

報道関係者各位

平成 21 年 4 月 28 日
株式会社東急ハンズ
株式会社アップアローズ

東急ハンズ、アップアローズ

母の日の思い出に関する調査を実施
～手紙が嬉しい。子供がしてくれたことが思い出に～

株式会社東急ハンズ(本社:東京都渋谷区、取締役社長:中島 美博)は、株式会社アップアローズ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:星加 修)の協力のもと、同社のモバイルアンケートシステム『リアルアンケート』を利用し、モバイルサイト『ハンズモバイル』にて、「母の日」に関する調査を実施し、171 人のお母さんからご回答いただきました。

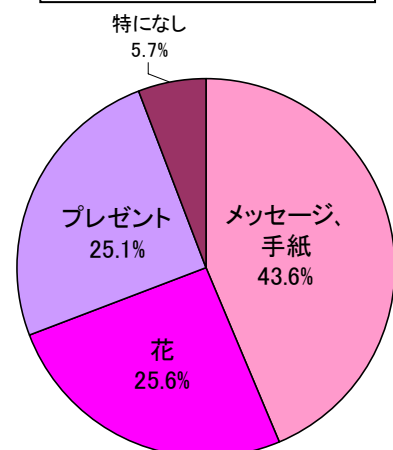
■調査概要

調査方法	東急ハンズモバイルトップページで、アンケート回答者を募集(オープンアンケート)告知メール配信(属性:女性会員)
回答方法	モバイルサイトにおけるアンケート
調査期間	2009 年 4 月 13 日(月)～4 月 15 日(水)(3 日間)
有効回答数	171
男女比	女性:100%(お子様のいる女性)

■もらって嬉しかったのは「手紙」。花やプレゼントを上回る

「母の日」といえば、お花をもらうイメージが強いのですが、メッセージ・手紙と答えた人が 43.6%。99 人と最も多い結果となりました。次いで、花が 25.6%、プレゼントが 25.1%となり、ほぼ同じ回答数となりました。

問:もらって嬉しかった
プレゼントは何ですか?



■母の日の思い出

～何をもらったかより、「子供がしてくれたこと」自体が思い出～

母の日の思い出(自由回答)では、カードや似顔絵のほか、「子供の手づくり」が約 13%あり、なかでも料理が半数を占めました。そのほか、お手伝いをしてくれたことなども多く見られました。

- 手紙・カード・描いてくれた似顔絵
- 手づくりしてくれたもの
 - 料理(カレーライス)
 - アクセサリー
- お手伝いをしてくれたこと

また「母の日に祝ってもらう立場になって、自分が子供のときにプレゼントしたことを思い出す」、「何をもらっても嬉しい」、「プレゼントよりも一緒にくれる手紙が嬉しい」などの回答に見られるように、もらったものよりも、**子供がしてくれること自体が嬉しかった**とお母さんの気持ちが読み取れました。

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社東急ハンズ 業務企画部 ブランディング課 担当:伊藤

電話: 03-3780-5172(直)、E-mail: press@tokyu-hands.co.jp

株式会社アップアローズ 担当:小林

電話: 03-6712-0100、Email: info@up-arrows.co.jp

<参考>

ハンズモバイル	http://hands-mobile.jp/	
---------	---	---

■モバイルアンケートシステム『リアルアンケート』

『リアルアンケート』は、2006年にアップアローズが独自で開発したモバイルアンケート構築・運用システムです。アンケート調査票の作成・運用は大変手間とコストのかかる作業ですが、リアルアンケートを導入することで、一連の作業を効率化、低コストかつスピーディーにアンケートを実施することができます。

WEB サイト: <http://www.up-arrows.co.jp/business/real.html>

■株式会社アップアローズ 会社概要

本社所在地: 〒153-0044 東京都目黒区大橋1-6-2 池尻大橋ビルディング3F

設立: 2006年7月

代表者: 代表取締役社長 星加 修

事業内容: 携帯電話向けウェブサイトの企画、開発、構築、

携帯電話向けコンテンツの制作、インターフェースデザイン、サウンド制作

WEBサイト: <http://www.up-arrows.co.jp/> モバイルサイト: <http://up-arrows.jp/>

以上