

世界的特許取得の“Vitabrid(ビタブリッド)C”、シリーズ累計販売1,000万個突破！

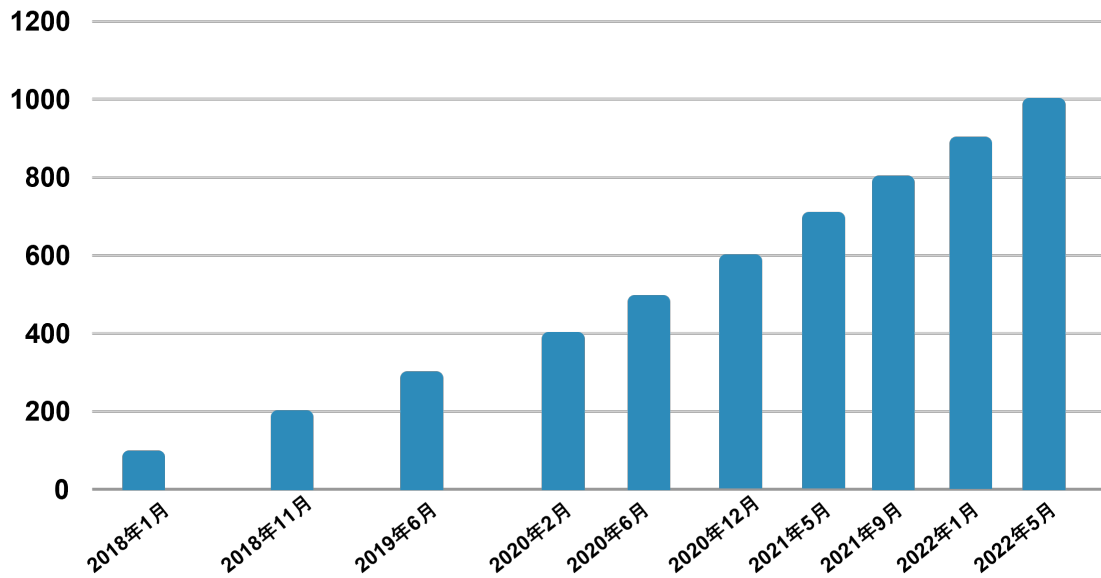
～子どもの食育支援や海辺の美化活動等、SDGsの取り組みも継続中～

株式会社ビタブリッドジャパン(本社：東京都港区、代表取締役：大塚博史)が展開する、塗るビタミンC(※1)パウダー「ビタブリッドC」をはじめとする製品群のシリーズ累計販売個数が、2022年5月にて1,000万個を突破したことをお知らせいたします。



「ビタブリッドC」シリーズは、世界有望8大技術にも選ばれたバイオ融合技術により、ビタミンC(※1)を約12時間継続的に肌に供給することを可能にした製品です。その他にも、糖質コントロールサプリメントや成長期サポート飲料など、様々な製品を展開しています。成長期サポート飲料「レベルアップ プロフェッショナル」は、医療の最前線で新型コロナウイルスと向き合う医療従事者の方々の栄養サポートとしても活用されています。また、当該製品の売り上げの一部は、“日本の子ども世代の成長期応援”に寄付しており、支援活動の一環として食育活動・ビーチクリーンなどを実施することで、子どもたちが自主的に学び・考える場を提供し続けています。

累計販売個数



2018年1月に100万個を達成して以来、累計販売個数は右肩上がりに伸び続け、今日ではこのような大きな数字となりました。“明日の可能性を広げる”製品やサービスを開発・お届けし、社会に貢献するという理念を元に真摯に向き合い、多くのお客様にお選びいただいた結果と考えております。持続可能な社会の未来に貢献するため、今後もより一層、尽力して参ります。

【ビタブリッドCシリーズ 各種評価】

- 40代女性が選ぶビタミンCスキンケアNo.1【ビタブリッドC フェイス ブライトニング】



商品詳細ページ：<https://vitabrid.co.jp/item/face/>

純粋ビタミンC(※1)を約12時間継続的に肌に供給することができる特殊な美肌パウダー。51歳にして透明感あふれる美

肌を誇るモデルの平子理沙さんをはじめ、実年齢に見えない多くの美容家や芸能人が長く愛用。発売当初から、シリーズ内のメイン製品として多くのお客様にご愛用いただいております、40代女性が選ぶビタミンCスキンケアNo.1(※2)にも選ばれています。

- ドイツ皮膚科学研究所Dermatestにて最高ランク獲得 【ビタブリッドC ヘアートニックセット EX】



商品詳細ページ : <https://vitabrid.co.jp/item/hair/>

本来人間が持つ頭皮の健康サイクルに着目して開発された、医薬部外品の発毛促進剤。頭皮の潤いと健やかさを保つために、濃度の高いビタミンCを一時的にではなく、長時間継続的に与え続けます。その実力が認められ、モンドセレクションでは育毛製品ではなかなか出ることのない“最高金賞”を受賞。さらに、アメリカ最大のヘア専門プラットフォームサイトNaturallyCurly.comにて、編集者達が優れた商品を審議する“Editor's Choice Beauty Awards 2018”においても「革新的な商品賞」に選定されている他、審査基準が非常に厳しいことで知られるドイツ皮膚科学研究所Dermatestにおいて、最高ランクの5つ星評価を獲得するなど、各方面から高い評価を受けています。

- 日本初！(※3)Wの機能性関与成分配合 【ホワイトポリフェノールC】



商品詳細ページ：

<https://vitabrid.co.jp/item/sup/whitepolyphenolc/>

日本で初めて、アスタキサンチンとロダンテノンBを機能性関与成分としてW配合した美容サプリメント。老化の原因“酸化”と“糖化”から体を守ります。2022年1月のリニューアルで機能性表示食品となり、より一層効率的に紫外線ダメージから肌を守る製品へと進化いたしました。美容家や芸能人など多くの美のプロフェッショナルたちに、“飲む紫外線ケア”として活用され、雑誌などのメディアにも多数取り上げていただいております。

- 体重・おなかの脂肪の機能性がついに実証！【ターミナリアファースト プロフェッショナル】



商品詳細ページ：

<https://vitabrid.co.jp/item/sup/terminalia/>

機能性表示食品の糖脂コントロールサプリメント。「美味しい」も「健康」も妥協しない、そんなお客様方の健康をサポートしてまいりましたが、より一層お役に立てる製品を目指し2021年11月にリニューアル。「肥満気味な方の体重・おなかの脂肪を減らすのを助ける機能」が加わり、さらに進化いたしました。美食を心から楽しみたい多くの方々にお選び

いただき、2019年10月末の販売開始から2021年12月までで、累計販売数200万袋を突破しています。5月9日より、インフォマーシャルも放映中。

- 子ども世代の食育・成長を多方面で支援！【レベルアップ プロフェッショナル】



商品詳細ページ：

<https://vitabrid.co.jp/item/levelup/>

子どもの“文武両道”を応援する長期成長期サポート飲料。子どもの運動不足や偏食傾向が現代社会課題として挙げられていることを受け、毎日の栄養摂取向上により子どもたちの成長期の可能性を広げたいという思いから生まれました。牛乳に溶かして1日1杯飲むだけで、1日に必要なカルシウム量の99.6%をはじめ、子どもの成長期に欠かせない25種類の栄養素を効率的にチャージできます。



本製品の売り上げの一部は、“日本の子ども世代の成長期応援”と“日本の美しい海を守る活動”に寄付されます。また支援活動の一環として、定期的に食育活動やビーチクリーンなどを実施し、実体験を通じて子どもたちが自主的に学び・考える場を提供し続けております。加えて昨年は、全国約150箇所の子ども食堂へ製品の提供を行うなど、全国のお子さまの栄養支援の場をさらに広げています。

※1 整肌成分として

※2 統計研究所 n=100 “「あなたを選んでみたい」と思う”と回答したシミと毛穴が気になる40代の女性を対象、2021年6月調べ

※3 アスタキサンチン、ロダンテノンBを含む機能性表示食品として

【会社概要】

会社名：株式会社ビタブリッドジャパン

住所：東京都港区赤坂4-15-1赤坂ガーデンシティ

設立：2014年4月

代表者：大塚博史

事業内容：ライフテクノロジー関連事業（健康・美容 他）

ダイレクトマーケティングビジネスの事業開発

URL：<https://vitabrid.co.jp/>

<お客様お問い合わせ先>

フリーダイヤル 0120-987-861

受付時間：9時～18時

<商品のお申込み方法>

① インターネットでのお申込み <https://vitabrid.co.jp/>

② フリーダイヤル 0120-12-5555（24時間受付）

株式会社ビタブリッドジャパンのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10318

