

大阪王将公式 Twitter・Instagram 同時開催
『あなたのトッピングがメニューになる！
奇跡のマッチョ唐揚げ トッピング案大募集キャンペーン』を
11月7日(土)からスタート！

株式会社大阪王将(東京ヘッドオフィス:東京都品川区 代表取締役社長:植月剛)は、10月22日(木)より販売している「奇跡のマッチョ唐揚げ」のトッピング案を、「あなたのトッピングがメニューになる！奇跡のマッチョ唐揚げ トッピング案大募集キャンペーン」と称し、公式 Twitter および Instagram にて2020年11月7日(土)より募集いたします。



あなたのトッピングがメニューになる！
奇跡のマッチョ唐揚げ トッピング案大募集キャンペーン！

実際に大阪王将メニュー開発者が選定!採用された方1名様に「奇跡のマッチョ唐揚げ 無料試食券」をプレゼント!!!
▶▶ 選ばれなくても、抽選で20名様に「ゴチ餃子券」が当たる!

【Twitterから応募】①大阪王将公式アカウントをフォローする ②投稿記事を引用RTで「トッピング案」と、
#大阪王将マッチョ唐揚げ をつけて投稿するだけ!

【Instagramから応募】①大阪王将公式アカウントをフォローする ②投稿記事のコメント欄に「トッピング案」
#大阪王将マッチョ唐揚げ をつけて記事をシェアすると当選確率UP!

開催期間:2020年11月7日(土)9:00~2020年11月23日(火)23:59まで

■「あなたのトッピングがメニューになる！奇跡のマッチョ唐揚げ トッピング案大募集キャンペーン」概要

◎開催期間

2020年11月7日9:00~2020年11月23日23:59

◎応募方法

【Twitterで応募する場合】

期間中、大阪王将公式アカウントをフォローし、キャンペーン記事を引用リツイートで「トッピング案」と、#大阪王将マッチョ唐揚げ をつけて投稿することでご応募いただけます。

・大阪王将公式 Twitter (@osaka_ohsho) https://twitter.com/osaka_ohsho

【Instagramで応募する場合】

期間中、大阪王将公式アカウントをフォローし、キャンペーン記事のコメント欄にあなたのトッピング案をコメントすることで、ご応募いただけます。

※#大阪王将マッチョ唐揚げ をつけて記事をシェアすると当選確率UP!

・大阪王将公式 Instagram (@osakaohsho_japan) https://www.instagram.com/osakaohsho_japan/

【景品】

ご応募いただいた方の中から、実際に大阪王将メニュー開発者が選定し採用された方1名様に、奇跡のマッチョ唐揚げ無料試食券5枚を贈呈致します。そして、さらに抽選でTwitterおよびInstagram各10名様ずつ計20名様にゴチ餃子券を贈呈致します。

※当選および詳細のご連絡はTwitterおよびInstagramのDMにて差し上げます。



■「奇跡のマッチョ唐揚げ」概要

◎販売期間:2020年10月22日(木)~2021年2月21日(日)

◎実施店舗:国内の大阪王将(一部店舗を除く)

◎販売価格:3個 591円+税、6個 1,182円+税、10個 1,773円+税
(価格は店内飲食・テイクアウトで異なります。)

また通常の「唐揚げ」および「唐揚げ定食」は、期間中1個増量で販売します。

※餃子定食に付いている「唐揚げ2個」は対象外となります。

※沖縄県内の店舗では「唐揚げ」および「唐揚げ定食」は販売していません。

そのままでも美味しいマッチョ唐揚げに、トッピングのソースを2種類ご用意しました。
昨年好評の「マヨ山椒」に加えて、本年は「からしメイプル」が登場。



■大阪王将について

1969年9月、大阪の京橋で創業。現在、日本国内で350店舗(2020年6月末時点)を展開する餃子専門店。

創業以来の看板メニュー「元祖焼餃子」を中心に、質感の高い中華逸品をカジュアルな価格で提供しています。

2019年9月に創業50周年を迎え、これからは「この街の味」を合言葉に、「地域に暮らす全てのお客様」にもっと元気に、もっと笑顔になっていただけるよう「この街の食を支える活力の源」となるとびきりの一皿を提供してまいります。

・大阪王将公式サイト:<https://www.osaka-ohsho.com/>



＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社イートアンドホールディングス

経営戦略部 広報 IR グループ 担当:鳥羽、日岐

マーケティンググループ 担当:石井

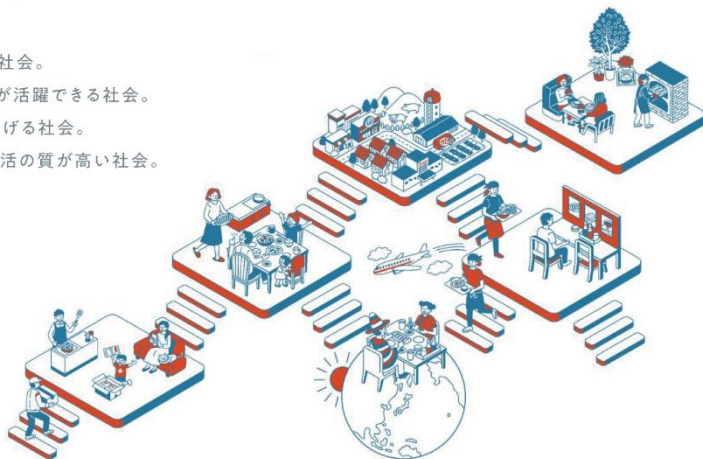
TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp

Eat & Holdings おなかいっぱい幸せと。

おなががいっぱいになるだけでなく、
食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの信念です。

おながいっぱいの幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。
おながいっぱいの幸せと、正しい教育によって、次の世代が活躍できる社会。
おながいっぱいの幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。
おながいっぱいの幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。
おながいっぱいの幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、
これからも生み出し続けます。



Brand Information

冷凍食品の製造および販売

Eat & Foods

Exterior view of an Eat & Foods store with a white facade and large windows. A sign above the entrance reads 'Eat & Foods'. To the right, there are images of packaged frozen food products, including '餃子' (dumplings) and '水餃子' (water dumplings).

大阪王将、ラーメン業態のFC本部および店舗運営

大阪王将

Interior view of an Osaka King restaurant. The counter is visible with various food items, including ramen and dumplings. A sign above the counter reads '大阪王将 餃子'.

ベーカリー・カフェ業態のFC本部および店舗運営

R Baker

Exterior view of an R Baker bakery. A person is holding a bag of bread. The sign above the entrance reads 'R Baker'.

レストラン業態の店舗運営

A & B Co., Ltd

Interior view of an Estaji restaurant. The dining area is visible with tables and chairs. A sign above the entrance reads 'Estaji'.

海外FC本部および店舗運営

Eat & INTERNATIONAL Co., Ltd.

Interior view of a restaurant with teddy bears. The counter is visible with various food items, including dumplings and bread. A sign above the counter reads 'Eat & INTERNATIONAL Co., Ltd.'.

冷凍食品の通販

BLOCK

Exterior view of a BLOCK store. A person is holding a bag of bread. The sign above the entrance reads 'BLOCK'.