

報道関係各位

2015年5月25日
株式会社 Vanitica

～肌への思いやり、トラブルレスな肌へ～
100%自然派の「PALUHANA オーガニックプレストパウダー」誕生！

株式会社 Vanitica（本社：東京都渋谷区、代表取締役：文倉達之、以下バニティカ）は、吉川ひなのをイメージモデルに迎えた PALUHANA オーガニックプレストパウダーを発売致します。



◆100%自然派、さらに7つのフリー処方でお肌に優しく

オーガニック認証成分（※保湿成分）のオリーブ果実油とホホバ種子油を配合したプレストパウダー。キメ細かいパウダーが“しっとり”優しくフィット。軽いつけ心地でしっかり毛穴、色ムラを自然にカバーし、内側からツヤ感あふれるセミマットな仕上がりになります。下地の後にファンデーションとして、また日中のメイク直しとしてもお使いいただけます。7つのフリー処方でお肌に優しく、石鹸だけでメイクオフが可能です。

◆PALUHANA（パルハナ）とは？

【ハワイ語】柔らかな palupalu+温かい心 pumehana =PALUHANA

いつの時代も柔らかな雰囲気を持つ女性は人を癒し、その温かい心は周りまで幸せにしてくれる。日々に翻弄されることなく、太陽のような明るさと温かさを持つ女性でいてほしい。ナチュラルオーガニック PALUHANA

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Vanitica 東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル新館 5階 TEL:03-4500-9322 FAX:03-4500-9321
担当：齊藤まな メールアドレス：mana-saito@vanitica.co.jp

はそんな願いを込めてつくられた商品です。

◆商品概要



PALUHANA オーガニックプレストパウダー<ライト・オークル> 各 1600 円 (税抜)

- ・オーガニック認証成分配合 (※保湿成分)
ホホバ種子油 オリーブ果実油
- ・7つのフリー処方
 - × 鉱物油
 - × シリコン
 - × 紫外線吸収剤
 - × 合成着色料
 - × パラベン
 - × エタノール
 - × 石油由来界面活性剤
- ・天然保湿成分配合 (アロエベラ葉エキス、ヤシ油)
- ・UV カット SPF30 PA+++
- ・石鹸だけでメイクオフ可能

■ブランド名： PALUHANA

■商品名：オーガニックプレストパウダー<ライト・オークル>

■価格：1600 円 (税抜)

■発売時期：2015 年 5 月 25 日メーカー出荷 (全国のバラエティーショップ、ドラッグストアにて順次展開予定)、2015 年 5 月下旬 WEB 発売

■販売チャネル：Luvlit (ラブリット) <http://luvlit.jp/>、全国のバラエティーショップ、ドラッグストア等

■オフィシャルサイト：<http://www.vanitica.co.jp/>

■ 発売元：株式会社 Vanitica 東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル新館 5 階

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Vanitica 東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル新館 5 階 TEL:03-4500-9322 FAX:03-4500-9321
担当：齊藤まな メールアドレス：mana-saito@vanitica.co.jp

- 報道関係者様お問い合わせ先 : TEL03-4500-9322 FAX03-4500-9321 担当 : 齊藤まな
- お客様お問い合わせ先 : Vanitica カスタマーセンター TEL 0120-077-103

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Vanitica 東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル新館 5階 TEL:03-4500-9322 FAX:03-4500-9321
担当 : 齊藤まな メールアドレス : mana-saito@vanitica.co.jp