

2024年3月13日

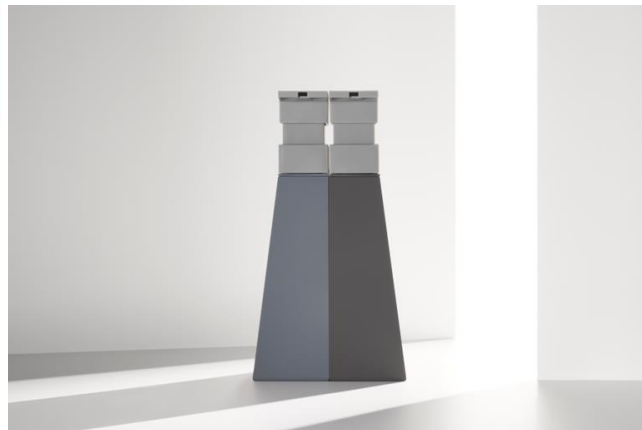
〈報道関係各位〉

株式会社 **アデランス**

〈海外デザインアワードをダブル受賞〉

『ロム アデランス』が世界で最も権威的な  
デザインアワード『iF デザインアワード 2024』を受賞！  
～2023年秋には『ペントアワード 2023』でブロンズ賞を受賞～

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役グループ CEO 津村 佳宏）のヘア&スカルプケアブランド『L'HOMME ADERANS（ロム アデランス）』であるシャンプーとコンディショナーが、世界三大デザイン賞と呼ばれる「iF デザインアワード 2024」を受賞しました。



**L'HOMME ADERANS**

創業から半世紀を機に、毛髪だけでなく美容・健康まで事業領域を広げる当社では、これからの50年に向けたアデランスを体現する商品として、『L'HOMME ADERANS』を2022年7月に発売しました。これまで当社が培ってきたノウハウや、研究パートナーとの協力による最新テクノロジーを注ぎ込んだ最高級ヘアケアシリーズです。2023年11月には「ペントアワード 2023」の「Luxury body and skin care 部門」において、「ブロンズ賞」を受賞し、今回でダブル受賞となりました。

デザインは、男性用の高級なヘアケアのラインとして、現代的なデザインかつ、完全にレフィラブルな商品設計とし、日本を代表するデザイナーで、数々の受賞歴を誇る工藤 青石氏に手掛けていただきました。ボトルは、インテリアとしてもバスルームに最適な、文字が一切ない、シンプルなデザインに加え、二個が一对の形となる形状にし、アデランスの頭文字である「A」をイメージしています。ディスプレイも自分好みに選べて、幾通りもの組み合わせをお楽しみいただけます。

## 〈iF デザインアワード 2024〉

iF デザインアワードは 1953 年にドイツで設立されたデザイン賞で、世界で最も権威あるデザイン賞のひとつです。著名なデザイン専門家による 2 段階の厳しい審査を通過し、最高品質のものだけが選ばれます。今回は、72 の国と地域から 10,800 点の応募がありました。（iF デザインアワード公式ホームページより引用）

L'HOMME ADERANS 受賞ページ

<https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/lhomme-aderans/623985>

## 〈『L'HOMME ADERANS』デザイナー〉

【工藤青石 Aoshi Kudo プロフィール】



デザイナー／クリエイティブ・ディレクター／  
コミュニケーションデザイン研究所代表

1988 年東京藝術大学卒、同年資生堂入社、1992 年から 4 年間資生堂パリ駐在。2005 年平野敬子とともにコミュニケーションデザイン研究所（CDL）を設立。プロダクト、パッケージ、空間、コミュニケーションなどの領域を横断的にデザイン、ディレクション、プロデュースを行う。国内外で受賞多数。www.cdlab.jp

## ■商品一覧

アイテム	商品名	容量	税込価格
シャンプー	L'HOMME ADERANS スカルプシャンプー (化粧品)	300mL	7,700 円
コンディショナー	L'HOMME ADERANS スカルプパックコンディショナー (化粧品)	300mL	7,700 円
詰め替え容器	L'HOMME ADERANS 専用ディスペンサー (ホワイト、グレー、ネイビー、ダークブラウンの 4 色)	300mL 用	3,300 円

※シャンプー、コンディショナーと詰め替え容器は別売りです。

初めて『L'HOMME ADERANS』をご使用いただく方は詰め替え容器もセットでお買い求めください。



シャンプー



コンディショナー



専用ディスペンサー

■商品概要

商 品 名：L'HOMME ADERANS（ロム アデランス）

発 売 日：2022年7月15日（金）

お 取 扱 い：全国のアデランスサロン、  
アデランス公式通販サイト（<https://www.aderans-shop/>）など

商品ページ：<https://www.lhomme-aderans.com>



Brand Movie：<https://www.youtube.com/watch?v=c6Xkodpjxkk>



L'HOMME ADERANS