

平成 28 年 1 月 13 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

北米でウィッグ販売や育毛サービスを提供するアデランスグループ
「ヘアクラブ社」
企業レビューサイト「Glassdoor」の
「社員が選ぶ企業ランキング 2016」で上位にランクイン

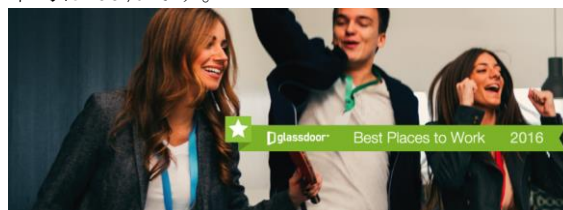
株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）のグループ会社で、北米でウィッグの販売や育毛サービスなどを提供する「HC（USA）, Inc.」（ヘアクラブ社、本社：米国フロリダ州ボカトン）は、米国の企業レビューサイト「Glassdoor」の「Best Places to Work 2016（社員が選ぶ企業ランキング 2016）」の中小企業部門にて、4.4 点（5 点満点）を獲得し、17 位にランクインしました。

「Glassdoor」は、Glassdoor, Inc.（本社：米国カリフォルニア州ミルバレー）が 2007 年に開設した、社員や元社員による自社、または旧自社への企業レビューサイトです。Glassdoor のデータベースには、約 800 万社の情報があり、売上、社員数などの会社概要から、社員からの会社評価、給与、面接、福利厚生、社内や社員の写真などが掲載されています。雇用側からはブランディングを含めたリクルートのための場として、雇用者側からは、社員から直に会社情報を得られる有益な場として機能しています。社員からの評価で構成されていることから、信頼性と透明性が高い、米国での影響力が強いサイトです。

「社員が選ぶ企業ランキング 2016」は、「Glassdoor」が年に 1 回行うアワードで、今回で 8 回目を迎えます。対象期間（2014 年 11 月 3 日～2015 年 11 月 1 日）内の全体評価点が高い順に、米国では大企業部門と中小企業部門に分かれてランク付けし、各上位 50 社がエリートグループとして表彰されます。ヘアクラブは中小企業部門で 17 位にランクインしました。全体評価点は 4.4 点^{※1}で、友人への推薦率では 89%、CEO の承認率では 92%と高い数値^{※2}を獲得しました。また、Positive Business Outlook(前向きなビジネスの見通し)でも 84%と、成長性についても高い評価を得ました。職位を問わず社員間の距離が近く、社内の情報がオープンに開示されるなど、風通しの良さが評価の高さに繋がっています。また、社内イベントや社会貢献活動も数多く実施しており、そのような場が、社員間の親睦を深めることに寄与していることが伺えます。

※1：各項目の評価は Culture& Values（企業文化と価値）が 4.1 点、Work/Life Balance（仕事とのライフバランス）が 4.1 点、Senior Management（上級経営陣）が 4.2 点、Comp&Benefit（給与と福利厚生）が 4.2 点、Career Opportunities（キャリア・チャンスー昇進等の出世の可能性）が 4.3 点でした。

※2：Glassdoor に掲載されている企業の全体評価点の平均は 3.3 点。友人への推薦率の平均は 57.5%、CEO への承認率の平均は 66%です。



ヘアクラブは、名誉あるアワードでの結果を、
自社サイトや SNS でニュースとして紹介している

「社員が選ぶ企業ランキング 2016」のランキングは以下公式サイトをご参照ください。

大企業部門トップ 50

https://www.glassdoor.com/Best-Places-to-Work-LST_KQ0,19.htm

※大企業は対象期間内（2014年11月3日～2015年11月1日）で、1000名以上の社員を有している企業が対象。

中小企業部門トップ 50

https://www.glassdoor.com/Best-Small-and-Medium-Companies-to-Work-For-LST_KQ0,43.htm

※中小企業は対象期間内（2014年11月3日～2015年11月1日）で、1000名未満の社員を有している企業が対象。

ヘアクラブは、1976年に創業した、北米のヘアレストレーション（毛髪回復）市場におけるリーディングカンパニーです。男性向け・女性向けオーダーメイドウィッグの販売及び育毛サービスの提供、姉妹会社である BOSLEY(ボズレー)への毛髪移植顧客の紹介をしています。2013年4月にアデランスグループとなり、現在米国で98店舗、カナダで10店舗、プエルトリコで1店舗の全109店舗を展開しています。アデランスのグループ会社であり、毛髪移植技術を提供する「BOSLEY（ボズレー）」社と協働し、ウィッグから毛髪移植まで、幅広い商品を取り揃え、お一人お一人に対応しています。

当社は、北米を成長市場と位置付け、ヘアクラブの出店及びサービスを強化しています。買収当初の100店舗から現在109店舗まで拡大しており、アデランスの増毛技術も提供するなど、サービス内容を充実させています。成長に伴い、従業員数も増えており、2015年9月30日時点で994名となっています。ヘアクラブの売上高は順調に推移しており、2016年2月期第2四半期決算では、82,840千米ドルと、前年比約108%（前年：76,462千米ドル）となっています。

当社は今後も、世界中のお客様から愛されるグローバルブランドとして、毛髪関連事業を通じてより多くの人々に夢と感動を提供するとともに、「最高の商品」「最高の技術」「心からのおもてなし」を目指し、活動してまいります。

■HC (USA) , Inc. (ヘアクラブ社) の概要

The logo for HAIRCLUB features the brand name in a bold, red, sans-serif font. A thin red line arches over the letters 'A', 'I', and 'R' in 'HAIR'.

代 表 者：Carlos Sariol (カルロス・サリオリ)

本社所在地：1515 S. Federal Highway, Suite 401 Boca Raton, FL 33432, USA

主な業務：米国、カナダを中心に男性向け・女性向けオーダーメイドウィッグの販売。育毛サービスの提供、姉妹会社ボズレーへの毛髪移植顧客の紹介。