

2020年10月19日
株式会社 Showcase Gig

次世代スマート寿司居酒屋『すし酒場 フジヤマ』に モバイルオーダーシステム「SelfU（セルフ）」提供開始

特大ネタが話題の“寿司食べ放題居酒屋”で自席からスマホで注文＆会計が完結
10月19日より上野店がグランドオープン！今後も対応店舗を順次拡大予定

モバイルオーダープラットフォーム「O:der（オーダー）」を手掛ける株式会社 Showcase Gig（代表取締役 新田 剛史、以下 ショーケース・ギグ）は、株式会社 Globridge（代表取締役社長 大塚 誠、以下 グロブリッジ）が運営する「すし酒場 フジヤマ」が10月19日に新規グランドオープンする上野店に、店内向けモバイル・テーブルオーダーサービス「SelfU（セルフ）」を導入することをお知らせします。



グロブリッジが手掛ける新業態「すし酒場 フジヤマ」は、20cm 超えの「大ネタ寿司」が話題のレストランです。「中トロ」「ウニ」「いくら」をはじめとした高級ネタが2,999円（税抜）で食べ放題とあり、絶大な人気を誇っています。今回オープンする上野店では「SelfU（セルフ）」の導入により、お客様がご自身のスマートフォン上でメニューの閲覧と注文、決済*までを非接触で行うことができ、食べ放題のお寿司をお楽しみいただけます。

※「すし酒場 フジヤマ上野店」での「SelfU」によるキャッシュレス決済については準備が整い次第の機能提供となります。

株式会社 Globridge 代表取締役社長 大塚 誠 様

飲食店において、お客様がご覧になるメニューというものは必須です。

昨今のコロナ禍で、複数の接触が発生してしまう“注文”の改善を検討していた際に、弊社の別店舗で導入実績のあった「SelfU」の“ご注文から決済までご自身のスマートフォンで完結できる”という特性に着目し、「すし酒場 フジヤマ」での導入を決めました。「SelfU」導入により衛生面の心配を極力減らし、安心・安全なお食事をお楽しみいただける環境が整ったと考えます。

今後は弊社の運営する居酒屋、焼肉店、イタリアンなど様々な業態で展開し、グロブリッジの直営イートイン店舗の9割以上に普及させたいと考えています。

■紹介ムービー

URL : <https://youtu.be/Ld7UFR8yTtA>

■「SelfU（セルフ）」導入の経緯

グローブリッジは現在直営店舗、FC店舗合わせて45店舗の飲食店を国内外で運営しており、コロナ禍ではオンラインデリバリー事業をローンチし、半年で直営、業務委託店舗合計で約200店舗の「バーチャルレストラン」出店を達成しています。今後も年間1000店舗の出店を計画するなど、先進的な取り組みを行っています。

同社は2019年秋より別業態でショーケース・ギグの店内向けモバイルオーダーサービス「SelfU（セルフ）」を導入しており、客単価アップやホールスタッフのオペレーション効率化による省人化などの効果が出ています。

そしてこの度、アフターコロナにおける持続可能な飲食店経営を一層強化する目的で、多店舗展開を進める「すし酒場フジヤマ」の新店へ「SelfU」を導入するに至りました。

■「SelfU（セルフ）」とは

「SelfU」は、来店したお客さまのスマートフォン上から非接触でメニューの閲覧から注文、支払いを完了できる、店内向けモバイル・テーブルオーダー*サービスです。

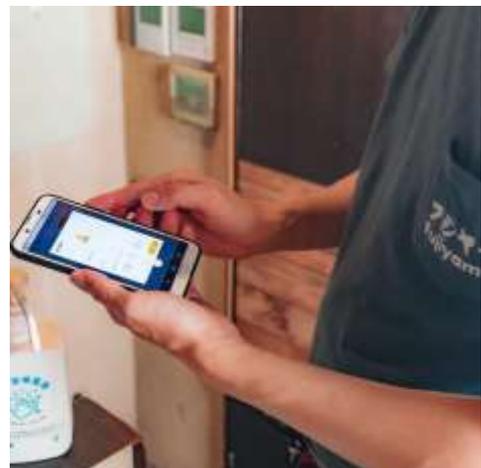
ショーケース・ギグでは、食店における新時代の消費行動・ニーズを捉えた直観的で分かりやすいUI/UX設計に加え、導入いただく店舗様のブランドイメージに合ったUIのカスタマイズなど「SelfU」のサービスレベルの向上に努めています。

今後は、決済手段の拡充、パーソナライズされた店舗体験や接客を実現することで、店舗における飲食体験の更なるアップグレードを図ってまいります。

「SelfU」は、6月より新たに、感染症対策としての従業員衛生管理を目的とした「従業員体温管理」機能を追加したほか、飲食業における非対面（オンライン）でのビジネスモデルの構築・サービス提供を支援する経済産業省「令和2年度補正 サービス等生産性向上 IT導入支援事業（IT導入補助金）特別枠」の補助金対象サービスに選出されています。

※サービス紹介 URL : <https://business.oderapp.jp/selfu/>

※IT導入補助金 2020 HP : <https://www.it-hojo.jp/tokubetsuwaku/>（特別枠）



<店舗概要>

「すし酒場 フジヤマ」上野店

開業：2020年10月19日（月）

所在地：東京都台東区上野 6-13-8 1F

コスパ重視の人気プラン！「寿司 50 種食べ放題～フジヤマプラン～」とは

「マグロ」や「サーモン」、巻物などの定番ネタに加え、高級食材に数えられる「中トロ」・「ウニ」・「いくら」や食べ応えのある「肉寿司」が入って 2,999 円（税抜）。SNS 映えすると評判の 20cm を超える「大ネタ寿司」5 種類も注文が可能。フジヤマを代表するコストパフォーマンスの高い食べ放題です。



※1 組 2 名様以上で利用可能です。

※一種類につき 2 貫から注文が可能です。注文は一度に 10 貫までとなります。

※食べ残しが発生した場合は追加料金がかかります。

※仕入れ状況によって内容が異なる場合があります。



モバイルオーダープラットフォーム「O:der（オーダー）」

ショーケース・ギグでは、飲食店における集客・省人化、キャッシュレス化、CRMなどを支援し、店舗運営の効率化を目指すソフトウェア・パッケージです。スマートフォンや、POSレジ、デジタルサイネージなどのハードウェア端末ともAPIにより柔軟な連携が可能で、これからの店舗に欠かせない、デジタル活用による「次世代の店舗づくり」を支援します。

※「テーブルオーダー」は株式会社 Showcase Gig の登録商標または商標です。

Showcase Gig について <https://www.showcase-gig.com/>

会社名：株式会社 Showcase Gig

所在地：東京都港区北青山 1-2-3 青山ビル 7F

代表者：代表取締役 新田 剛史

事業内容：モバイルオーダープラットフォームの運営、OMO ソリューションの提供

<報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社 Showcase Gig 広報担当 高堂

Email press@showcase-gig.com

TEL 03-5772-2947

<サービス導入に関するお問い合わせ先>

株式会社 Showcase Gig サービス窓口

TEL 03-5860-6511

※お問い合わせフォームはこちら

<https://business.oderapp.jp/>