



“美しさ”で9割以上の女性がポジティブに。 周囲との関係を良好にするためのカギは美しさにあった！ “美しさ”が人間関係を強くする

Attenir「Bliss Beauty Labo」

【“美と周囲の人との関係性”に関する調査レポートVol.3 12/3公開】

アテニアが“美”と“幸福”に関する情報を発信するWebスペシャルコンテンツ

『Bliss Beauty（ブリス ビューティー）』（URL：www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html）内コンテンツ

今年創業25周年を迎えた株式会社アテニア（所在地：神奈川県横浜市中区 代表取締役社長：須釜 憲一）は、“Bliss Beauty～至福美～”という新しい美に関するコンセプトを設定し、“美”の力で女性達を幸福にするための調査・研究、情報発信を行うためのWebスペシャルサイト『Bliss Beauty（ブリス ビューティー）』を新たに開設しました。（※詳細は4ページ目に記載）

このたび、『Bliss Beauty（ブリス ビューティー）』の中のひとつのコンテンツ「Bliss Beauty Labo」の調査レポート第3弾として、これまで2回にわたり全国の20代～50代の女性600名に対して実施した「美しさ」に関する調査結果から、新たに「美と周囲の人との関係性」について紐解いたところ、“美しさが人との関係性を強くする”ということが明らかになりました。

【調査テーマ】 美と周囲の人との関係性 Part1：年代別・“美しさ”への意欲と期待 Part2：“美しさ”がもたらす効果

【調査対象】 20～50代の女性600名

【調査方法】 インターネット調査（調査会社の登録モニター活用）

【調査期間】 2014年10月・11月

【調査地域】 全国

※調査結果の数値は小数点以下を、適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差が出る場合があります。

= 調査結果ダイジェスト =

■ 年齢とともに下がる美しさへの意欲、50代は20代のおよそ4分の1

一方で、全体の9割以上が“美しくなることでポジティブな効果がある”と回答

美しくなりたいと強く思っている人は20代で53.3%、50代になると14.0%となり、美への意欲は年齢とともに下がっていく傾向。一方で、美しさがもたらす心理的効果として、“美しくなることで気持ちにポジティブな効果がある”とした人は93%、多くの女性は、美しさに何らかのポジティブな効果を期待していることが伺えた。

■ 美しさがもたらす心理的効果、第1位は「自分に自信が持てる」で77.5%

半数以上の女性が「気持ちにゆとりが出来たり、他人にやさしい気持ちを持てる」と回答！

今より美しくなった時に得られるポジティブな効果について、「自分に自信が持てる」が77.5%で第1位。同率で「気持ちにゆとりが出来たり、他人にやさしい気持ちを持てる」と「幸福な気持ちになる」が50.3%でランクイン。約半数の女性は周囲の人に対しての心理的な効果を得られると思っていることがわかった。

■ 美しさがもたらす行動の変化としては、83.7%の女性がポジティブな変化があると回答

優しい気遣いができるなど、人との関係性強化に繋がる行動の増加度合は約2倍UP！

「今より美しくなった時、どのような行動の変化をもたらすかについて、83.7%の女性がポジティブな変化があるだろうと回答。具体的に周囲の人との関係性に関する行動の変化について、その増加度合を伺ったところ、「家族に対してやさしい気遣いができる」が1.76倍UP、「友人など周囲の人に対してやさしい気遣いができる」が1.68倍UPするという結果に。美しくなることで、周囲の人との関係性が強くなる可能性があることが判明！

調査 PART1 年代別・“美しさ”への意欲と期待

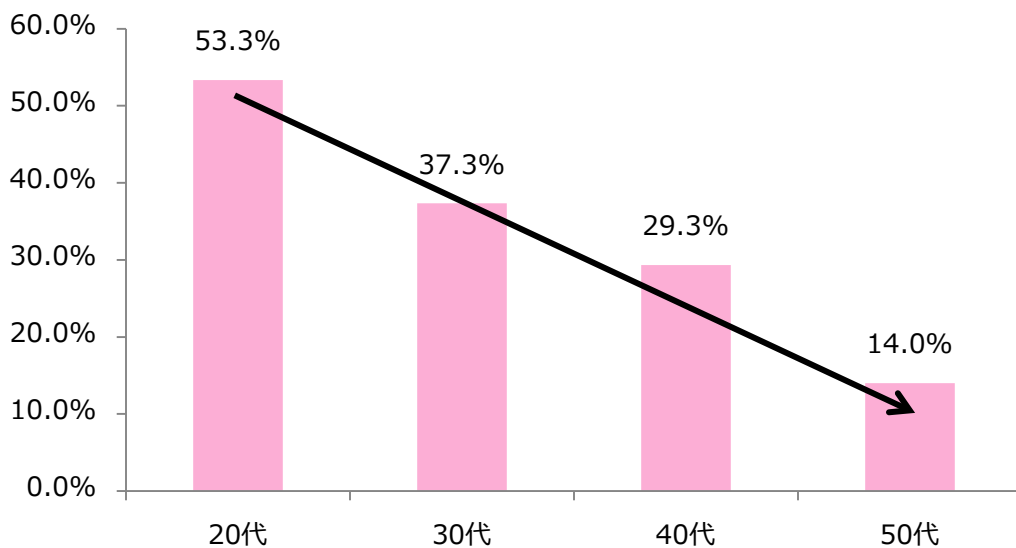
結果 年齢とともに低下する美への意欲、 一方で、9割以上の女性は美しさがもたらす効果に期待

「今よりもっと美しくなりたいか」という質問に対して、「強く思う」と回答したのは、20代で53.3%、30代で37.3%、40代で29.3%、50代になると14.0%と、美への意欲は年齢とともに下がっていく傾向があります。一方で、美しさがもたらす心理的効果として、“美しくなることで気持ちに何らかのポジティブな効果がある”とした人は93%という結果となりました。

多くの女性は、年齢と共に美しくなることへの意欲が低くなりつつも、美しくなることで、何らかの効果を期待していることがわかりました。

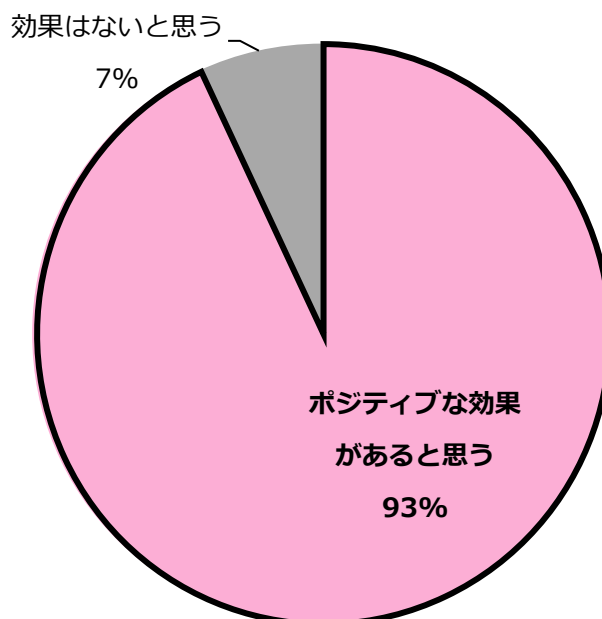
■美しくなりたいと強く思う人、50代は20代のおよそ4分の1！ 美しさへの意欲は、年々減少する傾向に。

Q1.あなたは今よりもっと美しくなりたいですか。(SA/n=600)



■美しくなることの心理的効果、9割以上の女性は「ポジティブな効果がある」と回答する結果に。

Q2.今より美しくなった時、どのような心理的効果が得られると思いますか。(MA/n=600)



調査 PART2 “美しさ”がもたらす効果

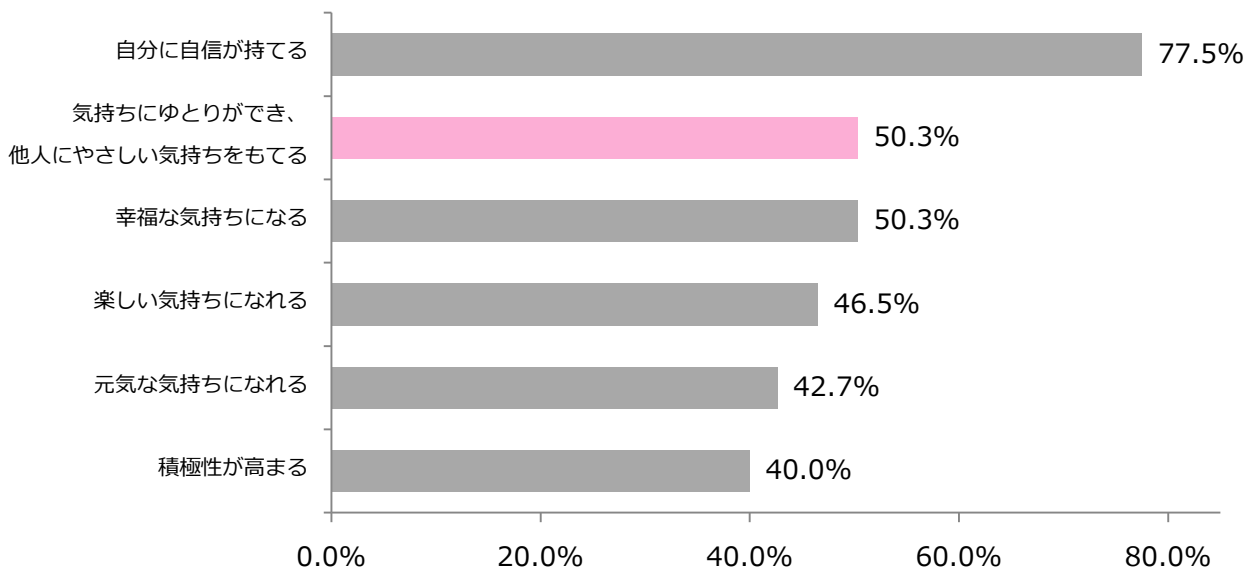
結果 美しくなることで周囲の人との関係性が良好になる

美しくなることによる心理的効果は、「自分に自信が持てる」が最も多く77.5%、2位は「気持ちにゆとりができ、他人にやさしい気持ちを持てる」と「幸福な気持ちになる」が同率で50.3%という結果でした。つまり、約半数の女性は、周囲の人に対して心理的な効果を得られると思っていることが判明しました。

さらに、美しさもたらす行動の変化についても聞いてみたところ、83.7%の女性は“何らかのポジティブな変化がある”としました。具体的に、周囲の人との関係性を強化するような行動の増加度合を聞いたところ、「家族に対してやさしい気遣いができる」が1.76倍UP、「友人など周囲の人に対してやさしい気遣いができる」が1.68倍UPするという結果になりました。女性は、美しくなることで、周囲の人との関係性をより強く、良いものにできる可能性があることが明らかになりました。

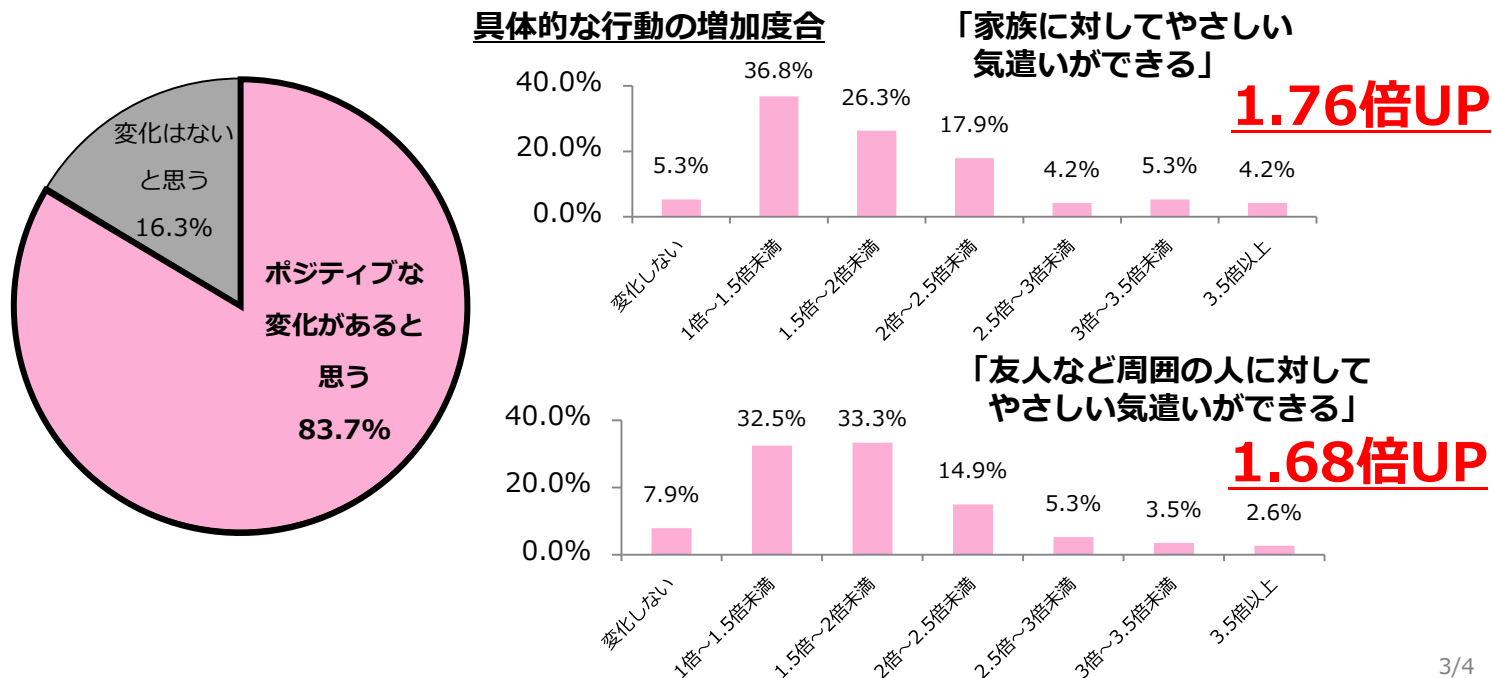
■ 約半数の女性が、美しくなることでやさしい気持ちになれる。

Q2. 今より美しくなった時、どのような心理的効果が得られると思いますか。(MA/n=600)



■ 美しくなることで、8割以上の女性が行動に変化があると思うと回答 周囲の人との関係性を強くする！

Q3. 今より美しくなった時、どのような行動の変化があると思いますか。(MA/n=600)



至福美を発信・体感するスペシャルサイト 『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』

『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』は、株式会社アテニアが、すべての女性を“美”の力で幸福にしたいという願いのもとに立ち上げた、スペシャルサイトです。

至福の美を意味する「～Bliss Beauty～」。美しくなることで幸福になり、幸福になることでさらに美しくなるという考えのもと、美と幸福に関する調査や、美と幸福を叶えるコンテンツ、商品やキャンペーンなどの情報を発信してまいります。

■サイト名称：『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』

■サイトURL

www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html

■開設日

2014年11月4日 (火)

■コンテンツ

①ニュース発信型コンテンツ

美と幸福に関する調査・研究結果や、美と幸福にかかわる様々な専門家によるコラムなどを発信していきます。

「Bliss Beauty Labo」

- ・調査レポート第1弾 「美しさと幸福の関係」・・・11月4日リリース済み
- ・調査レポート第2弾 「美しさのもたらす経済効果」・・・11月19日リリース済み

「Bliss Beauty Committee」

- ・コラム第1弾 「美と幸福へいざなうための“夜のリラックス”」
- ・コラム第2弾 「美と幸福の大切な秘訣“心身トータルでのセルフケア”」

②体感型コンテンツ“至福の夜を彩るRelaxing Music”

至福の美のために、大切な夜の時間。その夜の時間をリラックスして過ごしていただくためのリラックスミュージックを提供。ミュージシャン次松大助氏がアテニアのために書き下ろしたピアノ曲を無料でダウンロードいただけます。Facebook、Twitterから感想などご投稿いただくこともできます。

『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』は、今後もラボを通じたタイムリーな情報発信に加え、様々なコンテンツの追加を予定しております。



<本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社アテニア 広告宣伝部PRグループ

担当：間崎美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)、貞末裕也 (sadasue_yuya@fancl.co.jp)

TEL:045-226-1634 / FAX : 045-226-1459

<一般のお客様からのお問合せ先>

アテニア美容相談室 ☎ 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土) 9:00-17:00(日・祝日)

インターネット www.attenir.co.jp