



Attenir「Bliss Beauty Labo」

【“美のもたらす経済効果”に関する調査レポート Vol.2 11/19公開】

“美しさ”がもたらす経済効果はなんと推計約4.6兆円！！

約8割の女性が美しさを手に入れることで積極性が上がると回答

美しさに満足することで世帯年収の増加も見込まれる！？

アテニアが“美”と“幸福”に関する情報を発信するWebコンテンツ

「Bliss Beauty Labo (ブリス ビューティー ラボ)」

(URL : www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html)

今年創業25周年を迎えた株式会社アテニア（所在地：神奈川県横浜市中区 代表取締役社長：須釜 憲一）は、「Bliss Beauty～至福美～」という新しい美に関するコンセプトを設定し、“美”の力で女性達を幸福にするための調査・研究、情報発信を行うためのWebコンテンツ「Bliss Beauty Labo (ブリス ビューティー ラボ)」を新たに発足しました。このたび「Bliss Beauty Labo」の調査レポート第二弾として、全国の20代～50代の女性600名に対し「美のもたらす経済効果」に関する調査をインターネットを通じて実施いたしました。

女性が美しくなることで約3割も幸福度が上がることが判明した第一弾の「美”と”幸福”に関する調査」に続いて、今回は第二弾として、日本人の女性が「美しくなることで、どのような経済効果が生まれるか」ということを検証すべく調査を実施いたしました。約8割の女性が、自分が満足する美しさを手に入れることで積極性が上がると答えており、その経済効果は推計約4.6兆円にも達することがわかりました。さらに、美しさの満足度評価が高い女性と低い女性の世帯収入を比較すると約128万円の差がある結果となりました。日本人の女性が美しくなることで消費行動の増加など、日本に大きな経済効果をもたらす可能性があることが明らかになりました。

調査レポートの詳細は (URL : www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html) 内で公開いたします。「Bliss Beauty Labo」は、今後も様々なニュースや調査・研究をお届けしてまいります。是非、ご期待ください。

= 調査結果ダイジェスト =

■ 美しさを手に入れるための理想と現実の投資額の間には、ひと月約1万円の差。

- ▶ 「美しくなるための毎月の投資額」について聞いたところ、その額は平均で¥13,517に。
- ▶ 「自分が満足する美しさを手に入れるための毎月の理想投資額」について聞いたところ、全体的にもう少し高い金額を理想としている人が多く、平均は¥23,908となった。
- ▶ つまり、美しくなるための投資額の理想と現実の間には、ひと月当たり¥10,391の差があることが判明。

■ 自分が満足する美しさを手に入れることで“積極性”が増す女性は約8割！

- ▶ 自分が満足する美しさを手に入れることで、積極性が増すと回答した女性は約8割。
- ▶ 美しさを手に入れた時の行動の変化としては、第一位が「よりファッションや美容に興味をもつようになる」となり、次いで、「外出の頻度が増える」「人との交流が増える」がランクインする形となった。

■ 日本人の女性が、自分が満足する美しさを手に入れることでもたらされる経済効果は1年でなんと推計約4.6兆円！

- ▶ 特に消費活動に関わる行動について、その頻度・機会が増加することで使用する金額の増加度合、それぞれの年間消費金額より日本の20代～50代女性が“美”によってもたらす経済効果を算出。経済効果は1年で推計約4.6兆円にも及ぶ結果に。

■ “美しさ”の満足度により、世帯年収が約128万円の差があった！

- ▶ 「自分の美しさへの満足度」について伺ったところ、平均が4.2点。評価点が0点～4点の女性、5点～10点の女性と2つのグループに分けて平均の世帯年収を比べたところ、世帯年収に約128万円の差が出る結果となった。

PART1 “美しさ”への投資額 ～理想と現実の間には、ひと月当たり約1万円の差～

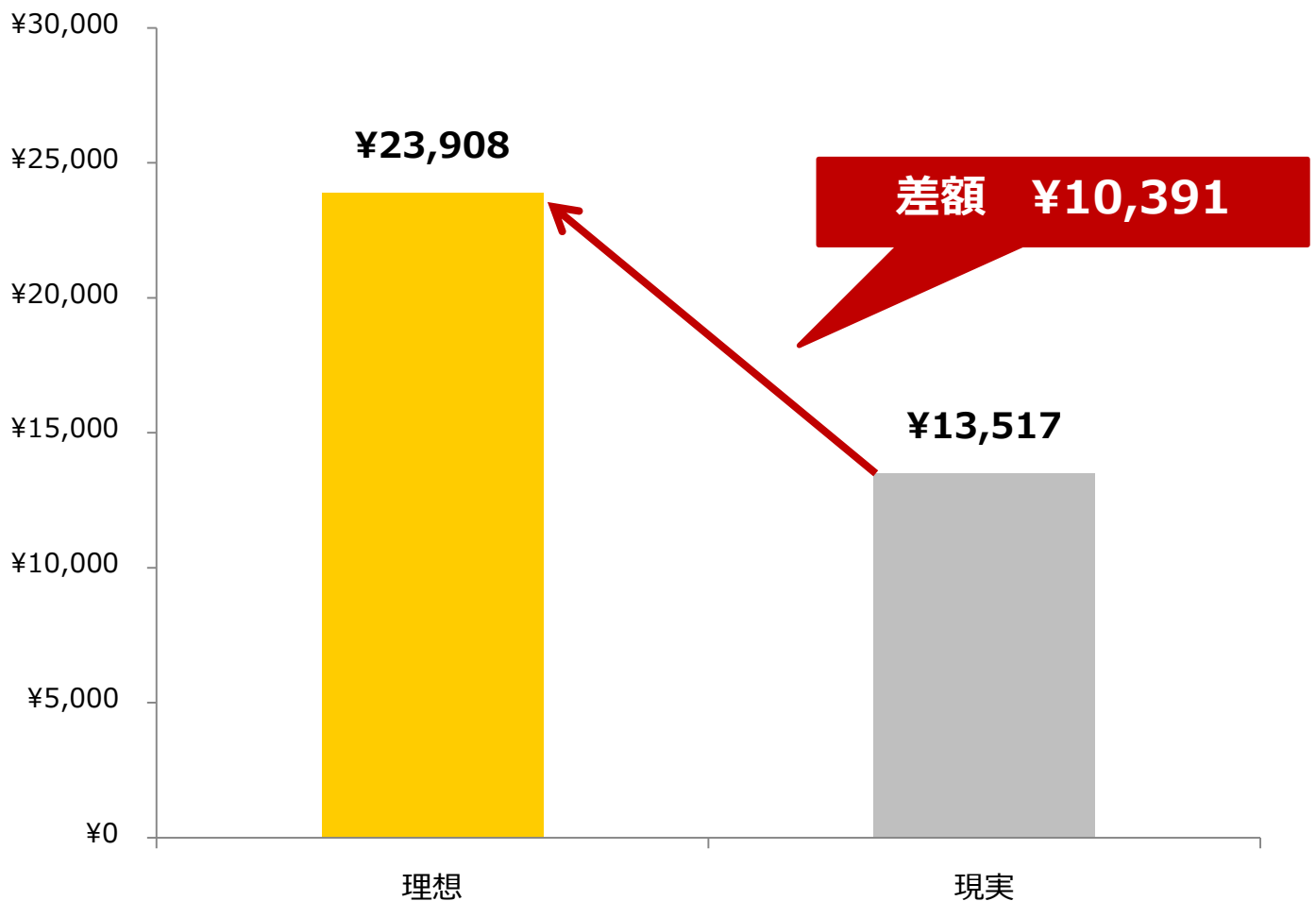
「美しくなるために現在、毎月いくらお金をかけていますか。」という質問をしたところ、全体の65%の女性が「1万円未満」と回答、全体の約9割以上の女性が「3万円未満」という結果で、その平均金額は“¥13,517”となりました。その比較として「自分が満足する美しさを手に入れるために、理想として毎月いくらかけたいですか。」という毎月の理想投資額について質問したところ、全体的に投資金額が上昇する結果となり、平均金額は“¥23,908”、理想と現実の間の差額は“¥10,391”となりました。

この結果より、女性は現在の美しさに満足することなく、もっと美しくなりたいという気持ちを持っていることが伺えます。

■現在の美への投資額は“¥13,517”、理想の美への投資額は“¥23,908”。

Q1-1.あなたは美しくなるために現在、毎月いくらお金をかけていますか。

Q1-2.あなたは自分が満足する美しさを手に入れるために、理想として毎月いくらかけたいですか。
(SA/n=600)



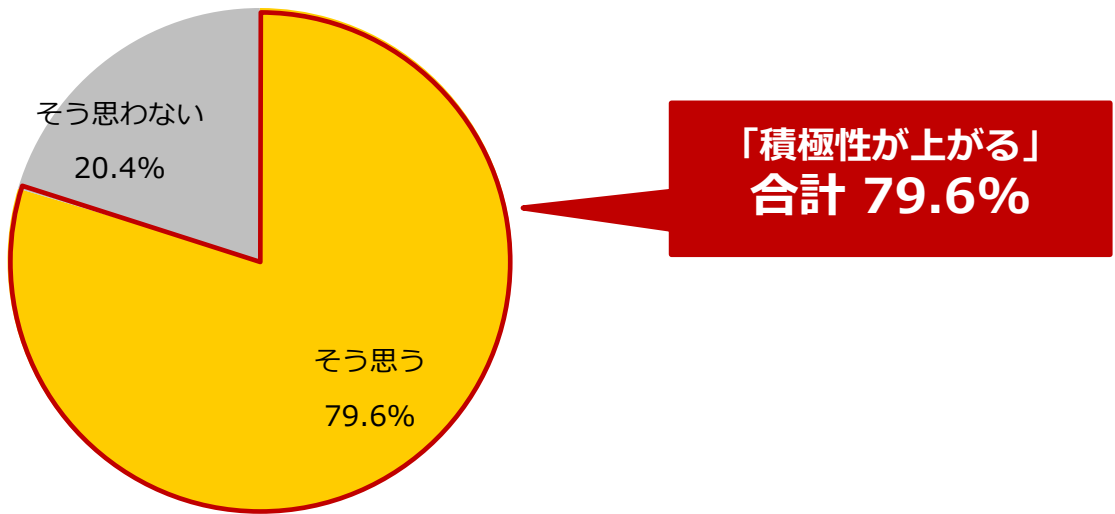
PART2 “美しさ”がもたらす影響 ～美しくなることで、積極性が上がる人が約8割～

“美しさ”がもたらす影響について調べたところ、「自分の満足する“美しさ”を手に入れることで、“積極性”が高まると思いますか。」という質問に対して、「そう思う」と79.6%と約8割の女性が積極的になるということが判明しました。続いて、「自分が満足する美しさを手に入れた場合、行動にどのような影響を及ぼすと思うか。」を質問したところ、58.3%の女性が「よりファッションや美容に興味をもつようになる」と回答、その他にも「外出する頻度が増える」や「人との交流の機会が増える」の回答が3割を超える結果となりました。

この結果より、女性は美しさを手に入れると積極性が増し、様々な行動の変化から、女性の消費がより活性化される可能性があることがわかります。

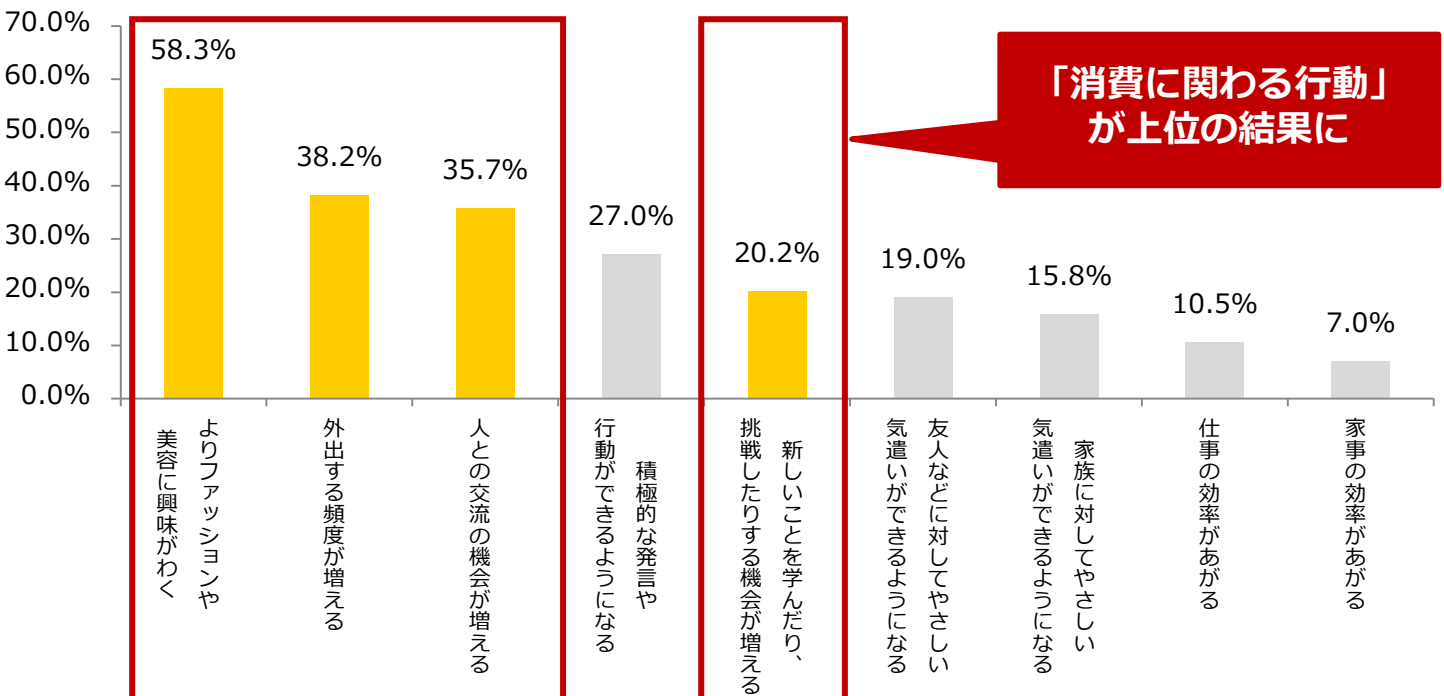
■ 自分が満足する“美しさ”を手に入れることで積極性が増す女性は約8割。

Q2.自分の満足する“美しさ”を手に入れることで、“積極性”が高まると思いますか。(SA/n=600)



■ 行動の変化では、消費に関わる行動の変化が上位に集まる結果に。

Q3.自分が満足する“美しさ”を手に入れたとした場合、次のうちどのような行動の変化があらわれると思いますか。(MA/n=600)



PART3-1 “美しさ”がもつ経済効果 ～美しくなることで、経済効果は1年で約4.6兆円～

女性の積極性が上がることにより、具体的にどのような経済効果を生むかを調べました。PART2で質問した、具体的な行動の変化の中から、特に消費活動に関わる、「よりファッションや美容に興味をもつようになる」「外出する頻度が増える」「人との交流の機会が増える」「新しいことを学んだり、挑戦したりする機会が増えるようになる」の4項目について、それぞれの年間消費額や、現在と比較して消費額が何倍に増加するかを質問。その答えを日本の女性人口にあてはめることで、“美しさ”がもつ経済効果を算出しました。

その結果、女性が自分の満足する“美しさ”を手に入れることでもたらされる経済効果は、なんと年間約4.6兆円にも及ぶことがわかりました。

■“美しさ”のもつ経済効果、年間約4.6兆円を超える！

Q4.あなたは以下のことに、年にどれくらいの金額を使っていますか。 (FA/n=600)

Q5.現在と比較して、以下の頻度・機会が増えることによって使う『金額』はどれくらいあがるとお考えですか。 (SA/n=600)

	選択者の割合	年間平均消費額	平均増加度合	増加後の消費額	1人当たり増加額
よりファッションや美容に興味を持つようになる	58.3%	¥176,046	1.73 倍	¥304,057	¥128,011
外出する頻度が増える	38.2%	¥185,770	1.59 倍	¥294,879	¥109,109
人との交流の機会が増える	35.7%	¥103,000	1.60 倍	¥164,849	¥61,848
新しいことを学んだり、挑戦したりする機会が増えるようになる	20.2%	¥57,045	1.71 倍	¥97,354	¥40,309

【“美しさ”がもつ経済効果の算出方法】

(各項目について、下記の計算式で算出し、合計することで算出)

日本の20代～50代女性の人口[※]×“選択者の割合”×“1人当たりの増加額”

「“美しさ”がもつ経済効果」 = ¥4,616,648,565,480

約4.6兆円!!

※総務省統計局：人口推計（平成26年10月報）平成26年5月1日現在確定値より算出 = 31,137,000人
※調査結果の数値は小数点以下を、適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差が出る場合がございます。

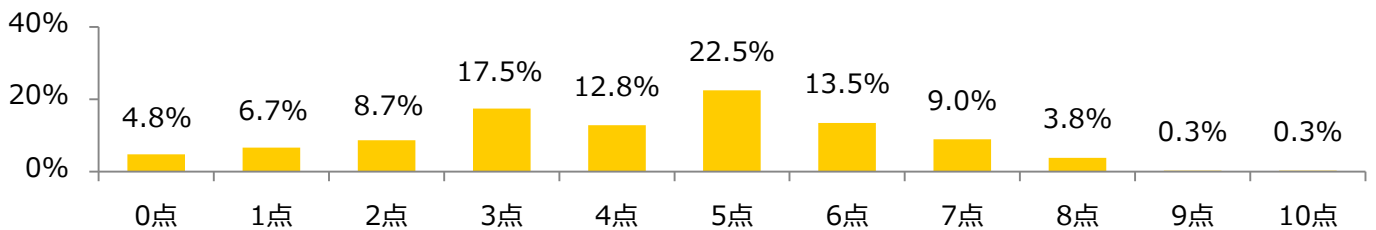
PART3-2 “美しさ”がもつ経済効果 ～“美しさ”によって、世帯年収が約128万円上昇！？～

最後に、美しさと世帯年収の関係を調べるために、「自分の美しさに対する現在の満足度」について質問をしたところ、その平均点は4.2点という結果になりました。これを受け、評価点が0点～4点の女性、5点～10点の女性という形で、2つのグループに分け、それぞれの平均世帯年収を算出し比較しました。その結果、0点～4点の女性の平均世帯年収は¥5,296,012、5点～10点の女性は¥6,571,769となり、それぞれのグループの間には¥1,275,757の差があることが判明しました。

このことから、女性が美しくなり満足度を上げようとするのが、その世帯全体にも経済的な効果をもたらす可能性がありそうだとの結論にいたりました。女性が美しくなることで、その世帯全員が幸せになれるのかもしれない。

■自分の“美しさ”に点数をつけると、10点満点中平均4.2点。

Q6.今の自分の“美しさ”の満足度に点数をつけるとすれば、10点満点中何点ですか？（SA/n=600）



自分の“美しさ” = 平均4.2点

■“美しさ”の満足度の高い女性の世帯年収は、低い女性と比べると約128万円高い。

世帯年収

評価が5点～10点 **¥6,571,769** - 評価が0点～4点 **¥5,296,012** = **約128万円**

【調査概要】

【調査対象と回収サンプル数】 20～50代の女性600名

【調査地域】 全国

【調査方法】 インターネット調査（調査会社の登録モニター活用）

【調査期間】 2014年10月・11月

※調査結果の数値は小数点以下を、適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差が出る場合がございます。

※当リリース内のグラフ等データの提供ご希望がございましたら、アテニア 広告宣伝部PRグループまでお問い合わせください。

※本ニュースリリースに記載されている調査結果の掲載に関しては、アテニア「ブリス ビューティー ラボ」調べと記載ください。

至福美を発信・体感するスペシャルサイト ～Bliss Beauty～ (ブリス ビューティー)

「～Bliss Beauty～ (ブリス ビューティー)」は、株式会社アテナアが、すべての女性を“美”の力で幸福にしたいという願いのもとに立ち上げた、スペシャルサイトです。

至福の美を意味する「～Bliss Beauty～」。美しくなることで幸福になり、幸福になることでさらに美しくなるという考えのもと、美と幸福に関する調査や、美と幸福を叶えるコンテンツ、商品やキャンペーンなどの情報を発信してまいります。

■ サイト名称：～ Bliss Beauty～

■ サイトURL

www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html

■ 開設日

2014年11月4日 (火)

■ 初期コンテンツ

① ニュース発信型コンテンツ

「Bliss Beauty Labo」

美と幸福に関する調査・研究結果や、美と幸福にかかわる様々な専門家によるコラムなどを発信していきます。

第一弾のテーマは「美しさと幸福の関係性」。日本全国の女性600名に対して意識調査を実施いたしました。

② 体感型コンテンツ“至福の夜を彩るRelaxing Music”

至福の美のために、大切な夜の時間。その夜の時間をリラックスして過ごしていただくためのリラックスミュージックを提供。

ミュージシャン次松大助氏がアテナアのために書き下ろしたピアノ曲を無料でダウンロードいただけます。Facebook、Twitterから感想などご投稿いただくこともできます。

「～Bliss Beauty～」は、今後もラボを通じたタイムリーな情報発信に加え、様々なコンテンツの追加を予定しております。



<本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社アテナア 広告宣伝部PRグループ

担当：間崎美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)、貞末裕也 (sadasue_yuya@fancl.co.jp)

TEL:045-226-1634 / FAX : 045-226-1459

<一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテナア美容相談室

0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土) 9:00-17:00(日・祝日)

インターネット

www.attenir.co.jp