

【報道関係各位】

発表先: 東商経済記者クラブ
大阪市政記者クラブ

2017年2月15日

株式会社ポジティブドリームパーソンズ

大阪城公園エリアの整備で誕生する2つの施設で歴史的観光地に賑わいを。

ザ ランドマーク スクエア オオサカ

「THE LANDMARK SQUARE OSAKA」 2017年秋オープン(予定)
歴史的建造物『旧第四師団司令部庁舎(もと大阪市立博物館)』内をリノベーションし
天守閣が目の前に広がる屋上レストランで歴史とトレンドが融合する感動体験を提供
— 大阪城公園駅前に誕生の新施設(JO-TERRACE OSAKA)にはレストランとフラワーショップをオープン(6月予定) —

全国で感動シーンをプロデュースする株式会社ポジティブドリームパーソンズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:杉元崇将、以下 PDP)は、大阪市と大阪城パークマネジメント共同事業体が進めている、大阪城公園内の歴史的建造物「旧第四師団司令部庁舎(もと大阪市立博物館)」のリノベーションと駅前整備の新施設オープンにあたり、「THE LANDMARK SQUARE OSAKA(以下 TLO)」を2017年秋にオープンいたします。



大阪城公園では、2012年に策定された大阪都市魅力戦略に基づき、世界的な歴史観光拠点として整備が進んでいます。今回、2017年に開業予定のTLOは、大阪市の歴史的建造物「旧第四師団司令部庁舎(もと大阪市立博物館)」内で、大阪城天守閣を至近に眺められるという好立地を活かしたレストラン・バー・パーティ・イベントなどのサービスを提供し、観光客や関西エリアの人々に新しい大阪の魅力をお届けしてまいります。

また、大阪城公園駅前の整備にあたりオープンする新施設「JO-TERRACE OSAKA(2017年6月開業予定)」にも、秋のTLO開業に先駆けて「Taste of THE LANDMARK SQUARE OSAKA」として、レストランとフラワーショップをオープンする予定です。

PDPでは全国12施設28店舗でホテル、レストラン、パーティ・イベントプロデュース、フラワーショップなどのサービスを展開しており、大阪の出店は今回が初めてとなります。

【参考リリース】 https://www.motohaku.jp/docs/release_1209.pdf

大阪城公園に関する報道発表資料_大阪城パークマネジメント共同事業体(2016年12月9日)

2017 年秋オープン(予定)

■ THE LANDMARK SQUARE OSAKA(旧第四師団司令部庁舎(もと大阪市立博物館)内)

大阪市の歴史的建造物「旧第四師団司令部庁舎(もと大阪市立博物館)」が、大阪城公園の魅力向上のためにリニューアルされます。PDIは、目の前にそびえる大阪城の天守閣や、情緒溢れる建物の趣きを活かし、2F、3F、屋上のルーフトップをリノベーションします。大阪城を訪れる国内外の人々に、歴史とトレンドが融合する空間での感動体験を、レストラン、バー、パーティ、イベントなどを通して提供してまいります。



◇屋上 ROOF TOP: レストラン「Blue Bird ROOF TOP TERRACE(写真右上)」

◇3F: レストラン「Restaurant RASPBERRY with MOON BAR」

パーティスペース「ロータス(写真下)」 「モニカ」

◇2F: レストラン「CROSSFIELD with TERRACE LOUNGE」

パーティスペース「コースト(写真中段右)」 ※名称はすべて仮称、パースはイメージ

<概要>

所在地: 大阪府大阪市中央区大阪城 1-1 / アクセス: 大阪市営地下鉄 谷町線「谷町四丁目」駅 1-B 出口から徒歩 15 分、JR 環状線「大阪城公園」駅から徒歩 20 分 / URL : <http://www.landmark-osaka.com>

【ご参考】THE LANDMARK SQUARE とは

「THE LANDMARK SQUARE」は、レストランやパーティ、イベントなどの複数のサービスをワンストップで提供するブランドです。第1号となった東京・品川の「THE LANDMARK SQUARE TOKYO」は品川高輪エリアの再開発とホテル再生支援のため、2011年にシナガワゲース内(旧ホテルパシフィック東京)にオープン。「世界が共感するクールジャパンで国際都市のランドマークに。」をコンセプトに、日本のクールさを現代風に再編集し、外国人からの評価を期待したハイセンスな空間設計と、質の高いサービスやプロダクトで観光客や感性の高い人々を集客することを得意とする複合施設です。

今後もこれまで培った「感動を創出する技術」を集結させた最重要ブランドとして、国内外の国際都市にシリーズ展開していく予定です。

2017年6月オープン(予定)

大阪城公園駅前の整備の一環でオープンする新施設「JO-TERRACE OSAKA(2017年6月開業予定)」にも、秋のTLO開業に先駆けてレストランとフラワーショップをオープンいたします。

■Taste of THE LANDMARK SQUARE OSAKA(JO-TERRACE OSAKA 内)



※パースはイメージ

■サンジヨルディフラワーズ ザ・デコレーター大阪店(JO-TERRACE OSAKA 内)



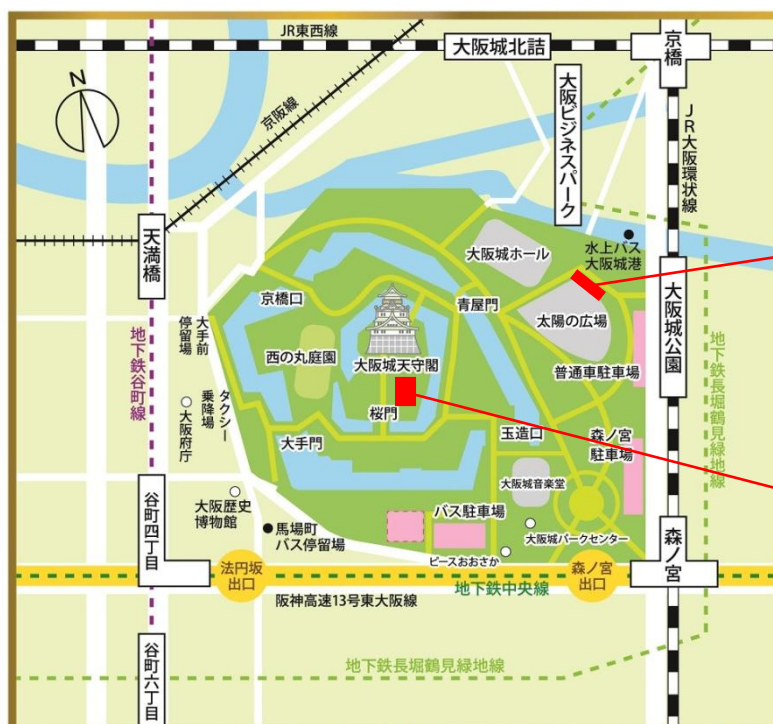
※パースはイメージ

<概要>

所在地:大阪府大阪市中央区大阪城 3 / アクセス:JR 環状線「大阪城公園」駅から徒歩 1分

URL: <http://www.saintjordiflowers.com/> (サンジヨルディフラワーズ ザ・デコレーター公式HP)

大阪城公園と開業2施設マップ



2017年6月オープン予定
 ■ Taste of THE LANDMARK SQUARE OSAKA
 ■ サンジヨルディフラワーズ ザ・デコレーター大阪店 (JO-TERRACE OSAKA 内)

2017年秋オープン予定
 ■ THE LANDMARK SQUARE OSAKA (旧第四師団司令部庁舎(もと大阪市立博物館)内)

【参考サイト】

・「JO-TERRACE OSAKA」 <http://www.jo-terrace.jp> / ・「旧第四師団司令部庁舎(もと大阪市立博物館)」 <http://www.motohaku.jp>

ポジティブドリームパーソンズについて

株式会社ポジティブドリームパーソンズ(東京都渋谷区：代表取締役社長 杉元崇将)は、1997年7月1日創業の、全国でレストランやパーティ、イベントなど自社で展開するサービスを通して感動シーンのプロデュースをする感動創出企業です。

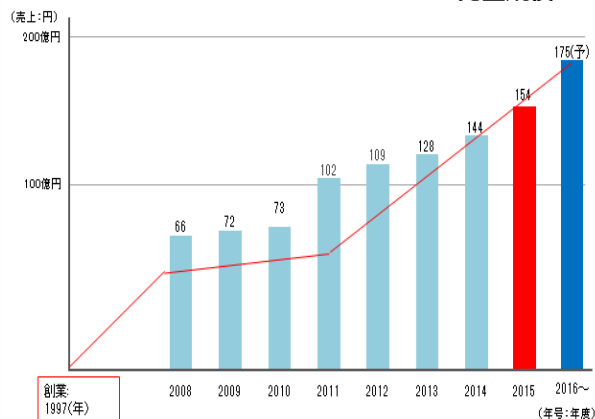
創業当初は、ウェディングプロデュースを専門とし、自社会場を持たずに提携するレストラン会場でプランニングを実施する”持たざる経営“で、当時としてはめずらしかった、レストランウェディングを拡大、業績を伸ばしてまいりました。2002年以降、自社運営の会場で事業展開を加速させ、ホテル、レストラン、ウェディング、フラワー、バンケット(宴会)のイベントプランニング、コンサルティング事業という6事業を展開。1万件以上にも及ぶ顧客データを元にノウハウ化した、高い確率で感動を引き起こす「感動の方程式」を武器に、2008年以降はウェディング専門企業から、“感動創出企業”へとシフトし、創業以来19年連続の増収・黒字経営を続ける成長企業です。

今後益々進む日本全体の急速な少子高齢化を踏まえ、一生に一度の結婚式を媒介とした感動創出に留まらず、日常の連続性で起こる感動の創出に注力し、ウェディング事業で培った、フード&ビバレッジ提供のノウハウを活かして、レストラン事業への本格展開を狙って更なる成長を目指しています。20年目を迎える本年度は、SHINAGAWA DINING TERRACE(シナガワダイニングテラス)など、レストラン事業を通じた驚きや感動提供に軸をおき、名古屋や仙台、大阪など主要都市・エリアへの初出店・展開を予定しています。

■事業展開エリア



■売上規模



会社概要

- 社名：株式会社ポジティブドリームパーソンズ
- 設立：1997年7月1日
- 本社所在地：東京都渋谷区恵比寿南1-15-1 A-PLACE 恵比寿南ビル3F
- 代表取締役社長：杉元 崇将
- 従業員数：820名(2016年5月現在)
- 事業内容：ホテル、レストラン、ウェディング、宴会施設、フラワーショップの運営・企画
およびコンサルティング事業
- WEBサイト：<http://www.positive.co.jp/>
- 公式アカウント：Facebook(<http://www.facebook.com/PositiveDreamPersons>) / Twitter(@pdp_kandou)
Youtube(<http://www.positive.co.jp/youtube>) / Instagram([positivedreampersons_inc](https://www.instagram.com/positivedreampersons_inc))

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ポジティブドリームパーソンズ 広報担当[平岡・小田]
TEL/03-5720-7880 FAX/03-5704-8674 Email/ pr_team@positive.co.jp