

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

日本初！  
アテナ×インソール業界の第一人者「BMZ」×「リーガルコーポレーション」3社共同開発  
「おしゃれ」&「ボディメイク」を両立した新発想の『レザー sneaker BM』  
2021年3月17日(水)新発売

株式会社アテナ(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長: 斎藤智子)は、2021年3月17日(水)より服を選ばずに使えるシンプルで洗練されたデザインと、履き続けることでボディラインを整えることを目指した、これまでにない新発想の『レザー sneaker BM』各19,800円(税込)、2カラー(ホワイト/ブラック)、6サイズ(22.5~25.0cm)を通信販売及び一部店舗(ファンケル銀座スクエア店、有楽町マルイ店\*、神戸さんちか店)にて発売します。

\* 有楽町マルイ店は2021年3月12日(金)オープン予定

### 【開発背景】

新しい生活様式でファッションのカジュアル化が進むなか、通勤でも歩きやすさを優先しスニーカーを履く大人が急増。しかし、大人女性のビジネスファッションに似合うデザインのスニーカーはあまりなく、コーディネートに違和感を覚えながらも妥協している方が多いことに着目。

そこでアテナは通勤でもプライベートでも、服を選ばずにコーディネートできる大人女性のためのシンプルで洗練された本革仕立てのスニーカーを企画。さらに活動量が減ったことで体形変化が気になる大人女性のために、おしゃれだけでなく履き続けることでボディラインを整えることを目指したスニーカーの開発に向けて研究を開始。老舗シューズメーカー「リーガルコーポレーション」と、インソール業界の第一人者である「BMZ」との3社の共同開発によって、これまでにありそうでなかった新発想の『レザー sneaker BM』が誕生しました。



### 『レザー sneaker BM』

価格: 各19,800円(税込) / 各18,000円(税抜)  
カラー: ホワイト / ブラック  
サイズ展開: 22.5cm、23.0cm、23.5cm、24.0cm、  
24.5cm、25.0cm  
素材: 牛革

## 【商品特長】

### ①本革仕立ての上質さと、毎日履きたくなるシンプルで洗練されたデザイン

今やプライベートだけではなく通勤にも使用頻度が高くなったスニーカーだからこそ、大人女性の毎日の着こなしに合うシンプルで洗練されたデザインを追求し、老舗シューズメーカー「リーガルコーポレーション」に共同開発を依頼。シンプルを追求し装飾性を取り除いたデザインで、アッパーにはテカリすぎず程よい光沢感がある上質な本革を使用。

<ブラック>はオールブラックでシックでクールな印象に、<ホワイト>はかかと部分にゴールドのメタリックレザーをあしらいいさりげないアクセントに。2カラーともに洗練された大人のおしゃれを叶えます。



#### <ホワイト>

着こなしに爽やかな抜け感を演出するホワイト。かかとのゴールドのメタリックレザーがリッチなアクセントに。



#### <ブラック>

コーディネートをしックに引き締めてくれるブラック。テカリすぎない程よいツヤでビジネスファッションにもマッチ。



<ホワイト>はかかと部分のメタリックレザーがリッチなアクセントに。

#### 株式会社 リーガルコーポレーション

アテナアの大人気アイテム『端麗コンフォートパンプス』の共同開発でもおなじみの老舗シューズメーカー。日本人の足を知り尽くした開発力と丁寧な靴づくりで定評があります。

### ②トップアスリートの足を支える「BMZ」共同開発のインソール【特許出願中】が足指をしっかり動かす



総合研究所  
イノベーション研究センター  
矢崎 光子 研究員

ダイエットからボディメイクまで幅広い知識を持ち、女性の美しさを叶える世の中にない新しいものを求めて開発を続ける美のエキスパート。

女性が憧れる美しいボディをつくり上げるためには、筋肉を効率的に動かすことが重要。その近道は、全身の筋肉の約70%が集まっているといわれる、下半身の筋肉にあると着目。しかし、現代人は浮き指や骨盤の歪みなどで足指をうまく使えず、結果的に脚の筋肉を効率よく動かせない状態が起きています。そこで、歩行時に足指を大きく動かせる設計で脚の筋力を効率的に使えるスニーカーが実現できれば、毎日履く靴で体づくりができますと考えました。

『レザーズニーカー-BM』はアテナア総合研究所も開発に参加し、モニター試験などのデータを分析。実際に足指が使われているかをデータで証明。履き続けることで正しい姿勢や若々しい印象を目指します。



#### 【特許出願中】 アテナアオリジナルの 「ボディ設計インソール」

一般的な靴では動かしていない足指をしっかり使って歩けるように、トップアスリートのインソールも手掛ける「BMZ」と共同開発。足指をしっかり使って歩けることで、普段使えていない脚の筋肉に効率的に働きかけます。



#### 【日本初】 インソールの特性を活かす 屈曲性に優れたソール

足指をしっかり使う「ボディ設計インソール」の効果を最大限高めるスニーカーを「リーガルコーポレーション」と「BMZ」と共同開発。ソールに独自の溝を複数つけることで足指の動きを邪魔しない屈曲性を実現しました。

#### 【データで証明】

『レザーズニーカー-BM』を履くことで、足指をしっかり使えるようになったことをデータで立証



1か月間連用したモニターの使用前後の足底圧分布を見ると、使用前は浮き指が見られましたが、モニター終了時には親指をはじめに圧力がかかっており、足指が使われるようになったことがわかります。

\* 当社研究所調べ  
\* 効果の現れ方には個人差があります

BMZ®

足に対して常に新しい分野への挑戦と開拓を続けているメーカーで、Jリーガーやプロ野球選手など、各スポーツ業界のトップアスリートのインソールも手掛けるインソール業界の第一人者。足に対する貢献度「世界一」を企業理念に、独自のデータに基づく他にはない高機能性インソールで、国内外を問わず各界のトップアスリートから厚い信頼を得ています。

## ■アテナアとは

バブル全盛期の1989年、「良いと言われる化粧品は高くは続けられない」という女性の本音を受けとめ、それまでの化粧品の常識を覆し、「一流ブランドの品質を1/3価格で提供する」というブランドコンセプトのもとアテナアは誕生しました。

人生100年時代と言われる現代において「どれだけ美しさの寿命をのばせるか」を課題にし、この30年間エイジングケアの専門研究を日々進化させてきました。そして、たどりついた結論は遺伝子。進化し続ける皮膚科学研究と遺伝子研究を味方に、美しく、イキイキと輝き続ける一生に寄り添っていきます。

“世界中のすべての女性の毎日に、「上質を纏<sup>まと</sup>う幸せ」を”。素肌はもちろん、心まで豊かさを感じることができる毎日でありたい。そうした思いから化粧品に留まらず、様々なアイテムへと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性を応援しています。

# Attenir

おしみなく、うつくしく。

### <報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社アテナア

広告企画グループ PR担当 池田 絵理子 ([eriko\\_0804@fancl.co.jp](mailto:eriko_0804@fancl.co.jp))

西川 八重子 ([yaeko1506@fancl.co.jp](mailto:yaeko1506@fancl.co.jp))

TEL : 045-226-1452

広報・社長担当 間崎 美佐 ([mimasaki@fancl.co.jp](mailto:mimasaki@fancl.co.jp))

TEL : 045-226-1634、FAX : 045-226-1459