

秋ファンデーション  
リニューアル新発売

新発想の“隠しピンク設計”で

年齢を重ねた肌悩みをカバーし、大人の表情美を引き出す

美容成分をたっぷり含んだクリーム感覚の「リフト エナジー ファンデーション」

立体マカロニ型パウダーで高いカバー力を実現した「カバリング クリーミパクト」

2015年9月16日(水)新発売

株式会社アテナ(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:須釜憲一)は、創業理念である「高品質・低価格・ハイセンス」およびブランドステートメント「おしみなく、うつくしく。」に基づいた商品を継続して生み出し、3月の発売から好評をいただいている新メイクラインに、秋のファンデーションを投入します。(ヘアメイクアーティスト:二法田サトシ氏メイク監修)保湿に特化した「リフト エナジー ファンデーション」、カバー力に特化した「カバリング クリーミパクト」の2アイテム(各5色、価格 各2,376円:税込)を、9月16日(水)より通信販売および直営店舗にて新発売します。

## ◆商品特長 「“隠しピンク設計”と各アイテムの肌悩みカバーの特長とは」

大人の表情美を引き出す新メイクラインとして2015年3月に発売以来、多くのお客様から「過度に隠すのではなく、自然に肌悩みをカバーしてくれる」と大変好評をいただいています。今回発売するのは、これからの季節に活躍するクリームファンデーションと固形クリームファンデーション。どちらも新メイクラインに採用された“隠しピンク設計”と各アイテムにほどこされた商品特長により、大人の女性の美しさをより引き出します。

## ▶新メイクラインの共通成分

カサつきがちな大人肌を内側から整え、発色をサポートする“フィルム化コラーゲン”と“ヒアルロン酸”を配合。さらに新発想の“隠しピンク設計”でくすみがちな大人の肌に血色を与え、明るい肌に導きます。

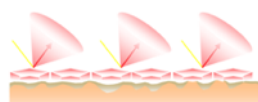
隠しピンク設計:“ピンクローズビグメント”という粒子を配合。バラの花びらのように、幾層にも重なって構成されているため、肌上で乱反射し、ピンク色の光をやわらかく放ち、血色感、明るさ、ハリ・ツヤを演出します。



ピンクローズビグメント



バラの様な形状



肌上で乱反射

## ▶各商品特長

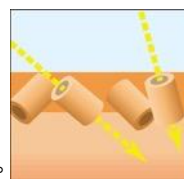
## 「リフト エナジー ファンデーション」

美容液や美容クリームにも配合されるリフト成分、『Mプラセンタ』を贅沢配合。内側から弾む、しっとりかつややかな、ハリに満ちた肌を作り出します。



## 「カバリング クリーミパクト」

通常の粉体よりも厚みを保てる、立体マカロニ型パウダーを採用し、高いカバー力を実現。非常に複雑な多孔質な構造で、適度な透け感も保つため、自然な仕上がりに。まるでコンシーラーのように肌悩みを払拭するのに、厚塗り感がありません。

「リフト エナジー ファンデーション」  
2,376円(税込)「カバリング クリーミパクト」\*ケース別売  
2,376円(税込)

**▶リフト エナジー ファンデーション(全5色) 価格:各2,376円(税込) 容量:30g SPF20/PA++**  
 (クリームファンデーション) ~内側から満ちたくうるおい・ハリ・光>が生み出す“美肌張力”~

美容液や美容クリームにも配合される“Mプラセンタ※1”が生み出すしっとりとなめらかな肌、肌表面に“リフトネット構造※2”を作り生まれるハリ、そしてたっぷりの光を集めて放つことで生まれる、カバー力。これらが生み出す“美肌張力”が、心まで弾ませる、美容クリーム感覚の極上クリームファンデーションです。

※1 Mプラセンタ…… 鮭の卵巣膜から抽出・精製したプラセンタ。エイジングケア成分として有名で、上質な18種類のアミノ酸、コンドロイチン硫酸、ヒアルロン酸、核酸などが自然のままのバランスで含まれており、その豊富な栄養により、肌の再生をサポートする成分です。

※2 リフトネット処方… ピンとしたフィット感のポリマーと、弾力性の高いポリマーをブレンドしたネット構造のオイルが肌を引き上げるように薄い膜を形成し、ハリのある肌に仕上げます。



<乾燥肌~普通肌・混合肌>



成分：フィルム化コラーゲン、スーパーヒアルロン酸  
 ピンクローズピグメント、Mプラセンタ、リフトネット処方

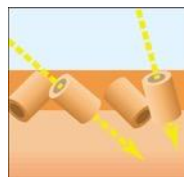
\*無香料、無鉱物油、パラベンフリー、アルコールフリー、紫外線吸収剤不使用 / アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないわけではありません。)

**▶カバリング クリーミィパクト(全5色) 価格:各2,376円(税込) 容量:12g SPF20/PA++**  
 <レフィル詰替用、パフ付>ケース別売 \*ケース756円(税込)  
 (固形クリームファンデーション) ~まるでコンシーラーのようなカバー力と厚塗り感の無い自然な仕上がり~

立体マカロニ型パウダーを採用することで、高いカバー力を実現。まるでコンシーラーのように肌悩みを払拭するのに、厚塗り感の無い自然な仕上りの、“ナチュラルコンシーラー処方※3”です。“ボタニカルオイル※4”配合で、しっとり艶やかな仕上がり持続します。

※3 ナチュラルコンシーラー処方… 通常のカバー粉体よりも厚みを保てる、立体構造のマカロニ型パウダーを採用し、高いカバー力を実現。マカロニ型粉体は、非常に複雑な多孔質な構造で、適度な透け感も保つため、厚みがありながらも厚ぼったくない、自然な仕上りに。

※4 ボタニカルオイル…… 牧草地に産する牧草メドウフォームの種子から得られる植物油です。皮膚の水分を保持する保水性の膜を皮膚上に形成します。リッチでコクがある使用感で、塗布後はしっとりとなめらかな肌になります。



<乾燥肌~普通肌・混合肌>



成分：フィルム化コラーゲン、スーパーヒアルロン酸  
 ピンクローズピグメント、ナチュラルコンシーラー処方、ボタニカルオイル

\*無香料、無鉱物油、パラベンフリー、アルコールフリー、紫外線吸収剤不使用 / アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないわけではありません。)

## ◆アテナとは

アテナは、これまでの常識を打ち破る“高品質・低価格・ハイセンス”をコンセプトに、1989年に誕生しました。  
「お客さまとともにある」企業姿勢は、四半世紀を経た現在も少しも揺らぐことはありません。

新たに「おしみなく、うつくしく。」をブランドステートメントに掲げ、  
女性の真の美しさを追求しています。

お客様に最高級の化粧品をおしみなく使っていただきたい。  
そしてさらに美しくなってもらいたい。

という“想い”を込めて、厳選された美容成分を配合した最高品質の化粧品を  
続けられやすい価格でご提供できるブランドとして、  
お客様ひとりひとりの“想い”に応え続け、  
これからもアテナとしてできる提供価値を、未来に向かって拡げてまいります。

# Attenir

おしみなく、うつくしく。

### <一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテナ美容相談室：フリーダイヤル ☎ 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)、HP: [www.attenir.co.jp](http://www.attenir.co.jp)