

～鈴木奈々さんが「大阪王将 ぷるもち水餃子」などリニューアル商品を全力PR！～  
「TVer(ティーバー)」にて「大阪王将」ブランド商品の  
CMを2021年3月25日より放送！

株式会社イトアンドフーズ(東京ヘッドオフィス:東京都品川区 代表取締役社長:仲田浩康)は、民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」にて「大阪王将餃子大使」でおなじみの鈴木奈々さんを起用した「大阪王将 ぷるもち水餃子」、「大阪王将 たれつき焼売」および「大阪王将 小籠包」のCMを2021年3月25日より放映いたします。



■概要

- ・放映商品:大阪王将 ぷるもち水餃子、大阪王将 たれつき焼売、大阪王将 小籠包
- ・放送エリア:  
「TVer(ティーバー)」にてキャッチアップ配信(見逃し配信)中の関東エリア民放 4 社(日本テレビ、テレビ朝日、TBS テレビ、フジテレビ)、関西エリア民放 4 社(毎日放送、朝日放送テレビ、関西テレビ、読売テレビ)ほか各局含め無料配信中の動画内。
- ・放送期間:関東エリア民放 4 社:2021年3月25日(木)～4月4日(日)  
関西エリア民放 4 社:2021年3月25日(木)～3月31日(水)

■「大阪王将 ぷるもち水餃子」編



◎商品特徴

選び抜いた小麦粉とタピオカでん粉をブレンドし「ぷるもち食感」をお楽しみいただける水餃子です。皮は真空で練り上げることでモチリと、さらにグツグツ煮ても崩れにくく味が染み込みやすい「しみうま加工」でさまざまな料理との相性も抜群！ニンニク不使用、5種の国産野菜でお子さんや女性にも食べやすく、ご家庭での食シーンに最適です。

## ■「大阪王将 たれつき焼売」編



### ◎商品特徴

大阪王将の街中華をご家庭でも楽しめる大粒焼売です。焼売に合う付属のたれと絡めて、ご飯がとまらないやみつき感！便利なたれ、からし付きなので味の変化もお楽しみいただけます。国産の豚肉、鶏肉を使用し素材の旨味を存分に味わえる一品です。

## ■「大阪王将 小籠包」編



### ◎商品特徴

コク深いスープがたっぷり包み込まれた小籠包です。スープはホタテの旨味が溶けだした外食店のような本格的な味わい！皮は大幅リニューアルし、もっちり薄皮仕立てにしました。お手軽に本格中華をご家庭で楽しんでいただけます。

## ■大阪王将の冷凍食品について

### ◎素材を生かして、5フリーへ

長年、外食で培った食材の魅力を引き出すノウハウを活用し、素材の持つ本来の美味しさを最大限に生かすため、当社では5フリー（香料・甘味料・着色料・保存料・化学調味料に頼らない商品づくり）を推進しています。



### ■イートアンドフーズ 商品紹介ページ

<https://www.eat-and.jp/foods/products/>

### ■イートアンドフーズ アレンジレシピページ

<https://www.eat-and.jp/foods/life/recipe/gyoza2021ss/>

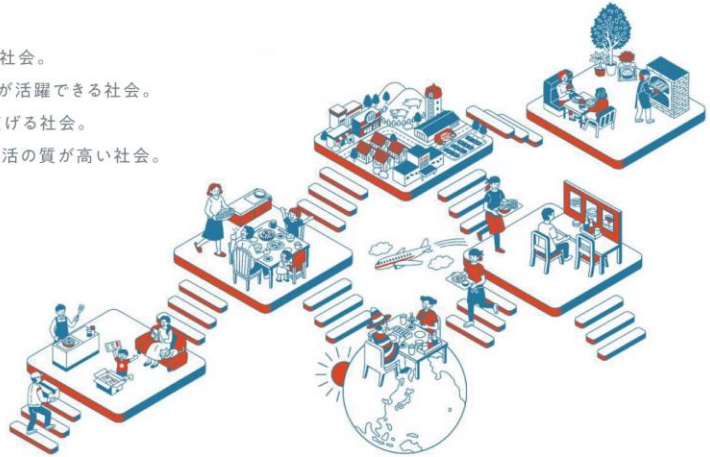
＜本件に関するお問い合わせ先＞  
株式会社イートアンドホールディングス  
マーケティング戦略部 広報 PR グループ 担当：鳥羽、日岐  
TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp

# Eat & Holdings おなかいっぱい幸せと。

おなががいっぱいになるだけでなく、  
食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。  
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの信念です。

おながいっぱい幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。  
おながいっぱい幸せと、正しい教育によって、次の世代が活躍できる社会。  
おながいっぱい幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。  
おながいっぱい幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。  
おながいっぱい幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、  
これからも生み出し続けます。



## Brand Information

冷凍食品の製造および販売

### Eat & Foods

A photograph of the exterior of an Eat & Foods store. The building is white with large windows and a sign that says "Eat & Foods". There are also signs for "餃子" (Gyoza) and "水餃子" (Water Gyoza).

大阪王将、ラーメン業態のFC本部および店舗運営

### 大阪王将

A photograph of the interior of a Wajiang restaurant. The restaurant has a traditional Japanese aesthetic with red walls and wooden accents. There are signs for "餃子" (Gyoza) and "水餃子" (Water Gyoza). The food is served on a white plate.

ベーカリー・カフェ業態のFC本部および店舗運営

### R Baker

A photograph of the exterior of an R Baker bakery. The building is dark with large windows and a sign that says "R Baker". A person is holding a bag of bread.

冷凍食品の通販

### 9 BLOCK

A photograph of the exterior of a 9 BLOCK store. The store is white with large windows and a sign that says "9 BLOCK". There are also signs for "餃子" (Gyoza) and "水餃子" (Water Gyoza).

海外FC本部および店舗運営

### Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd.

A photograph of the interior of an Eat& INTERNATIONAL store. The store has a modern, minimalist aesthetic with white walls and wooden accents. There are signs for "餃子" (Gyoza) and "水餃子" (Water Gyoza).

FC本部および店舗運営

### 横濱一品香

A photograph of the interior of a Yokohama Ichinokou restaurant. The restaurant has a traditional Japanese aesthetic with red walls and wooden accents. There are signs for "餃子" (Gyoza) and "水餃子" (Water Gyoza). The food is served on a white plate.