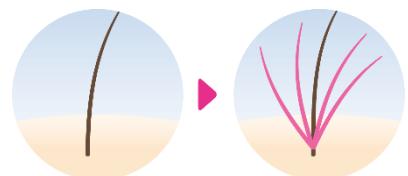
レディス：<https://www.aderans.co.jp/ladies/product/hairup-stepup/>

＜ご参考＞

アデランスの増毛商品『ナチュラルアップ』『ピンポイントフィックス』

1本1本のご自髪に、毛材を結び付けて増毛することで、気になる部分をさりげなくボリュームアップします。ご自髪に合わせて、毛材の太さを選ぶことも可能で、2本／4本／6本の3種類の部材をご用意しています※4。

※4 本キャンペーンでは男女ともに2本／4本部材は対象外です



4本部材イメージ

アデランス
Everything for a smile

株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。