

地球にやさしく、そしてお得に新品をゲット！

『「衣料品」「コスメ」下取りキャンペーン』を7施設で開催

【衣料品下取りキャンペーン実施施設】：西武入間ペペ、グランエミオ大泉学園、新横浜プリンスペペ、西武本川越ペペ、西武飯能ペペ】

【コスメ下取りキャンペーン実施施設】：BIGBOX 高田馬場、西武新宿ペペ】

株式会社西武リアルティソリューションズ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：齊藤 朝秀）では、西武鉄道沿線を中心に運営する商業施設において、ご家庭で不要になった「衣料品」や「コスメ」をお持込みいただくとお得なクーポンを進呈する「下取りキャンペーン」を7施設合同で開催いたします。これまでも施設ごとに同様の企画を実施していましたが、7施設合同で行うのは今回が初めてです。

本キャンペーンで回収した衣料品は、国内外でリユース・リサイクルされ、回収BOX1箱につき100円を「埼玉県こども食堂ネットワーク」や「神奈川子ども未来ファンド」など地域団体へ寄付いたします。また、コスメについては、画材やキャンドルにアップサイクルされ、地域内の互助・循環、資源の有効活用に寄与してまいります。

〈開催内容および開催日〉

① 「衣料品下取りキャンペーン」

西武入間ペペ	2/22、2/23
グランエミオ大泉学園	2/22、2/23
新横浜プリンスペペ	2/22、2/23
西武本川越ペペ	3/1、3/2
西武飯能ペペ	3/1、3/2

② 「コスメ下取りキャンペーン」

BIGBOX 高田馬場	2/22、2/23
西武新宿ペペ	3/1、3/2



西武グループでは、経営理念である「グループビジョン」に基づき、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを「サステナビリティアクション」として推進しています。今後も当社では、「西武グループ長期戦略 2035」で掲げた重要テーマ（マテリアリティ）「脱炭素・資源有効活用」に基づいた「サステナビリティアクション」を通じて、地球環境に配慮した取り組みを推進してまいります。

本キャンペーンの詳細は次頁の通りです。

※予告なく変更・中止となる場合がございますのであらかじめご了承ください。

SDGs な衣替え 衣料品下取りキャンペーン ～サステナビリティアクション～

ご家庭で不要になった衣料品を回収いたします。お持込みいただいたお客さまには、館内の対象店舗でのお会計2,000円(税込)以上でご利用いただける500円クーポンを進呈いたします。



- ※一度お持込みいただいた物品のご返却はできません。
- ※条件を満たさない場合や物品の状態によっては、回収できない場合がございます。
- ※クーポンの進呈は1施設各日300枚を上限とし、なくなり次第終了となります。
- ※お持込み点数はお1人さま1日5点までとさせていただきます。
- ※お持込み点数に関わらずクーポンプレゼントはお1人さま1日2枚までとなります。

<2月22日(土)・2月23日(日) 開催会場>

【西武入間ペペ】

日時：2月22日(土)・2月23日(日) 各日11:00A.M.～5:00P.M.

会場：1F中央階段 特設会場 施設ホームページ：<https://www.seibu-shop.jp/iruma/>

【グランエミオ大泉学園】

日時：2月22日(土)・2月23日(日) 各日11:00A.M.～5:00P.M.

会場：3Fエスカレーター前 特設会場 施設ホームページ：<https://www.seibu-shop.jp/oizumi/>

【新横浜プリンスペペ】

日時：2月22日(土)・2月23日(日) 各日11:00A.M.～5:00P.M.

会場：1F西武プリンスクラブカウンター向い 特設会場

施設ホームページ：<https://www.seibu-shop.jp/shinyokohama/>

<3月1日(土)・3月2日(日) 開催会場>

【西武本川越ペペ】

日時：3月1日(土)・3月2日(日) 各日11:00A.M.～5:00P.M.

会場：2FQBハウス前 特設会場 施設ホームページ：<https://www.seibu-shop.jp/honkawagoe/>

【西武飯能ペペ】

日時：3月1日(土)・3月2日(日) 各日11:00A.M.～5:00P.M.

会場：4Fペペホール前 特設会場 施設ホームページ：<https://www.seibu-shop.jp/hannou/>

メイクポーチをリフレッシュ！ コスメ下取りキャンペーン ～サステナビリティアクション～

ご家庭で不要になったコスメを回収いたします。お持込みいただいたお客さまへ、館内の対象店舗でのお会計 2,000 円 (税込)以上でご利用いただける 500 円クーポンを進呈いたします。



回収できるもの

パウダーファンデーション、粉おしろい、
パウダータイプアイシャドウ、パウダータイプチーク、
パウダータイプフェイスカラー、ノーズシャドウ、
アイライナー、リップライナー、アイブロウ、口紅

回収できないもの

スキンケア商品、リキッドやクッションファンデ、
クリームタイプのファンデーション、
リップグロス、ティント系リップ、透明リップ、
透明口紅、マスカラ

※一度お持込みいただいた物品のご返却はできません。

※条件を満たさない場合や物品の状態によっては、回収できない場合がございます。

※クーポンの進呈は1会場各日 300 枚を上限とし、なくなり次第終了となります。

※お持込み点数はお1人さま1日5点までとさせていただきます。

※お持込み点数に関わらずクーポンプレゼントはお1人さま1日2枚までとなります。

<2月22日(土)・2月23日(日) 開催会場>

【BIGBOX 高田馬場】

日時：2月22日(土)・2月23日(日) 各日 11:00A.M.～5:00P.M.

会場：1F 西武プリンスクラブカウンター横 特設会場 施設ホームページ：<https://www.seibu-shop.jp/baba/>

<3月1日(土)・3月2日(日) 開催会場>

【西武新宿ペペ】

日時：3月1日(土)・3月2日(日) 各日 11:00A.M.～5:00P.M.

会場：3F エレベーター横 特設会場 施設ホームページ：<https://www.seibu-shop.jp/shinjuku/>

<以下、参考資料>

西武グループ サステナビリティアクション

Seibu Group | SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
でかける人を、ほほえむ人へ。
西武グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

西武グループの経営理念である「グループビジョン」に基づき、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを「サステナビリティアクション」として推進しています。
社会課題や当社の事業環境を踏まえて、特に取り組むべき6つのマテリアリティ（重要テーマ）を設定し、各種取り組みを進めています。

西武グループの「サステナビリティアクション」詳細ページ：<https://www.seibuholdings.co.jp/sustainability/>

当社サステナビリティアクションの取り組み：<https://www.seiburealsol.jp/corporate/sustainability/>

成長	 脱炭素・資源有効活用 常に自然環境、地球環境へ配慮し、脱炭素社会や資源循環型社会の実現に貢献します。	基盤強化	 安全・安心なサービス提供 常に安全を基本にすべての事業・サービスを推進し、すべての人に安心な日常を提供します。
	 住みたいまち・訪れたいまちづくり 様々な暮らしの1シーンを彩り、住みたいくなるまちづくりを行います。多様な人々を惹きつける、訪れたいまちづくりを推進します。		 多様な人財の育成・活躍 個人がスキルを高め、働きがいのある組織づくりにより、はたらく人のほほえみを創出します。はたらく人の専門性を高め、プロフェッショナルな人財を育成します。
	 五感を揺さぶる体験創造 楽しみ、感動、興奮、生きがいを提供し、人々がほほえむ特別な時を創造します。		 コンプライアンスと協働 コンプライアンスを徹底し、経営の健全性・透明性を確保します。ステークホルダーとの対話を重視し、適切な協働に努めます。

株式会社西武リアルティソリューションズ（会社概要）

所在地：東京都豊島区南池袋一丁目16番15号
代表者：代表取締役社長 齊藤 朝秀
設立：1956年6月4日
資本金：86億円
URL：<https://www.seiburealsol.jp/>



※2025年4月「西武リアルティソリューションズ」は「西武不動産」に商号変更します

<事業内容>
不動産の所有、売買、管理、賃貸借、仲介業務等、ホテル・レジャー施設の経営
全国にまたがるグループ保有資産の有効活用や西武鉄道沿線の価値向上に資する取り組みを通して、地域社会、お客さまの課題解決に貢献してまいります。

以上