



報道関係者各位

2025年4月3日
小米技術日本株式会社

Power to play 「POCO M7 Pro 5G」を4月3日（木）より発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、POCO ブランドから「POCO M7 Pro 5G」を4月3日（木）より発売します。市場想定価格は8GB / 256GB が32,980円（税込）です。



■POCO M7 Pro 5G の製品特徴

パワフルなチップセットとリッチなメモリ&ストレージ

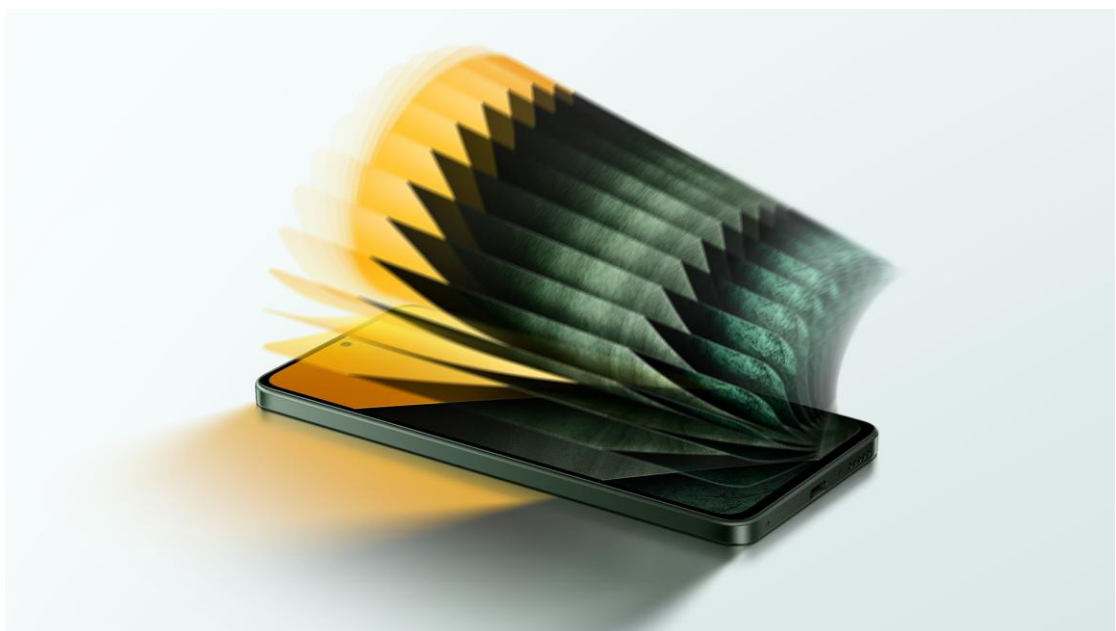
お手頃なミドルレンジのスマートフォンとして処理性能が高く、パワフルな MediaTek Dimensity 7025-Ultra チップセットを搭載。日常的な操作を快適にサポートします。メモリは8GB、ストレージ領域を活用して最大16GB相当まで拡張することができ、多数のアプリの起動時のパフォーマンス低下を防ぎます。ストレージもたっぷり256GB搭載しているので、動画やゲーム等の容量の多いコンテンツもたくさん保存することができます。

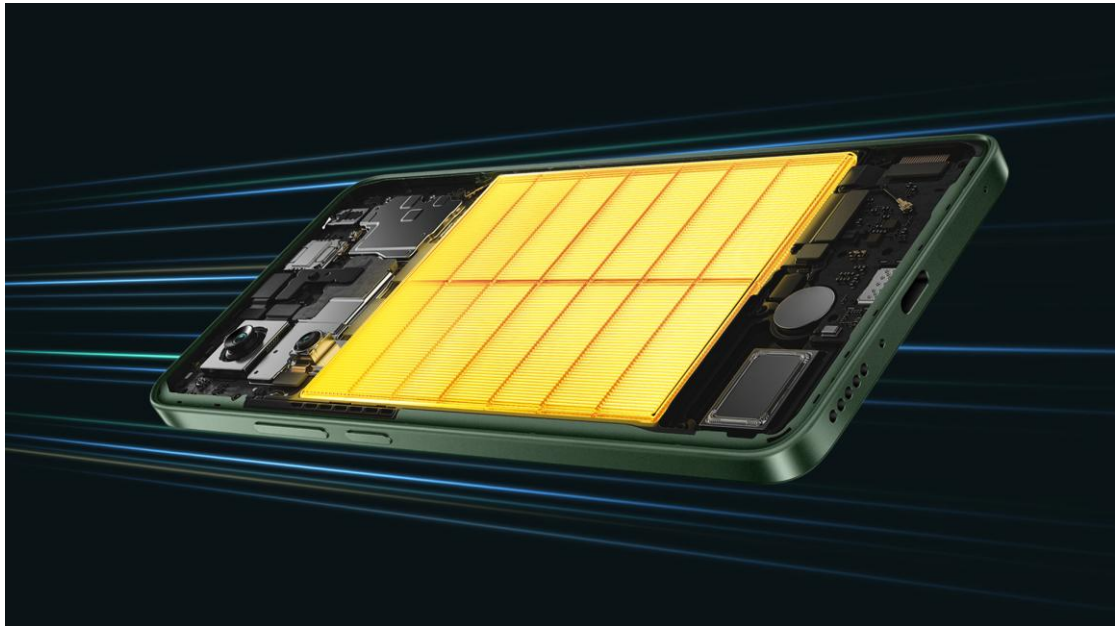


なめらかで鮮やかな有機 EL(AMOLED)ディスプレイ & 5110mAh 大容量バッテリーと 45W 急速充電に対応

120Hz のリフレッシュレートに対応した FHD+解像度 (2400 × 1080) のなめらかで高精細な 6.67 インチ有機 EL(AMOLED)ディスプレイを搭載。Corning® Gorilla® Glass 5 を採用した堅牢な画面は触るだけで素早く指紋認証します。

5110mAh 大容量バッテリーを搭載し、45W ターボチャージに対応。一日中たっぷりスマホを使ったあとでも素早く充電することができます。また、IP64 の防塵/防滴性能も備えています。





キレイでブレない 5000 万画素カメラと多彩な AI 画像編集機能

ソニー製の 5000 万画素 1/1.95 インチ大型センサーを搭載。インセンサーズームで 2 倍まで画質劣化なく撮影可能。また、光学設計と光学式(OIS)と電子式(EIS)を組み合わせた手ブレ補正により、夜間での静止画や動きの大きい動画撮影時にブレの少ない映像を記録することができます。

また、撮影した写真から余計な人物や物体を削除する消しゴム機能など、生成 AI を使った画像編集機能も充実しています。



■販売情報

- ・市場想定価格
8GB/256GB : 32,980 円 (税込)
- ・早割価格 : 29,980 円 (税込)
※4月3日(木)～4月30日(水)にお買い上げの方が対象です。
- ・販売開始日 : 4月3日(木) 09:00 より発売開始
- ・カラー : グリーン / シルバー/パープル
- ・販売チャネル : MVNO
イオンモバイル
オンライン
[Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](#)
量販店[※]
ビックカメラ / ヤマダデンキ / ヨドバシカメラ
※各社 EC にて取り扱い。
Xiaomi 公式
[Xiaomi 公式サイト](#) (mi.com) / Xiaomi Store

■スペック概要

製品名	POCO M7 Pro 5G
サイズ (W×H×D)	約 162.4×75.7×7.99mm
重量	約 190g
SoC	Dimensity 7025-Ultra
メモリ / ストレージ	8GB/256GB
ディスプレイ	約 6.67 インチ / 有機 EL (AMOLED) / リフレッシュレート最大 120Hz
バッテリー容量	5110mAh

充電	45W ターボチャージ
OS バージョン	Xiaomi HyperOS 1.0 (based on Android14)
SIM	nanoSIMx2
NFC	対応
カメラ	メインカメラ 約5000万画素 / Sony IMX 882 イメージセンサー (1/1.95 インチ) 被写界深度カメラ 約200万画素 フロントカメラ 約2000万画素
接続性	Wi-Fi プロトコル : 802.11a/b/g/n/ac 2.4GHz Wi-Fi 5GHz Wi-Fi に対応 Wi-Fi Direct Bluetooth 5.3
生体認証	画面内指紋センサー、顔認証
同梱物	スマートフォン本体/AC アダプタ (試供品) /USB Type-C ケーブル (試供品) /SIM 取り出し用ピン (試供品) /クイッ クスタートガイド/ソフトケース (試供品)

POCO について

POCO は、2018 年に誕生した Xiaomi Corporation の独立ブランドです。

「あるべきものはすべてここにある。」このブランド哲学を原動力に、POCO はファンが求めるものを正確に届けることに全力を注いでいます。ファンからのフィードバックを最優先にし、そのコアなニーズに研究開発のリソースを集中させることで、現代のデジタル環境においてトップクラスのスマートフォンや IoT 製品を生み出しています。

テクノロジーへの情熱を本質に持つ POCO は、大きなイノベーションを追求するだけでなく、その先を見据え、次世代の「必須」となるニーズを探り続けています。そして、ファンにとって最も重要な機能やサービスを形にすることを目指しています。

POCO は、鋭い洞察に基づくイノベーションで、日常のテクノロジー体験を進化させます。小さな変化が大きな価値を生むと信じ、一人ひとりの生活に寄り添った革新を約束します。