

**地域の皆さまや企業などと一体となって「まちに『たのしい』を生み出す」
『所沢タウンマネジメント』を始動！**

◆本日8月22日、公式ホームページ・SNSを開設

◆8月30日、「第1回 コミュニケーションキャラバン」を開催

株式会社西武リアルティソリューションズ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：齊藤 朝秀）では、所沢エリアの魅力さをさらに高めていくため、『所沢タウンマネジメント』を始動いたしました。第一歩となるアクションとして、所沢の魅力的な場所や人物、イベント等を発信する公式ホームページ・SNSを本日8月22日に開設いたしました。また、8月30日(金)には、地域の皆さまと一緒に所沢エリアに対する想いや今後進めていくまちづくりに関するアイデア等について対話する「第1回 コミュニケーションキャラバン」を所沢駅において開催いたします。

西武グループでは同エリアを西武鉄道沿線を中心衛星都市（重要な交通結節点）と位置付けて、「ベッドタウン」から、「暮らす・働く・学ぶ・遊ぶ」の4要素が揃った「リビングタウン」へと進化させる取り組みを推進しており、まちづくりの方向性を示すキーフレーズは「ほほえみリビングタウン～この街を我が家のように～」と掲げ、2020年には所沢駅リニューアルと駅直結の商業施設「グランエミオ所沢」の第Ⅱ期開業をもって東口開発が完了し、2021年にはベルーナドームのボールパーク化、西武園ゆうえんちをリニューアルオープンいたしました。そして、同エリアにおける開発の区切りとなる広域集客型商業施設「エミテラス所沢」の開業（2024年9月24日）を機に、「ほほえみリビングタウン」としての魅力さをさらに高めてまいります。

『所沢タウンマネジメント』について

本取り組みの推進を通じて地域の皆さまと連携を図るとともに、まちづくりに積極的に関わってまいります。同エリアの持続性、魅力を向上させ、ベッドタウンからリビングタウンへの進化を通じて、所沢エリアの価値向上・活性化に寄与してまいります。

（今後予定している施策）

- ・所沢の魅力や資源を発見する取り組み
- ・季節や歳時記などを感じることでできるまち並みの演出
- ・企業や店舗、周辺施設、行政と連携した継続的な取り組みやイベントの開催
- ・公式ホームページを通じた活動の発信
- ・公式 Instagram ならびに公式 X を通じた所沢の魅力や活動の発信



『所沢タウンマネジメント』公式ホームページ・SNS の開設

『所沢タウンマネジメント』の情報を発信する公式ホームページ・SNS を本日 8 月 22 日、開設いたしました。
当社の取り組みや所沢の魅力などを随時発信してまいります。

・公式ホームページ : URL [_ https://tokorozawa-tm.jp](https://tokorozawa-tm.jp)

・Instagram : @tokorozawadays
(<https://www.instagram.com/tokorozawadays/>)



・X (旧 Twitter) : @tokorozawadays
(<https://x.com/tokorozawadays>)



・TimeTree : tokorozawa_tm
公開カレンダー (https://timetreeapp.com/public_calendars/tokorozawa_tm)



※TimeTree 公開カレンダーについて

所沢タウンマネジメントの「公開カレンダー」をフォローいただくと、所沢タウンマネジメント実施のイベント等をご自身の TimeTree カレンダー上で確認することができます。

「第 1 回 コミュニケーションキャラバン」 – 地域の皆さまの声を集める – 開催概要

日時 : 2024 年 8 月 30 日 (金) 11 時~19 時 (予定)

場所 : 所沢駅 南改札内 屋外デッキ付近



所沢駅 南改札



開催場所 (屋外デッキ付近)

《コミュニケーションキャラバンとは》

地域の皆さまと一緒に、同エリアに対する想いや今後進めていくまちづくりに関するアイデア等について対話する取り組みです。所沢エリアの新たな魅力を発見すること、一緒に活動する仲間を集めることを目的に行います。

あわせて、この場で生まれた想いや魅力等を公式ホームページや SNS 等で発信するとともに、地域の皆さまと一緒に今後の活動に活かしてまいります。所沢エリアの「たのしい」について私たちとお話しましょう！

《今回のテーマ：「これをするなら所沢！」》

今回のコミュニケーションキャラバンでは、「スポーツを楽しむ」、「音楽を楽しむ」、「自然と触れ合う」などの選択肢から皆さまが「これをするなら所沢！」だと思うアクティビティをご回答いただきます。会場にコミュニケーションボードを設置し、気軽にご参加いただける投票形式です。ご回答いただくだけでなく、他の方の回答を見て共感するものや意外に思うものを見つけてみてください。所沢で今行われている「たのしい」こと、これからやってみたい「たのしい」ことをぜひ発信・発見してみてください。

《美味しいスイーツを食べるなら所沢！》

「これをするなら所沢！」の紹介として、今回はご回答いただいた皆さまに「お菓子の工房エミール」のお菓子をプレゼントさせていただきます。所沢で人気の洋菓子店の美味しさをご堪能ください。



写真提供：お菓子の工房エミール

(お菓子の工房エミールの紹介)

店名：お菓子の工房エミール

安心・安全・人にやさしいをポリシーに、所沢の街で愛される洋菓子店

住所：埼玉県所沢市泉町 1837-6

HP：<https://emile.cc/>

『所沢タウンマネジメント』行動指針

『所沢タウンマネジメント』は、「ほほえみリビングタウン～この街を我が家のように～」をまちづくりの方向性として掲げる同エリアにおいて、行動指針を「人×?(ハテナ)で所沢の「たのしい」を生み続ける」とし、所沢に関わる皆さまと一緒に活動を進めてまいります。

人×?で所沢の「たのしい」を生み続ける

多様な施設と多彩な自然が集まる所沢には、約34万人が暮らしていることに加え、多様な目的を持ったあらゆる人たちが集まってきます。

所沢に住む人や集まる人、所沢がもつ文化など多様性に満ちたこの地において、それらの組み合わせは無限に広がっています。

人×人、人×公園、人×音楽、人×自然……

所沢の「?(ハテナ)」を活かし、掘り起こし、生活の中でそれぞれの「たのしい」を生み続けることで選択肢が豊富にあるまちを目指します。



『所沢タウンマネジメント』施策方針

『所沢タウンマネジメント』では、「声を集める、まちを彩る、集まり出会う」を施策方針として、さまざまな施策を実施してまいります。

① 人の声を集める

皆さまの所沢への声や想い、過ごし方のアイデアを発信し、所沢の魅力や理解が深まる場を創出します。意見交換による共感や発見を通して、これからの所沢での自分の「たのしい」が見つかります。

② まちを彩る

季節や歳時記を感じることでできるまち並みを地域の皆さまと演出する機会を創出します。日常風景、まちや人との関わり方に変化が生まれ、所沢全体が生き活きと「たのしい」まちになっていきます。

③ 人が集まり、出会う

人が集まり、出会い、学び、活動する機会と場を設けることで、まちに多様な賑わいを創出します。そこで生まれた活動に参加する人々が所沢ならではの魅力となり、それらを繋ぐことで所沢に新しい「たのしい」を生み続けます。



<以下、参考資料>

西武グループ サステナビリティアクション

西武グループの経営理念である「グループビジョン」に基づき、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを「サステナビリティアクション」として推進しています。

社会課題や当社の事業環境を踏まえて、特に取り組むべき6つのマテリアリティ（重要テーマ）を設定し、各種取り組みを進めています。

西武グループの「サステナビリティアクション」詳細ページ：<https://www.seibuholdings.co.jp/sustainability/>

当社サステナビリティアクションの取り組み：<https://www.seiburealsol.jp/corporate/sustainability/>



成長	 脱炭素・資源有効活用 常に自然環境、地球環境へ配慮し、脱炭素社会や資源循環型社会の実現に貢献します。	基盤強化	 安全・安心なサービス提供 常に安全を基本にすべての事業・サービスを推進し、すべての人に安心な日常を提供します。
	 住みたいまち・訪れたいまちづくり 様々な暮らしの1シーンを彩り、住みたくなるまちづくりを行います。多様な人々を惹きつける、訪れたいまちづくりを推進します。		 多様な人材の育成・活躍 個人がスキルを高め、働きがいのある組織づくりにより、はたらく人のほほえみを創出します。はたらく人の専門性を高め、プロフェッショナルな人材を育成します。
	 五感を揺さぶる体験創造 楽しみ、感動、興奮、生きがいを提供し、人々がほほえむ特別な時を創造します。		 コンプライアンスと協働 コンプライアンスを徹底し、経営の健全性・透明性を確保します。ステークホルダーとの対話を重視し、適切な協働に努めます。

株式会社西武リアルティソリューションズ（会社概要）

所在地：東京都豊島区南池袋一丁目16番15号

代表者：代表取締役社長 齊藤 朝秀

設立：1956年6月4日

資本金：86億円

URL：<https://www.seiburealsol.jp/>

<事業内容>

不動産の所有、売買、管理、賃貸借、仲介業務等、ホテル・レジャー施設の経営

全国にまたがるグループ保有資産の有効活用や西武鉄道沿線の価値向上に資する取り組みを通して、地域社会、お客さまの課題解決に貢献してまいります。

