



女性のおねだり頻度は年間1.7回！おねだり達成率は32%！？ 女性が“おねだりに消極的”なのが明らかに。

アテナアが、女性が美しく幸せになるための“おねだり”を応援！！

Attenir「Bliss Beauty Labo」

【女性の“おねだり”に関する調査レポートVol.4】 12/18公開

アテナアが“美”と“幸福”に関する情報を発信するスペシャルサイト

『Bliss Beauty（ブリス ビューティー）』内コンテンツ（URL：www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html）

12/18 同日、女性のおねだり応援アプリ「**おねだりアプリ**」を公開。アプリを使ったキャンペーンも！

今年創業25周年を迎えた株式会社アテナア（所在地：神奈川県横浜市中区 代表取締役社長：須釜 憲一）は、“Bliss Beauty～至福美～”という新しい美に関するコンセプトを設定し、すべての女性を“美”の力で幸福にしたいという願いの元に立ち上げたスペシャルサイト『Bliss Beauty（ブリス ビューティー）』。（※詳細は7ページ目に記載）

このたび、『Bliss Beauty（ブリス ビューティー）』の中の、“美”の力で女性たちを幸福にするための調査・研究、情報発信を行うためのコンテンツ「Bliss Beauty Labo（ブリス ビューティー ラボ）」の調査レポート第4弾として、全国の20～50代の女性600名に対して“おねだり”に関する意識調査を実施したところ、実は多くの女性が“おねだりに消極的”ということが判明しました。

またこの調査を受け、アテナアでは、女性のおねだりを応援する新しいツール「**おねだりアプリ**」を開発し、本日公開しました。さらに、公開を記念して、アプリを利用した「**至福の美**」が当たるキャンペーンも実施します。

（※「**おねだりアプリ**・キャンペーン」の詳細は6ページ目に記載）

【調査テーマ】女性の“おねだり”に関する意識

PART1：女性のおねだり頻度 PART2：おねだりしたいもの PART3：おねだりの金額 PART4：おねだりの意識

【調査対象】 20～50代の女性600名

【調査方法】 インターネット調査（調査会社の登録モニター活用）

【調査期間】 2014年12月

【調査地域】 全国

※調査結果の数値は小数点以下を、適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差が出る場合があります。

= 調査結果ダイジェスト =

■ 女性の一年間のおねだり頻度、平均回数は1.7回！

おねだりを我慢したことがある回数は年間3.6回という結果に。女性のおねだり達成率は32%！

女性が1年間でおねだりした回数の平均は1.7回という結果の中、おねだりを我慢したことがある人は82%もいて、その平均回数は3.6回であった。女性はおねだりしたくても、1年間でその32%しかおねだりできていないことが判明。

■ おねだりしたいモノ、トップ3は「アクセサリ」「お食事」「旅行」

半数以上の56.7%の女性は、「コスメ・美容関連商品」のおねだりをしたことがないと回答！

女性がおねだりしたいモノ、TOP3は1位「アクセサリ」、2位「お食事」、3位「旅行」という結果に。逆に、おねだりしたことがないモノを聞いたところ、56.7%の女性は「コスメ・美容関連商品」のおねだりをしたことがないと回答。

■ おねだりする商品の平均金額は¥16,905。おねだりをためらってしまう平均金額は¥28,633。

どちらの結果でも20代と50代では約2倍の金額差がある結果に！

おねだりする商品の金額の平均は¥16,905という結果に。20代の平均金額が¥10,657に対し、50代の平均金額は¥22,250となり、その間には約2倍もの金額差があった。さらにおねだりをためらう金額についても聞いてみたところ、平均金額は¥28,633、同様に20代と50代の平均を比べると、20代が¥17,650なのに対し50代は¥35,317と、こちらも約2倍の金額差があることが判明した。

■ おねだりをできない理由、約6割の人が「相手に申し訳ない」と思っていることが判明。

おねだりしたことがある人ランキング、TOP3は「親」「恋人」「夫」と身近な人がランクイン！

おねだりをできない理由59.8%の人が「相手に申し訳ない」と回答。それも影響してなのか、おねだりしたことがある相手について、1位は「親」、2位は「恋人」、3位は「夫」と、より自分にとって身近な相手におねだりをする傾向にあることがわかった。

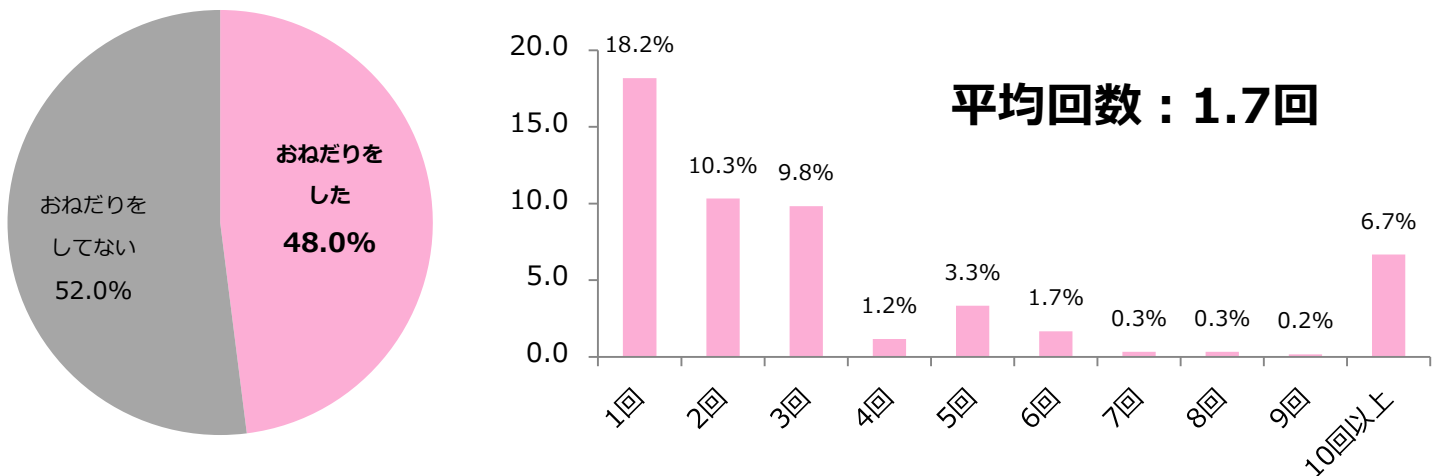
調査 PART1 女性の“おねだり”頻度

結果 おねだりの年間平均1.7回に対し、
我慢したことがある人は82%もいて、回数は平均3.6回

「今年一年のおねだり回数」について聞いてみたところ、なんと半数以上の52%の人はおねだりをしておらず、その平均回数は1.7回となりました。また、「おねだりを我慢した経験があるか」について聞いてみたところ、82%の人が我慢したことがあると回答し、その回数は平均3.6回となりました。このことから、1年間でおねだりしたいと思い、実際にできた「おねだり達成率」は32%という結果となりました。以上のことから、女性はおねだりに対して消極的なことが明らかになりました。

■ 1年間でのおねだり回数、平均は1.7回！ 今年1年間おねだりをしなかったという人はなんと半数近くもいた。

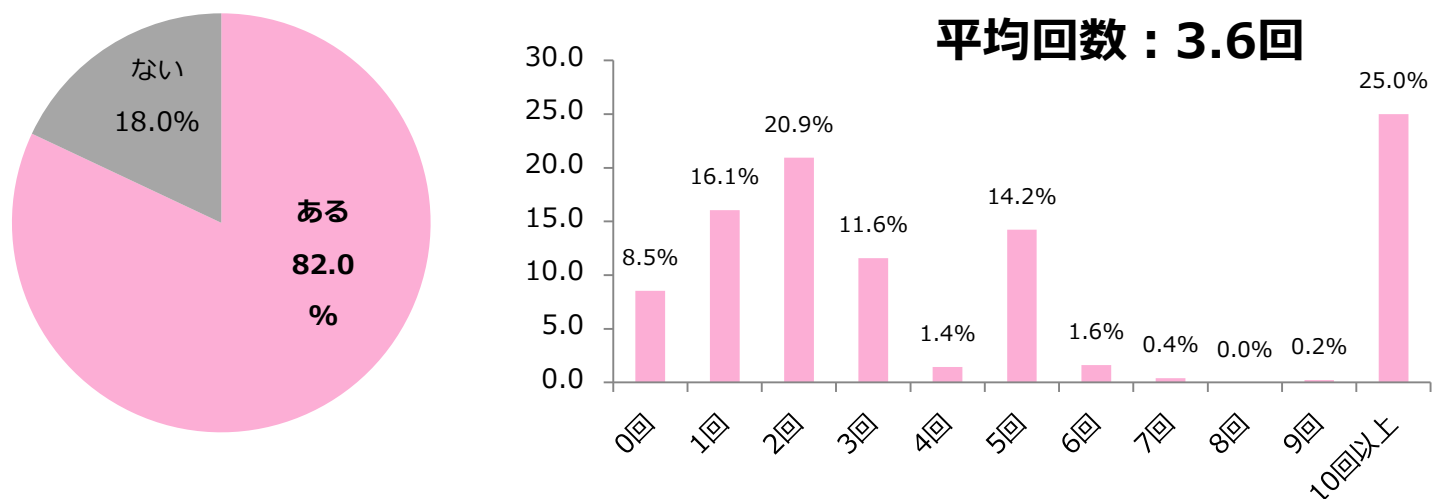
Q1.あなたは今年1年間で、他人に対してどのくらいおねだりをしましたか。（SA/n=600）



■ 82%の女性はおねだりを我慢したことがあると回答。 その回数は年間平均3.6回。約3回に1回しかおねだりができていない！

Q2.あなたはおねだりを我慢したことはありますか。（SA/n=600）

Q3.あなたは年間でどのくらい、おねだりを我慢していますか。（SA/n=492※我慢したことがある）



調査 PART2 “おねだり”したいモノ

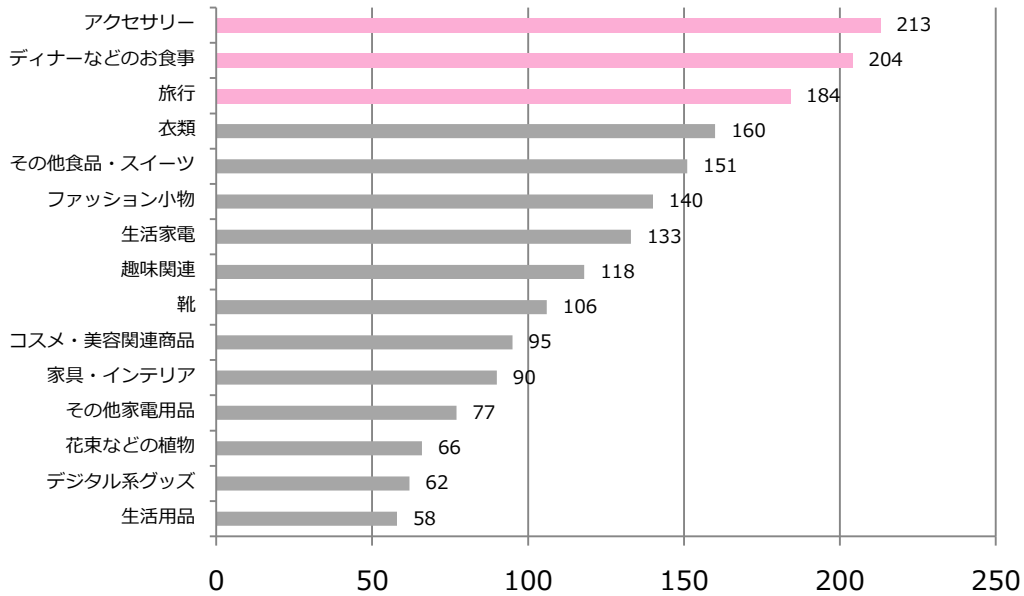
結果 おねだりしたいモノ、トップは「アクセサリー」
 半数以上の56.7%の女性は、「コスメ・美容関連商品」
 のおねだりをしたことがないと回答！

「おねだりしたいモノ」について聞いたところ、TOP3は、1位「アクセサリー」、2位「お食事」、3位「旅行」という結果になりました。また「これまでおねだりしたことがないモノ」についても聞いてみたところ、56.7%の人が「コスメ・美容関連商品」をおねだりしたことがないと回答しました。

多くの女性は、自分が美しくなるためのおねだりを苦手としているのかもしれない。

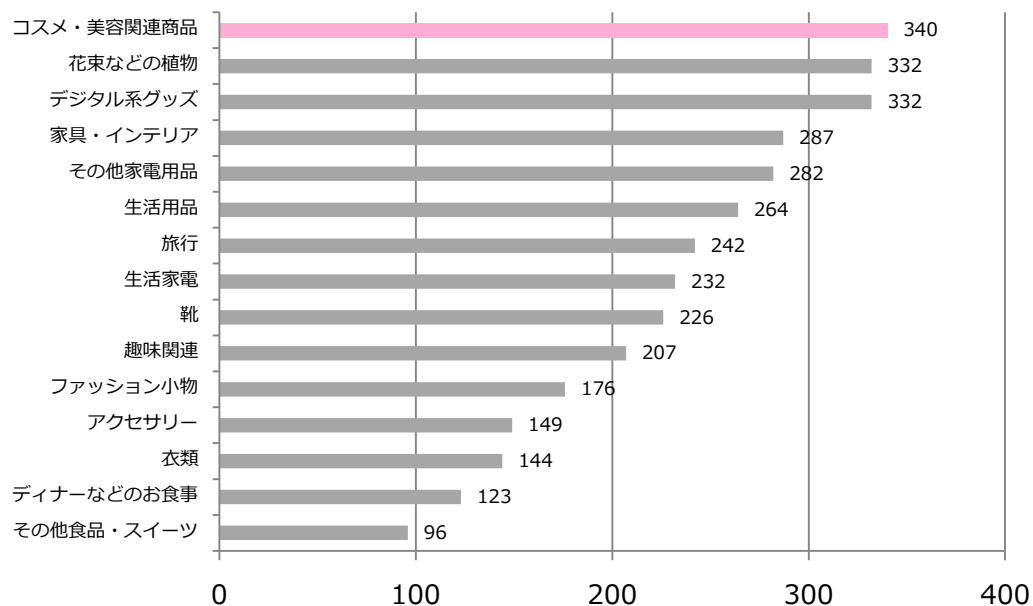
■女性がおねだりしたいモノ、人気ランキングのTOP3は 1位「アクセサリー」、2位「お食事」、3位「旅行」

Q4. あなたがおねだりしたいモノは何ですか。(MA/n=600)



■56.7%の女性は「コスメ・美容関連商品」のおねだり経験なし。

Q5. あなたがおねだりしたことがないモノは何ですか。(MA/n=600)



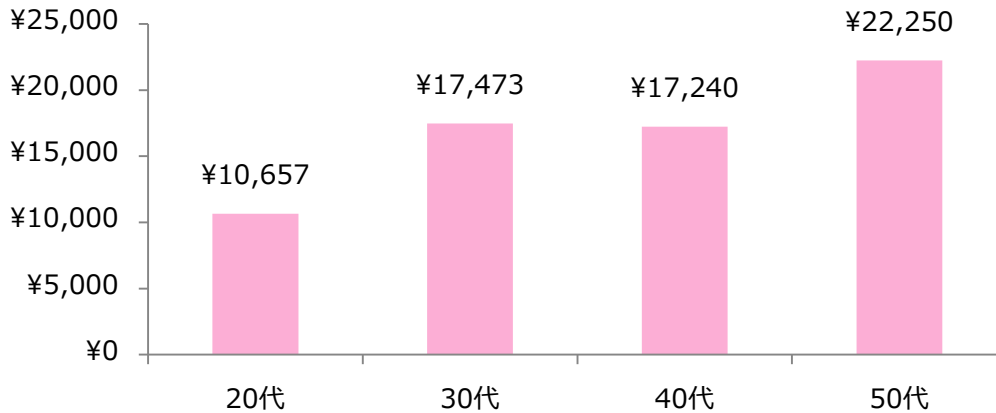
調査 PART3 “おねだり”の金額

結果 おねだりする商品の平均金額は¥16,905。
おねだりをためらってしまう平均金額は¥28,633。

「おねだりする商品の金額」について質問したところ、その平均金額は¥16,905となりました。年代別にみると、20代の平均金額が¥10,657に対し、50代の平均金額は¥22,250となり、その間には約2倍もの金額差がある結果となりました。さらに、おねだりをためらう金額についても聞いてみたところ、平均金額は¥28,633、同様に20代と50代の平均を比べると、20代が¥17,650なのに対し、50代は¥35,317と、こちらも約2倍の金額差があることが判明しました。やはり、20代と50代では、購買力の違いからおねだりの金額には大きな差が生まれる結果となりました。

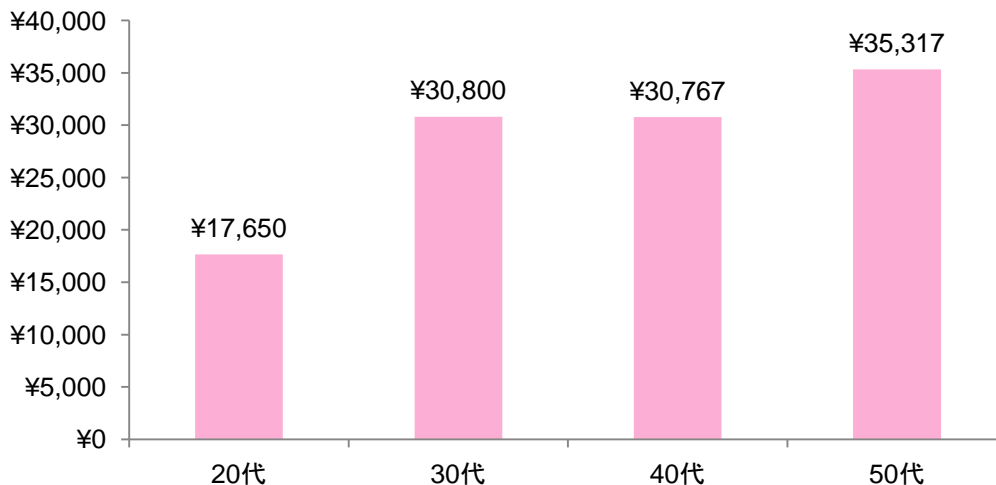
**■おねだりする商品の平均金額は¥16,905。
年代別にみると、20代と50代の間には2倍の金額差があった！**

Q6. 普段おねだりをする時、平均していくらくらいのものをおねだりしていますか。 (SA/n=600)



**■おねだりをためらってしまう平均金額は¥28,633。
おねだりをためらう金額でも、同様に20代と50代の間には2倍の金額差は2倍！**

Q7. おねだりをする時にためらってしまう金額の境目はいくらくらいですか。 (SA/n=600)



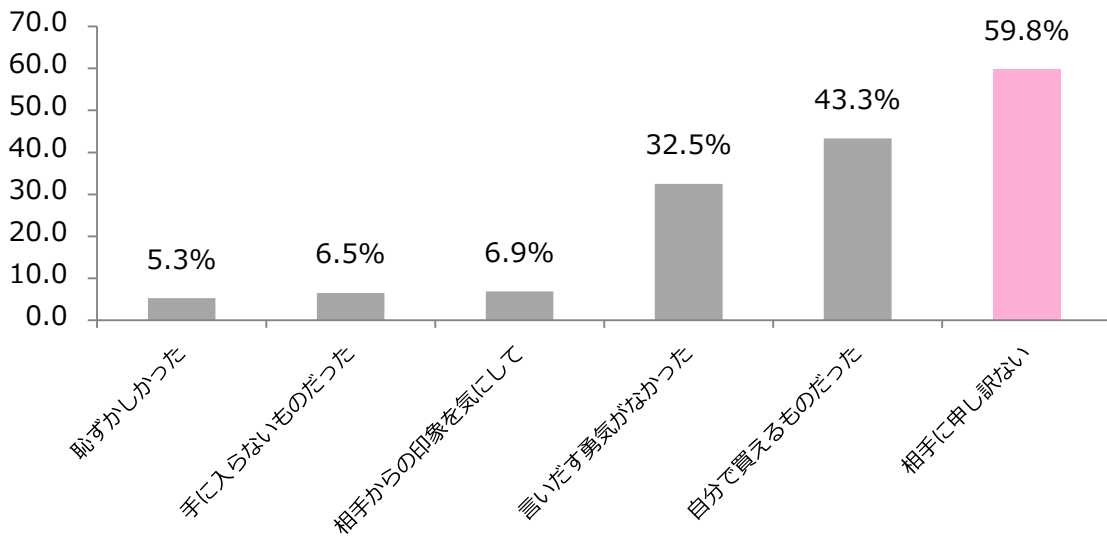
調査 PART4 “おねだり”の意識

結果 おねだりできていない理由、約6割が「相手に申し訳ない」 おねだりする相手として、親など身近な人がランクイン

「おねだりをできない理由」について質問したところ、第1位は59.8%で「相手に申し訳ない」、第2位は47.3%で「自分で買えるものだった」、第3位は32.5%で「言い出す勇気がなかった」という結果になりました。おねだりをする時に、相手のことを考えてしまう人が多いようです。それも影響してなのか、おねだりしたことがある相手について、1位は「親」、2位は「恋人」、3位は「夫」と、より自分にとってより身近な相手がランクインする傾向にありました。

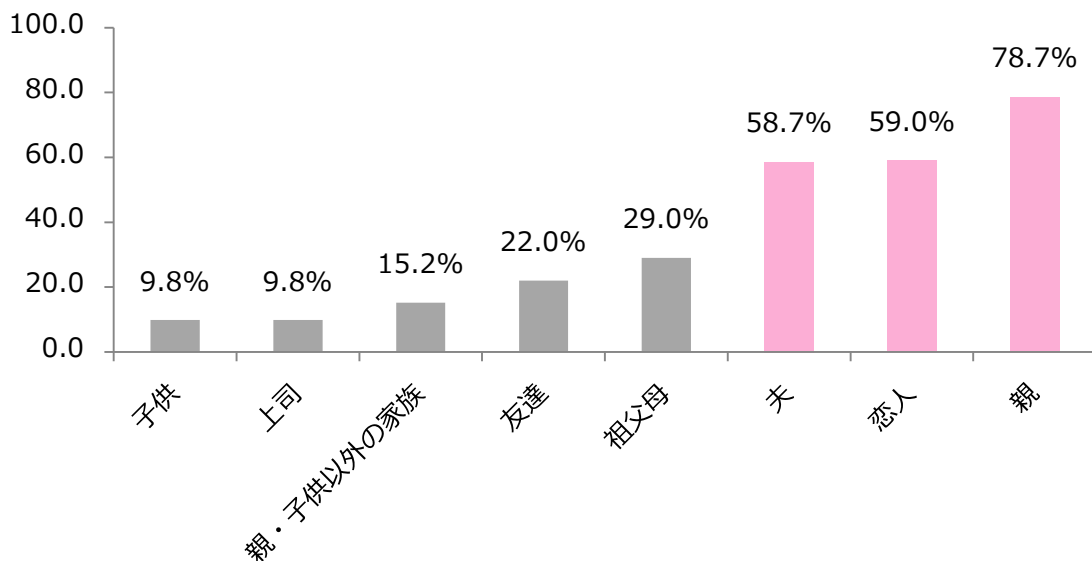
■ おねだりが出来ない理由、約6割の人が「相手に申し訳ない」と回答。

Q8.おねだりができない理由はつぎのうちどれですか。(MA/n=600)



■ おねだりしたことがある相手、TOP3は“身近な人”がランクイン 1位「親」、2位「恋人」、3位「夫」！

Q9.あなたがおねだりしたことがある人は誰ですか。(MA/n=600)



“おねだりに消極的”な女性を応援！

アテナアが、女性の幸せ・美しさの後押しFacebookアプリを開発『おねだりアプリ』

株式会社アテナアが運営する、すべての女性を“美”の力で幸福にしたいという願いのもとに立ち上げたスペシャルサイト『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』では、この冬、女性の“おねだり”を応援するための新たなツールとして『おねだりアプリ』を開発しました。

今回の調査レポートから、おねだり達成率が32%、3回に1回の割合でしか“おねだり”ができていない現状など、多くの女性が積極的に“おねだり”をできていないことが明らかになりました。アテナアでは、そんな消極的な女性の幸福・美しさを応援したいという願いから生まれたアプリ『おねだりアプリ』を使用し、“至福の美をもたらすギフト”が当たる『おねだりキャンペーン』を年末年始の期間限定で実施します。

1年間頑張った自分へのご褒美、そして新しい1年を迎えて一歩踏み出すための後押しに、是非「至福の美」の“おねだり”を実現してください！

【アプリについて】

■名称：『おねだりアプリ』

■サイトURL

<https://blissbeauty.jp/onedari/>

■開設日

2014年12月18日（木）

■概要

「相手に申し訳ない」そんな気持ちから、なかなか積極的におねだりをできない女性達にむけて、至福の美の“おねだり”を積極的に推奨するためのおねだり申請アプリを開発しました。

本アプリはFacebookを利用して、意中の相手に「美しさを得るメリット」とともに「至福の美」をもたらすアテナアの夜用美容クリーム“インナーエフェクター”をさりげなくおねだりできてしまうスペシャルアプリです。

【キャンペーン概要】

■名称：『おねだりキャンペーン』

■実施期間

2014年12月18日（木）～2015年1月31日（金）

■プレゼント商品

- ・至福の美体験ギフト 50,000円相当 1名様
- ・インナーエフェクター 12,960円 10名様

■概要

アプリの公開を記念して、上記期間中に、このおねだりアプリを使って実際に「美のおねだり」をした方に、至福美を実現するスペシャルギフトをプレゼントします。特賞として「至福の美体験ギフト」を1名様にそして、10名様に11/18（火）に新しくなった至福の最高品質夜用美容クリーム「インナーエフェクター」をプレゼント！



至福美を発信・体感するスペシャルサイト

『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』

『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』は、株式会社アテナが、すべての女性を“美”の力で幸福にしたいという願いのもとに立ち上げた、スペシャルサイトです。

至福の美を意味する「～Bliss Beauty～」。美しくなることで幸福になり、幸福になることでさらに美しくなるという考えのもと、美と幸福に関する調査や、美と幸福を叶えるコンテンツ、商品やキャンペーンなどの情報を発信してまいります。



■ サイト名称：『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』

■ サイトURL

www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html

■ 開設日

2014年11月4日 (火)

■ コンテンツ

① ニュース発信型コンテンツ

美と幸福に関する調査・研究結果や、美と幸福にかかわる様々な専門家によるコラムなどを発信していきます。

「Bliss Beauty Labo」

…女性の美しさと幸福の間にある相関関係を明らかにする調査を実施し、レポートとして情報発信。

「Bliss Beauty Committee」

…女性が美しくなり、幸福な生活をおくれるようなアドバイスを、美の専門家たちのコラムによって発信。

② 体感型コンテンツ“至福の夜を彩るRelaxing Music”

至福の美のために、大切な夜の時間。その夜の時間をリラックスして過ごしていただくためのリラックスミュージックを提供。ミュージシャン次松大助氏がアテナのために書き下ろしたピアノ曲を無料でダウンロードいただけます。Facebook、Twitterから感想などご投稿いただくこともできます。

③ 女性のおねだりを応援！ Facebook“おねだりアプリ”

「相手に申し訳ない」そんな気持ちから、なかなか積極的におねだりをできない女性達にむけて、「至福の美のおねだり」を応援するおねだり申請アプリ。Facebookを利用して、意中の相手に「美しさを得るメリット」とともに「至福の美をもたらす最高品質の夜用美容クリーム“インナーエフェクター”」をさりげなくおねだりすることが出来ます。

④ 至福の眠りを親子で ～夜の「音絵本」～

至福の夜を過ごすためのコンテンツ。音に関する専門家のアドバイスのもと、夜のリラックスをテーマに、親子で楽しめる“童話の読み聞かせ音源”を提供。母子で眠る前の至福のひとつに、目を閉じて癒しの童話をお楽しみ頂けます。初期音源は「かさじぞう」「てぶくろを買いに」を提供しております。

・ 至福の眠りを親子で ～夜の「音絵本」～ **かさじぞう (著者不明)**

・ 至福の眠りを親子で ～夜の「音絵本」～ **てぶくろを買いに (新美南吉)**

URL : <http://www.attenir.co.jp/bliss-beauty/fairystory/index.html>

<本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社アテナ 広告宣伝部PRグループ

担当：間崎美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)、貞末裕也 (sadasue_yuya@fancl.co.jp)

TEL:045-226-1634 / FAX : 045-226-1459

<一般のお客様からのお問合せ先>

アテナ美容相談室 ☎ 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土) 9:00-17:00(日・祝日)

インターネット

www.attenir.co.jp