

株式会社チケミー

# エンタメの未来を拓げる NFTチケットの活用

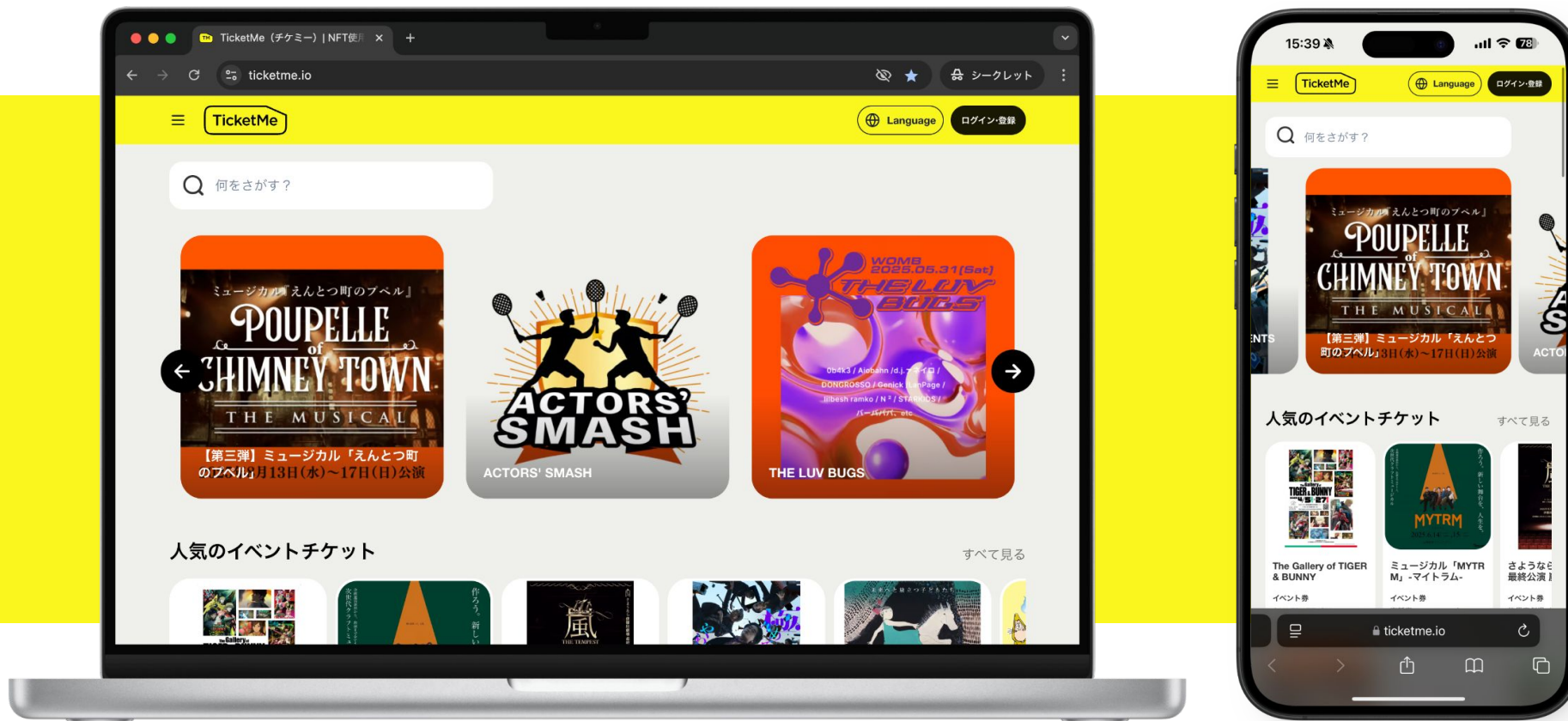
TicketMe Inc.

Right value,

TicketMe

Right place.

## NFTを活用したより便利なチケットプラットフォーム



あるべき場所に、あるべき価値を届ける

をミッションに、エンターテインメントの流通を実現するために作られました。

## メンバー



**宮下 大佑**

CEO

早稲田大学政治経済学部在学  
アパレルを扱うECサイトを起業し、事業売却。独立系VCのEast Venturesにてリサーチ業務に従事。



**坂元 勇介**

CTO

大阪府立大学工学域情報工学課程卒業  
複数社で金融系システムや、webアプリ開発を経験。ハッカソンにて複数の受賞歴あり。



**中井 秀範**

社外取締役

日本音楽事業者協会 専務理事  
吉本興業で34年間にわたり幅広い業務に携わる。音事協専務理事に就任後、「チケット不正転売禁止法」施行に大きく貢献。



**長井 延裕**

顧問

ACPC コンサートプロモーターズ協会  
常務理事  
みずほFGにて法人融資担当を経験後、フジテレビにて経営企画に従事。その後ACPCの常務理事に就任。

## 会社概要

名称	株式会社チケミー (TicketMe Inc.)
住所	〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-8-20 NOVEL WORK Jinbocho 5階
資本金	1億4千万円 (資本準備金を含む)
設立	2022年6月 (2期目、シリーズA)

サービス開始	2023年6月
役職員	42名
顧問	弁護士法人東海総合/おぎ堂会計事務所

# メディア掲載実績

TicketMe



日経クロストレンド  
「未来の市場をつくる100社【2025年版】」への選出



R25動画インタビュー  
「転売ヤーはモノを買えなくなる」特許とテクノロジーで転売に立ち向かう22歳起業家をスクープ



日経クロストレンド・インタビュー  
「チケット高額転売」にNFTで終止符 新興チケミー、リセールも利益還元



日本経済新聞  
「チケミー、NFTチケットで抽選にも対応コンサートなど」



東洋経済  
「すごいベンチャー100」2024年版へ選出

## 2024年6月チケット適正流通協議会に採択

NFTチケットとしては初の加入、  
定価以上公式リセールが可能な事業者としても初の加入となります。



## ブロックチェーン技術を活用した新しいデジタルチケット

従来の紙のチケットや電子チケットとは異なり、  
NFT（非代替性トークン）としてブロックチェーン上に記録。

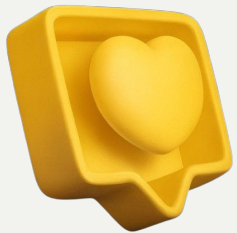
## 特に偽造防止と転売対策において優れた効果



チケットの  
真正性保証



不正転売の抑制



ファンエンゲージ  
メントの向上



メタデータや  
購入履歴などの  
データ活用

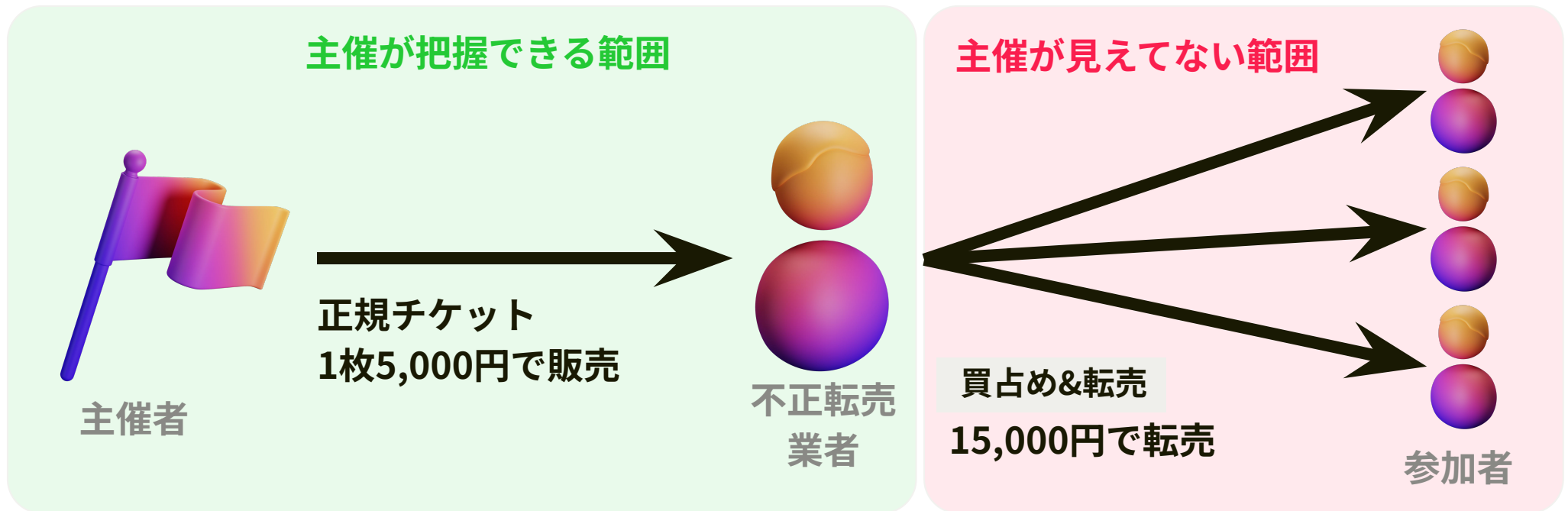
**TicketMe**

# 不正転売の防止について

トレーサビリティ向上によるチケット制御

## 現状のチケットシステム

- 最初買った購入者のデータしか把握ができない。
- 来場目的の購入なのか、  
転売目的の不正購入なのかの判断が出来ない。

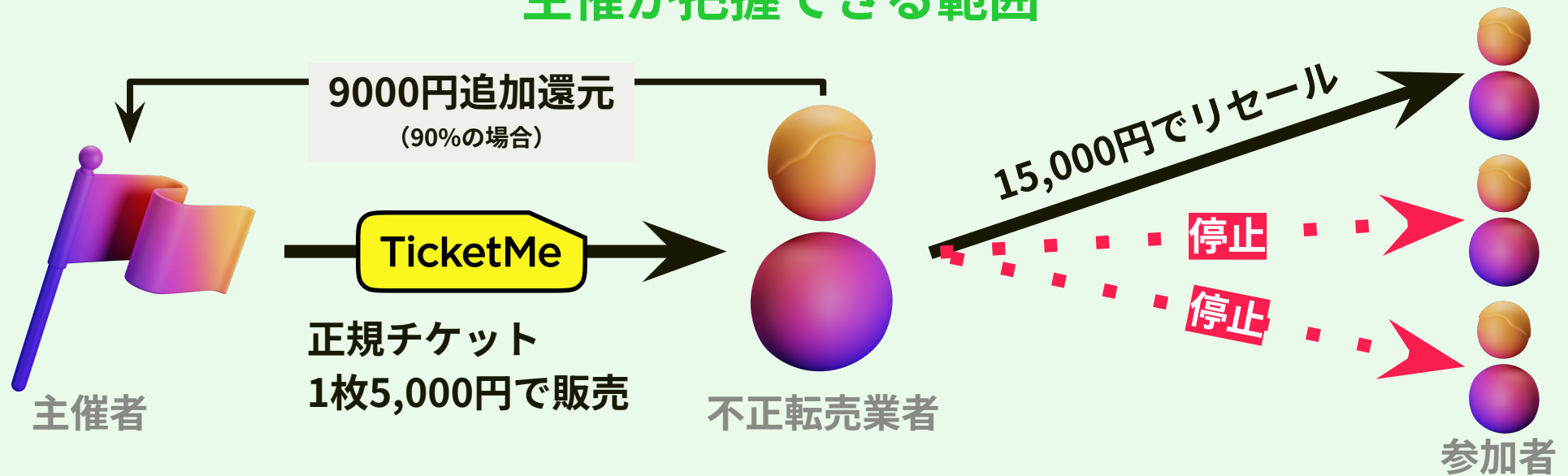




## NFTチケット利用後

- ブロックチェーンで流通状況の把握が最後まで可能に。
- 不正転売だと思われる流通を停止することができる。
- 定価以上の利益がでた場合も、主催者に還元することも可能。

### 主催が把握できる範囲



## 特許取得済みの「不正転売防止技術」

チケミーはチケット最大の課題である不正転売を防止する技術の特許を取得しています。

## 転売者の追跡

ブロックチェーン上で転売履歴を追跡。  
リセール額の上限設定や、  
禁止と許可状態の切り替えが可能。

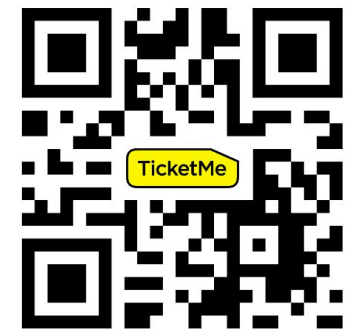
## 不正転売防止

5秒でQRコードが変わる  
可変QRコードを採用  
保存した画像での転売を防止



QRコード

QR更新まで残り4.9秒



※保存した画像では読み込みできません

シックなカラーリングのアー  
ムなチェアを語る会

2023年12月24日18:00 開始  
2023年12月24日22:00 終了

一般席

#0057 (9999) / 座席 B334

閉じる

**TicketMe**

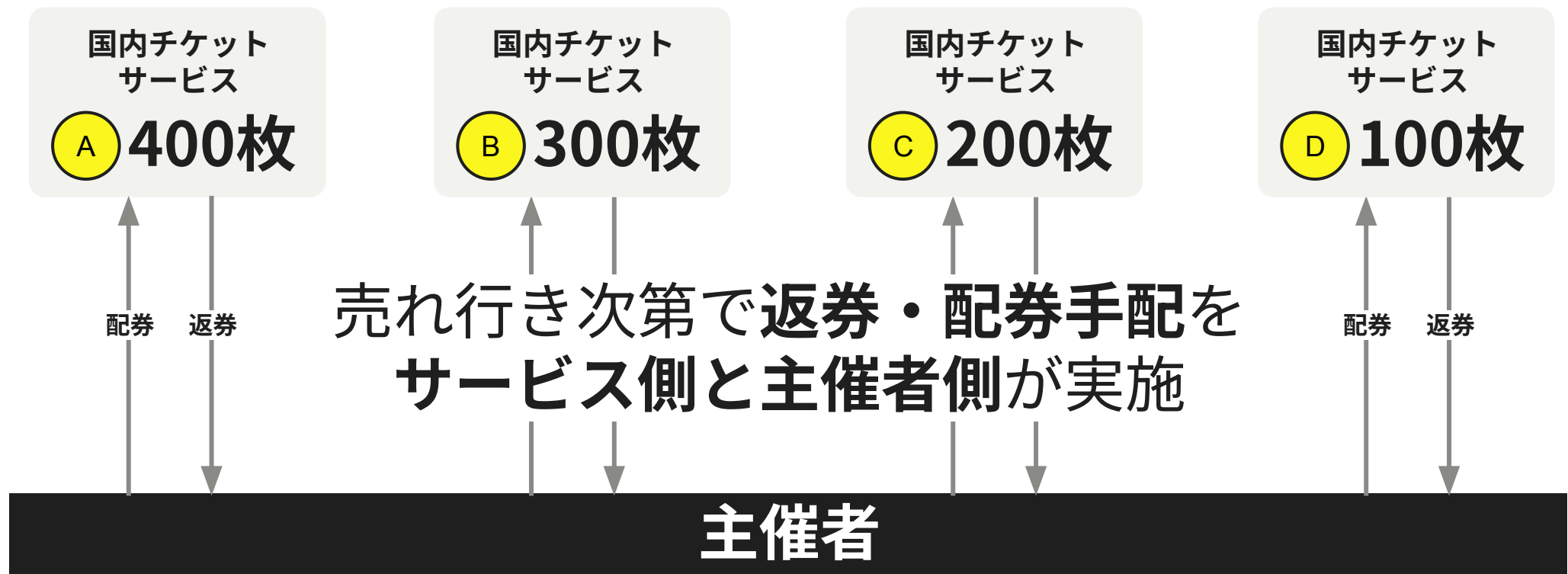
# 海外へのチケット販売について

在庫共通化による国内外へのチケット販売

## 今現在のチケットシステム

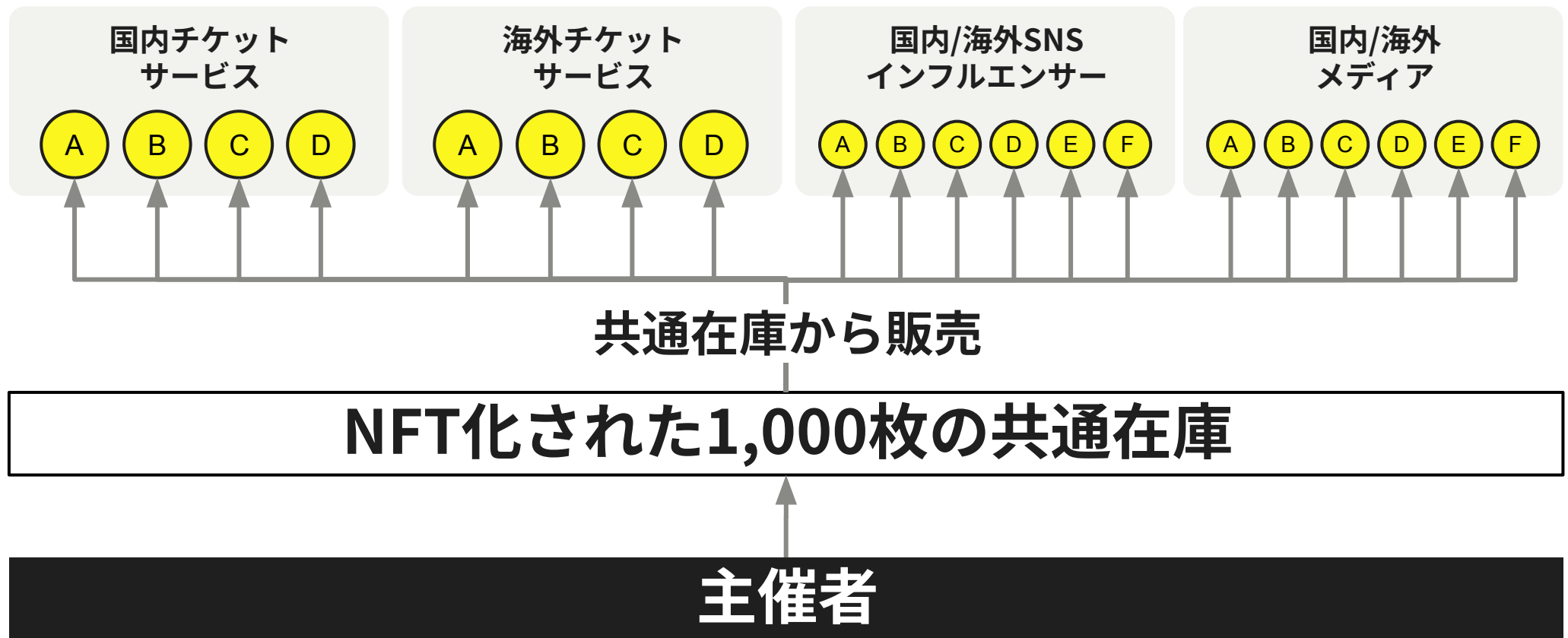
複数サービスを横断して管理したうえで、売上状況から各サービス間の枚数調整（返券・配券）を主催者が都度対応する必要がある。

そのため、**海外まで広がった際に管理が非常に複雑化**する。



## 在庫共通化後

販売者が違ってても、同じ在庫から供給されるため、主催者がやりとりなくスムーズに販売が行われる。そのため、**海外のチケットサービスにも円滑**にやり取りが可能となる。



The logo for TicketMe, featuring the text "TicketMe" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered within a yellow, rounded rectangular shape that has a black outline and a small notch on the right side.

**TicketMe**

**ご清聴ありがとうございました。**