

【報道関係各位】

2026年7月9日
株式会社ポジティブドリームパーソンズ

【ポジティブドリームパーソンズ創業 30 周年へ向けて】
PDP が運営する全国の施設に 30 組を招待し、『感動体験』をプレゼント
ブランドの進化を宣言し、コーポレートサイトをリニューアル

全国でホスピタリティビジネスを展開する感動創出企業の株式会社ポジティブドリームパーソンズ（以下 PDP）（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西村 輝夫）は 2026 年 7 月に創業 30 年目を迎えることをお知らせします。「感動で満ちあふれる日本を創ってゆく。」という VISION を掲げ、一貫して“感動創出”に拘り続けてまいりました。私たちのサービスをご利用いただくすべてのお客様に『感動体験』を届けるため、独自のメソッド「感動の技術化」を定義。この度、30 年目を記念して、あらためて感動へのこだわりを宣言するとともに、その象徴として、PDP が運営する全国の施設に 30 組のお客様を招待いたします。同時に、ブランドの進化を目指しコーポレートカラーもリニューアル。熱量・若さ・可能性・勢いを表現するトーンアップカラーにより、コーポレートサイトを一新し、『感動体験』を発信していきます。



家族や地域、組織とのつながりが多様化する現代。コロナ禍以降、オンラインのコミュニケーションが急速に発達したいま、リアルな体験に求められる本質的な価値は大きく変化しています。こうした時代の転換期において、私たちが運営している「施設」、「感動体験」が社会に対してどのような価値を創出していけるのかを 4 つの「Impact」として再編集しました。同時に、長年磨き上げてきた独自の感動創出メソッド「感動の技術化」を最先端の AI 感情認証技術を取り入れて進化。ゲストの表情や視線から感情を可視化し、感動創出の再現性を高める独自の感情分析システムの運用を開始しています。

4つのImpact ～事業を通して提供する価値～

私たちは事業を通じて、長年大切に受け継がれてきた文化財の再生や、土地の風土・文化と調和した都市開発などに注力してまいりました。新たな価値を創出するだけでなく、歴史や文化の中に眠る価値を掘り起こし、現代へと継承・発展させる仕組みを推進しています。こうした取り組みを踏まえ、この度、私たちが社会に提供する価値を4つの「Impact」として再編集いたしました。



▲ホテルメトロポリタン大井町トラックス(東京)
「The TRAVELERS HOUSE ROOFTOP BAR」



▲「高宮庭園茶寮」(福岡)

<4つのImpact>

■文化財再生

歴史的建造物や文化資産の価値を再発見し、現代の感性で再編集することで、次世代へ継承される新たな魅力を創出。

■都市開発

ホテルやレストランを起点に、食と体験を通じて地域の魅力を引き出し、都市に新たな交流と価値を生み出す。

■施設再生

コンセプト開発や商品開発などソフト面の強みを活かし、既存施設の潜在価値を再構築して新たな賑わいを創出。

■価値創造

地域の文化や時代のニーズを捉え、土地固有の魅力をブランド化することで、持続的な価値と文化を育む。

詳細：<https://www.positive.co.jp/>

「ここまで想いを理解してくれるなら」——新郎新婦の人生に寄り添う、感動創出へのこだわり

創業以来、“人生に感動を与える”ことを事業の中心価値として掲げるPDPは、独自の感動創出メソッドである「感動の技術化(※1)」を基盤に、数多くの感動体験を創出してきました。このメソッドは、スタッフの資質や経験による品質のバラつきを無くし、すべてのお客様に高い品質のサービスを届けるための「仕組み化」を目指し誕生しました。「感動」は抽象的概念に置かれることが多く、体系化されている事例もない中で、社内でも研究を進め、脳科学などの論文から「人はどのような瞬間に感動するか」を独自に解釈。その瞬間を「琴線」と定め、人の感情を揺り動かす独自の設計を体系化。ウェディング事業を起点に、今ではレストランやフラワーなどに横展開され、会社の成長を支えるコア・バリューとなっています。このように感動の提供価値を高めてきた一方で、時代と共にライフスタイルや価値観が多様化する昨今、特に結婚式や披露宴に対するニーズは大きく変化しています。挙式や披露宴を行わない理由に「興味がない」と回答する人が約40%（ブライダル総研『結婚マーケット調査2025_詳細報告書(全国)』より)存在するなかで、ウェディングに求められる本質は「儀式としての実施」から、「大切な人々へ感謝を伝え、これからの絆を確かめ合う」という、より内面的な目的へとシフトしています。私たちは、大切な人たちが一堂に会する時間だからこそ、そこから生まれる確かな感動は、新郎新婦のこれからの人生を支える大きな糧になると確信しています。そして、その目に見えない「やる意味や価値」をより確かなものにするため、独自指標「感動度」の分析にAI感情認証技術を活用した検証を開始しました。まずはウェディングを対象に、結婚式における感動体験をデータとして分析・検証し、その知見を蓄積することで、感動の可視化とさらなる価値向上を目指しています。

感動の技術化(※1)

PDPでは、必然的な感動をもたらすため「記憶」×「曲線」×「連鎖」の3要素からなる方程式を用いています。お客様の過去の記憶や真意を引き出す「記憶」、その想いを元に5つの感情(魅了・受容・歓喜・覚醒・感傷)を配置し起伏を描く「曲線」、音や光、香りの演出で感動を増幅させる「連鎖」。これらを掛け合わせ、感動が生まれる確率を最大限に高めています。

■感動を可視化し、学習する仕組み

PDP では、ヒアリング段階からお客様の人生観や価値観の形成につながった「原体験」を抽出。その情報をもとに、「誰に」「どの場面で」「どのような感情を届けたいか」を設計し、進行や演出、サービスを組み立ててまいりました。さらに今回のアップデートでは、結婚式当日に撮影した映像データを AI 感情認識技術によって分析するシステムを導入。ゲストの表情や視線、動きなどから感情の変化を可視化し、事前に設計した感動が実際に生まれていたかを検証します。これにより、来賓の皆様が「結婚式の価値を第三者視点で証明する存在」となります。この分析結果はプランナー個人に留めず組織全体で共有し、成功要因や改善点を蓄積。次のお客様の結婚式へ活かしていくことで、感動創出の再現性向上を目指します。



私たちが提供するものは、単なる婚礼会場や料理・フラワーではなく「人生に残る感動」。「ここまで自分たちの人生や想いを理解しようとしてくれるなら、結婚式を挙げる価値があるかもしれない」そう感じていただける体験づくりを目指し、今後も感動創出の可能性を追求してまいります。

創業 30 年目特別コンテンツ 『30 EMOTIONAL STORIES』

ブランドの進化、30 年目の象徴としてコーポレートサイトをリニューアル。感動に拘り続けることを継続し、発信し続けるためにこれまで支えてくださったたくさんのお客様への感謝を込め、そして私たちのこの“感動創出の仕組み”を実際に肌で体感していただきたいという思いから、30 年目を記念した特別なプレゼント企画をご用意いたしました。体験していただいたお客様のレポートは後日、コーポレートサイト内の特設ページにて発信いたします。

■ 『30 EMOTIONAL STORIES』

当社がこだわり抜いてきた“感動体験”を体感いただけるプレゼント企画を実施します。本企画では、抽選で合計 30 組のお客様を対象施設へご招待。ホテルでの滞在、レストランでの食体験、フラワーを通じた特別なひとときなど、PDP ならではの体験をお届けします。対象の Instagram 投稿に、一緒に訪れたい方やプレゼントしたい大切な方への日頃の感謝や伝えたい気持ちをぜひお寄せください。



- ・応募期間…2026 年 8 月 1 日（土）～8 月 31 日（月）
- ・来店期間…2026 年 10 月 1 日（木）～11 月 30 日（月）
- ・応募条件…① ポジティブドリームパーソンズが運営する公式メディアにて、顔出しでの掲載が可能な方
※ご来店日当日に写真または動画撮影をご相談させていただく可能性がございます。
② ご来店対象期間である 2 か月間のうちにご来店いただける方
③ 事前・事後にお送りするアンケートにご協力いただける方
- ・応募方法…ポジティブドリームパーソンズ公式 Instagram をフォローし、対象のフィード投稿へ「いいね」「コメント」へ、ご利用希望店舗と感動を届けたいお相手とその理由をご入力ください。
- ・応募対象店舗…全国の PDP レストラン／ホテル／フラワー店舗の中から好きな 1 店舗
- ・詳細… <https://www.positive.co.jp/emotional-stories/>

運営会社概要

- 社 名：株式会社ポジティブドリームパーソンズ
- 設 立：1997年7月1日
- ファウンダー：杉元 崇将
- 代表取締役社長：西村 輝夫
- 本 社 所 在 地：東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南ビル 4F
- 従 業 員 数：1,154名（2026年5月1日現在）
- 事 業 内 容：ホテル/レストラン/ウェディング/宴会施設/フラワーショップの運営・企画およびコンサルティング事業
- WEB サイト：<https://www.positive.co.jp/>
- 公式アカウント：Facebook <https://www.facebook.com/PositiveDreamPersons>
X https://x.com/pdp_kandou
YouTube <https://www.youtube.com/positivedreampersons>
Instagram https://www.instagram.com/positivedreampersons_inc/