

2020年6月3日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

<理美容師をサポートする「RiBiJo(リビジョ)」シリーズの新商品>

## 『RiBiJo マスクケース』

6月3日(水)よりアデランス公式通販サイトで販売開始

**紙やプラスチックの代替となる石灰石を主原料とした新素材を使用**

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、理美容師の活動をサポートする「RiBiJo（リビジョ）」シリーズより、『RiBiJo（リビジョ） マスクケース』を、6月3日（水）より全国のアデランス、レディスアデランスなどの店舗、アデランス公式通販サイト（<http://www.aderans-shop.jp/>）にて発売します。

当社はかねてより、「自社の強みを社会で活かす」を根幹に、「事業と一体化した価値創造型 CSR」を推進しており、持続可能な開発目標（SDGs）を支援しております。その一環として、理美容師ならではのお悩みや課題を解決することを目的にした、『RiBiJo』シリーズを展開しています。

新型コロナウイルスの感染リスクが長期化する中、マスクは生活に切り離せないものとなりつつあります。食事の際など1日に何度も着脱することもあり、置く場所や保管方法など衛生的な管理方法が求められています。『RiBiJo マスクケース』は、RiBiJo のイメージキャラクターである「りび助」がデザインされた抗菌加工のマスクケースです。本商品にマスクを保管することで、衛生的に利用・持ち運びすることが可能です。また、抗菌製品技術協議会（SIAA）の規定を満たした抗菌性能を有しています。なお、本商品の売上の一部は、当社の CSR 活動「愛のチャリティ※」の活動資金として使用します。

※ 3 ページ目「愛のチャリティ」について、をご参照ください

本商品は、株式会社 TBM（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：山崎敦義）が開発した、紙やプラスチックの代替となる新素材「LIMEX」を使用しており、環境にも配慮した商品です。近年、プラスチックへの規制の動きが高まっており、今年7月から「レジ袋有料化」が義務付けられるなど、“減プラ”に対する企業の対応が求められています。LIMEX は、世界に豊富に埋蔵する石灰石を使っており、製造過程において水や木をほとんど必要としないなど、持続可能な社会に貢献する新素材として注目されています。



RiBiJo マスクケース

## ■ 『RiBiJo (リビジョ)』シリーズについて

リビジョという商品名には、理美容師を助けるという意味を込めています。今年4月には第一弾として、理美容師の肌荒れに着目した「手指用薬用消毒ジェル」を発売し、大変ご好評いただきました。当社では、今後も理美容師ならではのお悩みや課題に寄り添った商品やサービスの企画検討を行って参ります。



『RiBiJo』キャラクター  
りび助

## ■ 『RiBiJo (リビジョ) マスクケース』商品特長

### ➤ マスクの衛生的な保管・持ち運びが可能に

マスクは食事の際など1日に何度も着脱することもあり、置く場所や保管方法など衛生的な管理方法が求められています。『RiBiJo マスクケース』に保管することで、マスクを衛生的に利用・持ち運びすることが可能です。

### ➤ 確かな抗菌性能

抗菌製品技術協議会（SIAA）の規定を満たした抗菌性能を有しています。

### ➤ 紙やプラスチックの代替となる新素材「LIMEX」を使用

LIMEXは、炭酸カルシウムなど無機物を50%以上含む、無機フィラー分散系の複合材料で、紙やプラスチックの代替製品が成形可能です。主原料である石灰石は、世界各地で埋蔵量が豊富にあり、日本でも100%自給自足できる資源です。また、製造過程において水や木をほとんど必要としないなど、持続可能な社会に貢献する新素材として注目されています。

### ➤ 本導入における資源保全への貢献

プラスチック製マスクケースと比べて、石油由来プラスチックの使用量を約35%削減できる効果※があると見込まれます。

※株式会社 TBM 調べ

## ■ 商品概要

商品名 : RiBiJo マスクケース

発売日/お取扱い : 2020年6月3日(水)

- ・アデランス公式通販サイト (<http://www.aderans-shop.jp/>)
- ・全国のアデランス、レディスアデランス、フォンテーヌ直営店、病院内ヘアサロン

税込価格 : 429円/枚

寸法 : 227×115mm (展開 205×230mm)

厚み : 200μm (0.2mm)

## ■「愛のチャリティ」について

「お子さまの髪の毛の悩みを心の傷にしないために」をテーマに、病気やケガなどの理由でウィッグを必要とされるお子さま（4歳から15歳まで）へウィッグをプレゼントする「愛のチャリティ」を、1978年から40年以上継続して実施しています。元々はクリスマスの期間に行われていたキャンペーンでしたが、2012年より通年に変更しました。また、2014年3月からはすぐにウィッグが必要なお子さまのために、オーダーメイド・ウィッグだけではなく、レディメイド・ウィッグのプレゼントも開始しました。



<愛のチャリティに関するホームページ>

<https://www.aderans.co.jp/corporate/love/>



愛のチャリティ

## ■アデランスのCSR活動について

アデランスグループのCSR活動は、「社会的価値を持った活動」をさらに深め、広げていくことで、お客様や社会からの信頼に基づいた、健全で永続的な企業成長を目指すものです。こうした活動を「事業と一体化した価値創造型CSR」として進めています。



## ■アデランスのSDGsに対する取り組み

アデランスグループは、グローバルに事業を展開する企業として、SDGsで掲げられる、世界が直面するさまざまな課題と真摯に向き合い、事業を通じた社会課題の解決を図ることで、持続可能な社会の実現に寄与し、持続的な成長を目指していきます。



株式会社アデランスは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

## ■株式会社TBMについて

石灰石を主原料とし、原料に水や木材パルプを使用せず紙の代替や石油由来原料の使用量を抑えてプラスチック代替となる新素材「LIMEX」を開発・製造・販売する会社です。LIMEX事業は、SDGsの17のゴールのうち、8つのゴールに貢献することを目指しています。

代表：代表取締役 CEO 山崎 敦義

本社：東京都中央区銀座2-7-17 6F

設立：2011年

事業内容：LIMEX及びLIMEX製品の開発・製造・販売

ホームページ：<https://tb-m.com/>