

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

アパホテル&リゾート<大阪梅田駅タワー>にて
ビューステージ エレガンジェット
『BeauStage ELEGANJET』を34階スイートルームなどの
プレミアムルームおよび大浴場に設置
～「パワフルな風量」や「静電気の低減効果」が高評価を獲得～

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、2月1日（水）にオープンしたアパホテル&リゾート〈大阪梅田駅タワー〉に、小型折り畳み式ヘアドライヤー『BeauStage ELEGANJET（ビューステージエレガンジェット）』を設置いたしました。

『BeauStage ELEGANJET』は、髪と頭皮のキレイを最大限実現するためのスマート設計で、小型化と軽量化を追求しつつ、パワフルな風量の維持を実現した、持ち運びにも便利な小型折り畳み式ヘアドライヤーです。2022年6月の発売以降、理美容師からもご好評いただき、サロンでもご使用いただいております。

アパホテル&リゾート〈大阪梅田駅タワー〉は、アパホテルネットワークとして全国最大の719ホテル・110,395室（建築・設計中、海外、FC、アパ直参画ホテルを含む）を展開するアパホテル株式会社（本社：東京都港区赤坂3丁目2-3 社長：元谷 芙美子）が、2023年2月1日にオープンした、西日本最大級の客室数を誇る大型ホテルです。本商品は2022年12月よりアパホテル&リゾート〈東京ベイ幕張〉にも設置しており、利用者からも「パワフルな風量」や「静電気の低減効果」を高く評価いただいております。



今回、アパホテル&リゾート〈大阪梅田駅タワー〉をご利用されるお客様にも、小型でパワフルな『BeauStage ELEGANJET』の魅力を体験いただきたいと考え、最上階客室ならびに大浴場に40台設置いたしました。



最上階客室



女性用大浴殿

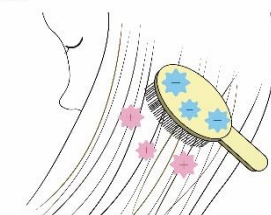
■ 『BeauStage ELEGANJET（ビューステージ エレガンジェット）』

『BeauStage ELEGANJET』は、髪と頭皮のキレイを最大限実現するためのスマート設計で、小型化と軽量化を追求しつつ、パワフルな風量の維持を実現した、持ち運びにも便利な小型折り畳み式ヘアドライヤーです。毎分約 11 万回転（強風使用時）するブラシレス DC モーターと CNC 加工※1 されたアルミ製タービンファンを搭載した「Jengine（ジェイエンジン）」設計を採用することで、小型でありながらパワフルな風量の実現に成功しました。



本体重量を約 390g（コード含まず）まで軽量化し、長時間の使用でも疲れにくい設計となっています。折り畳むことで幅約 200mm、奥行約 57mm、高さ約 90mm（全て折り畳み時、コード含まず）まで小さくなるコンパクトサイズで、収納はもちろん、鞆の中に入れて旅行やお出かけ先でもお手軽にお使いいただけます。また、静電気低減効果のマイナスイオンとプラスイオン「バイタルイオン」※2 を発生させる機能を搭載しており、発生した静電気を約 97%低減※3 します。

(イメージ図)



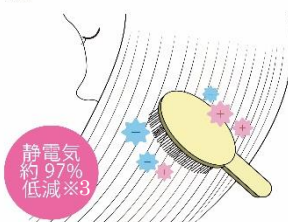
ブラッシングすると、髪はプラスに、ブラシはマイナスに帯電します。

※1 CNC 加工とはコンピュータ数値制御による加工方法のこと。

※2 ドライヤーの送風口付近にプラスイオンとマイナスイオンの発生デバイスを独自設置しバランスよくイオンを送り出す。

※3 ●試験方法：ブラッシングにより静電気を発生させた毛束（人毛）に対し、『BeauStage ELEGANJET』を使用する前後での静電気量の変化を測定。なお測定は 3 回実施。■試験結果：ブラッシング後の毛束の初期電圧が平均 9.3kV だったのに対し、ドライヤー後の帯電率は平均 0.2kV と約 97%低減されたことを確認。◆試験機関：新潟県工業技術総合研究所調べ

(イメージ図)



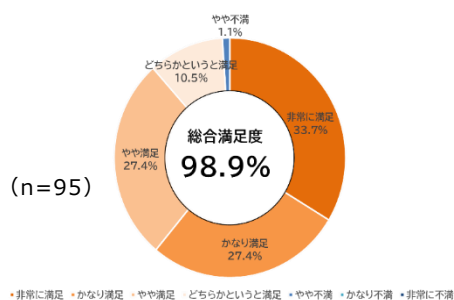
静電気約 97%低減※3
ブラシ側はプラスイオンが、髪の方はマイナスイオンが、それぞれの静電気を抑えます。

<ご参考>

『BeauStage ELEGANJET』の発売にあわせ、理美容師や美容関係者 95 人を対象にユーテストを行った結果、総合満足度（非常に満足～どちらかという満足）は 98.9%と、非常に高い評価を獲得しました。

Q.あなたは、ヘアドライヤー「エレガンジェット」をお使いになり、総合的にどの程度満足しましたか？
...（単数回答／n=95）...

※ オーシャンホワイトの発売前にイタリアンレッド、ミッドナイトブラックの 2 色で実施



<調査概要>

- 調査名：新商品ドライヤー満足度調査アンケート
- 調査対象：美容師・理容師、美容関係者、美容メディア関係者など 95 名
- 調査期間：2022 年 5 月 31 日（火）～6 月 24 日（金）
- 調査方法：ユーテスト
- 調査機関：自社調査
- ※新商品を調査対象者に提供。商品を 1 週間程度使用した後、WEB アンケートに回答

55
NEXT ADERANS
SINCE 1968 アデランス

株式会社アデランスは、おかげ様で 2023 年をもって創業 55 周年を迎えます。新時代を表す「NEXT ADERANS」として掲げ、創業当初からの理念「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康・医療・衛生のグローバルウェルネスカンパニーとして夢と感動を提供し続けていきます。