

『デザイナーズシリーズ紹介動画 思想』篇					
1		白い抽象空間。そこに、キューブのパーツを持った手が登場。	5		キャンプ、旅行、ヨガ、釣り、リビングで笑う家族など、幸せを感じる様々な場面の映像。そこにナレーション「生きがいや大切にできる幸せ。価値観を認め合える幸せ。家族がつながり続ける幸せ。」
2		パーツが次々と積み重ねられていく映像にナレーション。「ひとつの幸せを叶えるために、他の幸せをあきらめてほしくない。」	6		回転するキューブの背景に、デザイナーズシリーズの物件外観。そこにナレーション「多様な幸せを積み重ねていける幸せを、すべての人に。一建設のデザイナーズシリーズ。」
3		完成したキューブ。「幸」の文字がデザインされている。	7		「それは50年のノウハウをもつ、一建設だからつくれた、とことん幸せをデザインする建売。」
4		キューブの「幸」の文字がオーバーラップし、「幸せこそあなたらしさ」のテロップとナレーション。	8		デザイナーズシリーズの物件が並ぶ街並み。そこにシンボルである「幸」マークとロゴ。

『デザイナーズシリーズ紹介動画 解説』篇					
1		デザイナーズシリーズのシンボル「幸」マークと、メッセージである「とことん幸せをデザインする建売」がポイントと登場。	5		サニタールームの解説。玄関近くに洗面脱衣所・バスルームを配置し、帰宅後すぐ汚れを落とせることを伝える。
2		マークにカメラがズーム。するとカラフルなパネルの向こうに玄関が見える「#01 風格と安心のCOVERED PORCH」の文字。ここから、デザイナーズシリーズの様々な特長の紹介が始まる。	6		リビングルームの解説。廊下を少なくすることで、理想的な広さのリビングを実現していることを伝える。
3		カバードポーチの特長の解説。屋根と壁に囲まれているので、雨や風の強い日でも安心して玄関先で赤ちゃんをベビーカーに乗せられることを伝える。	7		テレワークスペースの解説。リビングの隅や主寝室など、さまざまな場所をテレワークスペースとして活用できることを伝える。
4		ウォークスルーシューズインクローゼットの解説。家族用とお客様用、2つの動線設計でいつでもスッキリした玄関でお客様をお迎えできることを伝える。	8		ループバルコニーの解説。様々な使い方ができ、家族の時間が豊かになることを伝える。