

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

アテナが「天猫国際(Tmall Global)旗艦店」オープンを皮切りに、 中国向け越境EC事業を本格展開。

株式会社アテナ(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:斎藤智子)は、中国越境EC事業の本格展開に向け、中国電子商取引最大手の越境ECモールである「天猫国際(Tmall Global)」を皮切りに、『Attenir^{アイテンラン}艾天然※ 海外旗艦店』を、計3店舗出店します。

天猫国際(Tmall Global)	8月5日(月)
網易考拉海購(Kaola)	9月中旬
小紅書(Red)	9月中旬

※艾天然(アイテンラン)とは「アテナ」の中国語名称です。

アテナでは国内インバウンド需要の高まりを受け、2018年10月より、日本で人気の「スキんクリア クレンズ オイル」を中心に、中国越境ECモールにおけるテストマーケティングを実施してきました。

販売動向が好調なことから、新たに自社旗艦店を立ち上げ、主カスキンケアラインなど取扱品目を拡大し、本格的に中国越境EC事業を推進していきます。

天猫国際 『Attenir艾天然 海外旗艦店』

<https://attenir.tmall.hk/>



天猫国際 『Attenir艾天然 海外旗艦店』



「スキんクリア クレンズ オイル」



エイジングスキンケアライン
「ドレスリフトシリーズ」

■ 取り扱い商品

『Attenir艾天然 海外旗艦店』ではコスメアワード3年連続受賞の「スキんクリア クレンジング オイル」をはじめ計32品目（スキんケア：28品目、メイクアップ：1品目、ボディケア：3品目）を販売します。

■ 今後の展開

「天猫国際(Tmall Global)」に続き、他の有力越境ECポータルサイトへの出店を準備するとともに、中国SNSの微博(Weibo)でも公式アカウントを取得し(9月中予定)中国全土へのブランド認知、販路拡大を計画しています。

* アリババグループ「天猫国際(Tmall Global)」について
越境ECモールとは国境を越えて販売出来る、海外企業向けのECモールです。
日本製品の人気が高まるにつれ、越境ECモールも年々活性化しており、日中間の越境EC市場は2018年 1.5兆円、その中でもアリババグループの天猫国際(Tmall Global)は36%のシェアで1位となっています。
※国際商業2019年9月号データ抜粋。

* 網易考拉海購(Kaola)について
中国大手IT企業グループ「ネットイース」の越境ECモールで、天猫国際とともに上位シェアプラットフォームとして人気となっています。

* 小紅書(Red)について
動画や写真、つぶやきなどを共有できる、中国版インスタグラムと言われています。影響力の高いSNS機能だけでなく、商品の購入ができるECサイトとしての機能もあり、注目されているプラットフォームです。

■ アテニアとは

バブル全盛期の1989年、「良いと言われる化粧品は高くて続けられない」という女性たちの本音を受けとめ、それまでの化粧品の常識を覆し、「一流ブランドの品質を1/3価格で提供する」というブランドコンセプトのもとアテニアは誕生しました。

人生100年時代と言われる現代において「どれだけ美しさの寿命をのばせるか」を課題にし、この30年間エイジングケアの専門研究を日々進化させてきました。そして、たどりついた結論は遺伝子。進化し続ける皮膚科学研究と遺伝子研究を味方に、美しく、イキイキと輝き続ける一生に寄り添っていきます。

“世界中のすべての女性の毎日に、「上質を纏う幸せ」を”。素肌はもちろん、心まで豊かさを感じることができる毎日でありたい。そうした想いから化粧品に留まらず、様々なアイテムへと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性達を応援しています。

Attenir
おしみなく、うつくしく。

<一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテニア美容相談室
フリーダイヤル ☎ 0120-165-333
受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)
HP : www.attenir.co.jp