

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

<アデランス CSR・SDGs 外見ケア>  
**「第38回日本がん看護学会学術集会」にて  
アデランスブースを出展**

**医療用ウィッグ「TEAM Raфра」など患者さまのための外見ケア商品を展示**

**2024年2月24日(土)～25日(日)**

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、「第38回日本がん看護学会学術集会」（期間：2024年2月24日（土）～25日（日） 会場：神戸国際展示場、神戸国際会議場／兵庫県神戸市）にてアデランスブースを出展致します。

第38回を迎える今回の学術集会は「コラボレーションー深化・進化するがん看護ー」をテーマに、昨年同様、現地開催とライブ配信を活用したハイブリッド開催で実施されます。約4,500名の参加が見込まれており、さらなるがん看護の深化・進化をめざして、日頃の研究成果や看護実践の成果の発表、有意義なディスカッションが繰り広げられます。

当社ブースでは、医療事業に関連した取り組みを紹介することを目的に、2015年4月に制定された医療用ウィッグのJIS規格（規格番号：JIS S 9623）に適合した、当社の医療用ウィッグ「TEAM Raфра」をはじめ、頭皮用ローション「HairRepro MEDIα（ヘアリプロ メディアルフア）」、脱毛時帽子、ネイルケア商品といった患者さまの外見をケアする商品を展示します。



展示ブースイメージ（左）と頭皮用ローション「HairRepro MEDIα」（右）

■出展概要

学 会 名 称：第38回日本がん看護学会学術集会

会 期：2024年2月24日（土）～25日（日）

会 場：神戸国際展示場、神戸国際会議場（兵庫県神戸市）

**55**  
NEXT ADERANS  
SINCE 1968 アデランス

株式会社アデランスは、おかげ様で2023年をもって創業55周年を迎えました。新時代を表す「NEXT ADERANS」として掲げ、創業当初からの理念「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康・医療のグローバルウェルネスカンパニーとして夢と感動を提供し続けていきます。