

平成 29 年 5 月 15 日

&lt; 報道関係各位 &gt;

株式会社 **アデランス**

## 中国向け越境 EC に初出店 中国越境 EC モール「京東全球購」に アデランス京東旗艦店をオープン

総合毛髪関連企業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、中国の越境 EC モール「京東全球購（JD Worldwide）」に、「アデランス京東旗艦店（爱徳兰丝海外旗舰店）」（<https://aderans.jd.hk/>）を 2017 年 5 月 15 日（月）にオープンいたします。

「京東全球購（JD Worldwide）」を運営する「京東集団」は、中国の BtoC-EC（消費者向け電子商取引）市場で第 2 位のシェアを誇るインターネット通販企業です。中国の BtoC-EC 市場規模は、日本の BtoC-EC 市場規模（895.5 億ドル※）の 7.5 倍以上となる年間 6720 億ドル※を越え、日本製品のターゲット市場として大きく注目されています。中国国内での BtoC-EC 市場規模が急拡大する一方、相次ぐ中国製品の品質トラブルを理由に、上位中間層を中心に、化粧品やヘアケア商品にも“安心・安全”や品質の高さを求める傾向にあります。

※経済産業省「平成 27 年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備」参照

「アデランス京東旗艦店（爱徳兰丝海外旗舰店）」では、商品の付加価値を重視する上位中間層の 30 代以上の男女をコアターゲットに、シャンプーやトリートメント、育毛剤など様々なヘアケア商品や美容機器を販売します。現在、中国国内では、全 20 店舗（2016 年 12 月末日現在）の実店舗で男女オーダーメイドウィッグの販売、増毛、育毛サービスを提供している他、レディメイドウィッグ商品の販売も行い、百貨店を中心に展開をしています。今回、「アデランス京東旗艦店（爱徳兰丝海外旗舰店）」を通じ、48 年以上の毛髪研究のノウハウのもと開発したヘアケア商品・美容機器等を販売することで、越境 EC にて中国国内での売上とブランド認知拡大を図ります。



「アデランス京東旗艦店（爱徳兰丝海外旗舰店）」サイトイメージ

## ■ 「京東全球購 (JD Worldwide) 」について

中国 EC モール大手の「京東集団」が運営する中国向け越境 EC プラットフォームです。海外企業用の BtoC オンラインショッピングサイトとして、2015 年 4 月にオープンしました。化粧品やジュエリー、家電、衣類、食品など幅広いジャンルの商品を販売しています。「京東集団」は、2015 年の売上高が 4627 億元、純利益は 1813 億元※に達し、中国の BtoC- EC (消費者向け電子商取引) 市場で第 2 位のシェアを誇ります。

※「京東商城 (JD.com) 」ホームページ内「Jingdong は (JD.com) について」参照  
(<http://www.jd.com/intro/about.aspx>)

## ■ 「アデランス京東旗艦店 (爱徳兰丝海外旗舰店) 」概要

◇店舗及びブランド名 : 「アデランス京東旗艦店 (爱徳兰丝海外旗舰店) 」

◇URL : <https://aderans.jd.hk/>

◇オープン : 2017 年 5 月 15 日 (月)

◇取扱商品 : ヘアケア商品 (男性用・女性用)、美容機器 (男性用・女性用)