

報道関係者各位

平成 21 年 3 月 3 日
株式会社東急ハンズ
株式会社アップアローズ

東急ハンズ、アップアローズ

ホワイトデーのお返しに関する調査を実施 ～女性 951 人が本命の相手から「言われたいひとこと」～

株式会社東急ハンズ(本社:東京都渋谷区、取締役社長:中島 美博)は、株式会社アップアローズ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:星加 修)の協力のもと、同社のモバイルアンケートシステム『リアルアンケート』を利用し、モバイルサイト『ハンズモバイル』にて、女性を対象に「ホワイトデーのお返し」に関する調査を実施し、951 人からご回答いただきました。

■調査概要

調査方法	東急ハンズモバイルトップページで、アンケート回答者を募集(オープンアンケート)告知メール配信(属性:女性会員のみ)
回答方法	モバイルサイトにおけるアンケート
調査期間	2009 年 2 月 19 日(木)～2 月 22 日(日)(4 日間)
有効回答数	951
男女比	女性:100%
年齢	10 代前半(10～15 歳):0.9% 10 代後半(16～19 歳):5.6% 20 代前半(20～25 歳):15.1% 20 代後半(26～29 歳):11.6% 30 代:32.4% 40 代:28.3% 50 代:5.7% 60 代:0.4%
職業	学生:12.2% 会社員:33.8% 公務員:3.7% パート・アルバイト:17.9% 主婦:20.1% 無職:3.4% その他:9.0%

■951 人の女性が本命の相手から「言われたいひとこと」

～お返しには、感謝や好きな気持ちを伝えるコトバを添えて～

約半数の 475 人が「ありがとう」と答えました。また、「美味しかったよ」などの感謝の言葉や、「好きだよ」「付き合おう」といった告白や改めて気持ちを伝える言葉が人気でした。

回答の一部を抜粋)

- 俺も本命だから(10 代前半 学生)
- チョコ食べて好きになっちゃった(10 代後半 学生)
- これからもずっと一緒に居てください(20 代前半 パート・アルバイト)
- この先ずっと〇〇(私の名前)だけからバレンタインはもらいたいな(20 代後半 会社員)
- (手作りチョコのお返しを渡しながら)「俺も作ってみた(笑)」(20 代後半 パート・アルバイト)
- 来年は一緒にケーキつくる?(プロポーズとして)(30 代 会社員)
- いつも気遣ってくれてどうもありがとう。これからはよろしくね(30 代 主婦)
- 今日は御飯作らなくていいよ(40 代 主婦)
- 君の存在に感謝しています(40 代 会社員)
- 普段は言えないけれど 感謝しているよ(50 代 主婦)

■本命の相手からプレゼントされた「感動したお返し」

～ココロを動かすのは、相手への気持ちのこもったお返し～

アクセサリーや時計、花束、婚約指輪、旅行といった回答がある一方で、「気持ちをもらった」という方や、相手の思いの伝わる手紙や手作りのデザートや料理、雑貨という答えもありました。

(自由回答 n=438)

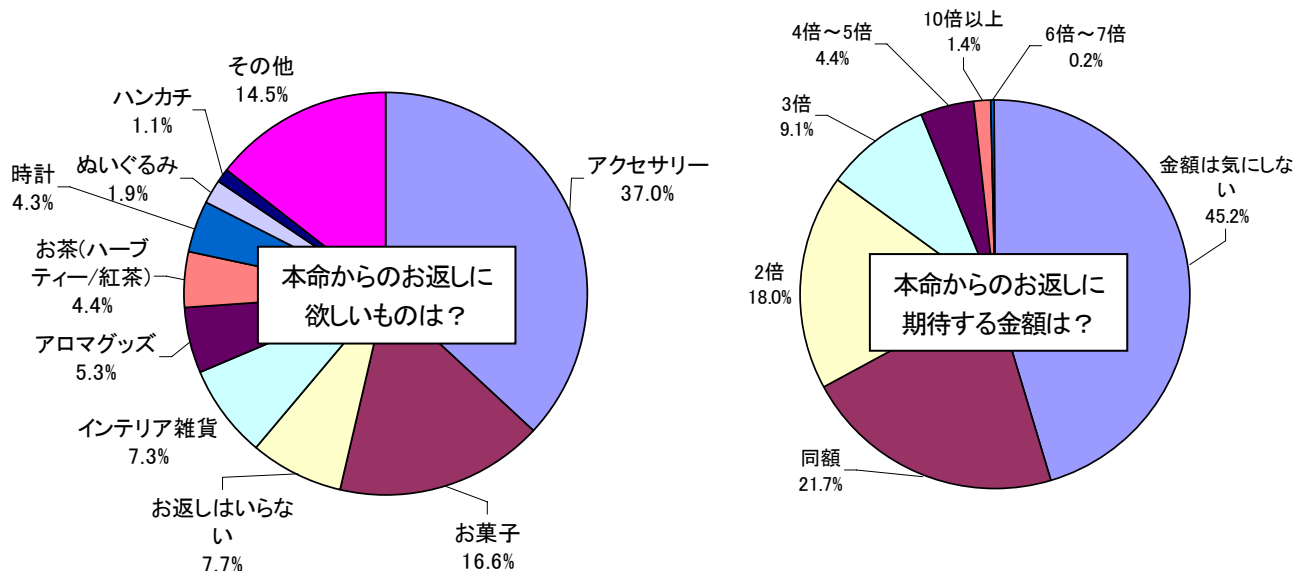
■本命チョコのお返し

～本命からのお返しに期待するのはアクセサリーやお菓子～

お返しでもらいたいものは、アクセサリーが37%でトップ。次にお菓子(クッキー、キャンディー、その他お菓子の合計)が16.5%、その他インテリア雑貨(7.3%)、アロマグッズ(5.3%)、紅茶/ハーブティー(4.4%)等が挙がりました。フリー回答ではレストランでの食事や旅行、バッグなど高価なお返しを期待するという意見がある一方、好きな人なら何でもうれしいという意見も多く挙がっていました。

～お返しの金額は「気にしない」～

お返しに期待する金額は、「気にしない」が45.2%と最も多く、次に「同額」(21.7%)、「2倍」(18.0%)と続いています。



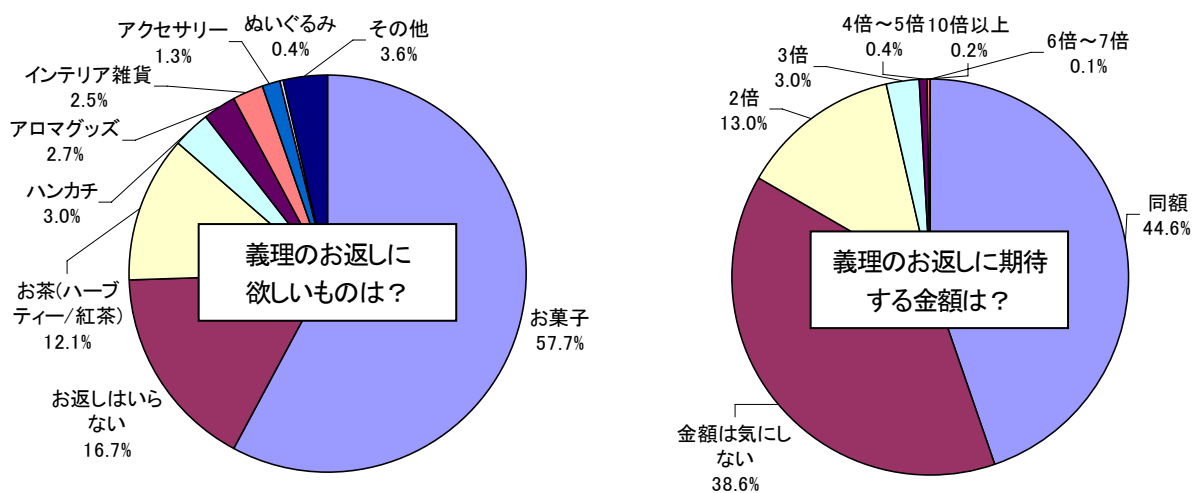
■義理チョコのお返し

～義理チョコのお返しには、お菓子や紅茶/ハーブティーなど残らないモノを～

義理チョコのお返しは、お菓子が57.7%と過半数を占めました。お茶(12.1%)とあわせ、後々まで残らない軽めのお返しが人気でした。また、2位には「お返しは知らない」が入りました。

～義理のお返しは「同額」が基本～

お返しに期待する金額は、「同額」が44.6%と最も多く、次いで「金額は気にしない」(38.6%)、「2倍」(13.0%)となっている。義理の場合は、金額は気にしないという回答が本命の場合よりも少なく、同額のお返しを求める傾向にあります。



■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社東急ハンズ 業務企画部 ブランディング課 担当:伊藤

電話: 03-3780-5172(直)、E-mail: press@tokyu-hands.co.jp

株式会社アップアローズ 担当:小林

電話: 03-6712-0100、Email: info@up-arrows.co.jp

<参考情報>

ハンズモバイル	http://hands-mobile.jp/	
---------	---	---

■モバイルアンケートシステム『リアルアンケート』

『リアルアンケート』は、2006年にアップアローズが独自で開発したモバイルアンケート構築・運用システムです。アンケート調査票の作成・運用は大変手間とコストのかかる作業ですが、リアルアンケートを導入することで、一連の作業を効率化、低コストかつスピーディーにアンケートを実施することができます。

WEB サイト: <http://www.up-arrows.co.jp/business/real.html>

■株式会社アップアローズ 会社概要

本社所在地: 〒153-0044 東京都目黒区大橋1-6-2 池尻大橋ビルディング3F

設立: 2006年7月

代表者: 代表取締役社長 星加 修

事業内容: 携帯電話向けウェブサイトの企画、開発、構築

携帯電話向けコンテンツの制作、インターフェースデザイン、サウンド制作

WEBサイト: <http://www.up-arrows.co.jp/> モバイルサイト: <http://up-arrows.jp/>

以上