



ニュースリリース

Web上の接客で成果にコミットするマーケティングソリューション「ピコもん」
サービス名称変更のお知らせ

2015/06/23 (火)

Web上の接客で成果にコミットするマーケティングソリューション 「ピコもん」サービス名称変更のお知らせ

報道関係各位

2015年06月23日

平素はピコもん株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役：大前創希、以下弊社）のサービスをご利用いただき、誠にありがとうございます。
Web上の接客で成果にコミットするマーケティングソリューション「ピコもん」は、2015年6月23日から「Tagment」とサービス名を変更してお客様にご案内いたします。また、これに伴いサービスロゴを変更いたします。

サービスロゴ



サービスサイト：<http://tagment.jp/>

Tagmentとは

「Tagment」はお客様にWebサイトで最適な対応を実施し成果にコミットするマーケティングソリューションです。料金は目的別の成果に応じて料金が変動する完全成果報酬型です。

状態を把握

なにを
お探ですか？

- [プレゼント用](#)
- [自分用](#)



接客を実施

こちらの商品は
いかがでしょうか？



目的の達成

ありがとう
ございました！

**成果分だけ
お支払い！**



Tagmentの由来は、Webの訪問者にタグ（Tag）付けを行なうように属性情報（Segment）を付加し、その情報を元に接客をパーソナライズする、という事から作られた造語です。

他マーケティングツールと大きく異なる点

一般的なWebの接客ツールは、導入企業内にマーケティングを理解した運用人員が必要になるケースが多いですが、Tagmentは弊社の運用ノウハウを活かし、接客するキャラクターの性格に沿ってシナリオを作成いたします。Tagmentの運用に必要な費用は全て成果報酬に含まれるため、開始するにあたり必要な初期費用はありません。

共有頂く情報

- 達成したい目的
- 予算感



企業担当者様



ピコもん
なかのひと事業部

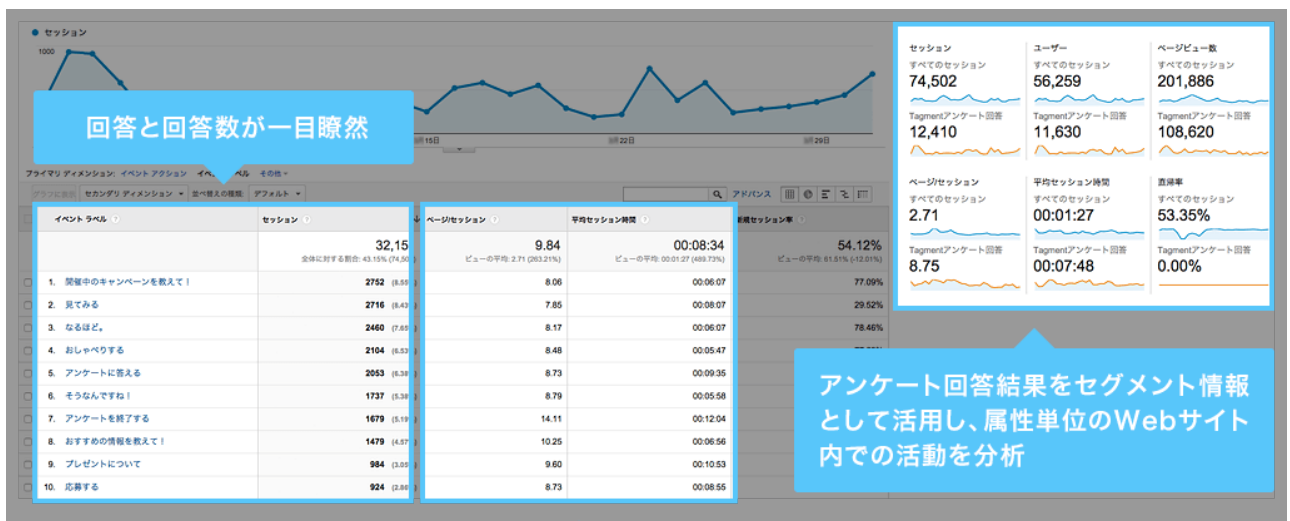
すべて成果報酬費用内で対応します

- 目的に応じた会話の作成、メンテナンス
- 目的達成以外の小粋な会話作成
- 戦略ミーティング参加

※ オリジナルキャラクターを活用する場合は、アニメーション作成費等の初期費用が発生します

Google Analytics連携

Tagmentを通じて得られた回答情報は、Google Analyticsに直接反映されるため、回答からセグメントを作成し、それぞれの活動、成果を簡単に解析可能です。Google Analytics上で作成した顧客セグメント情報を活用すると、Google Display Network (GDN) 上で広告に対するセグメント情報として設定できます。

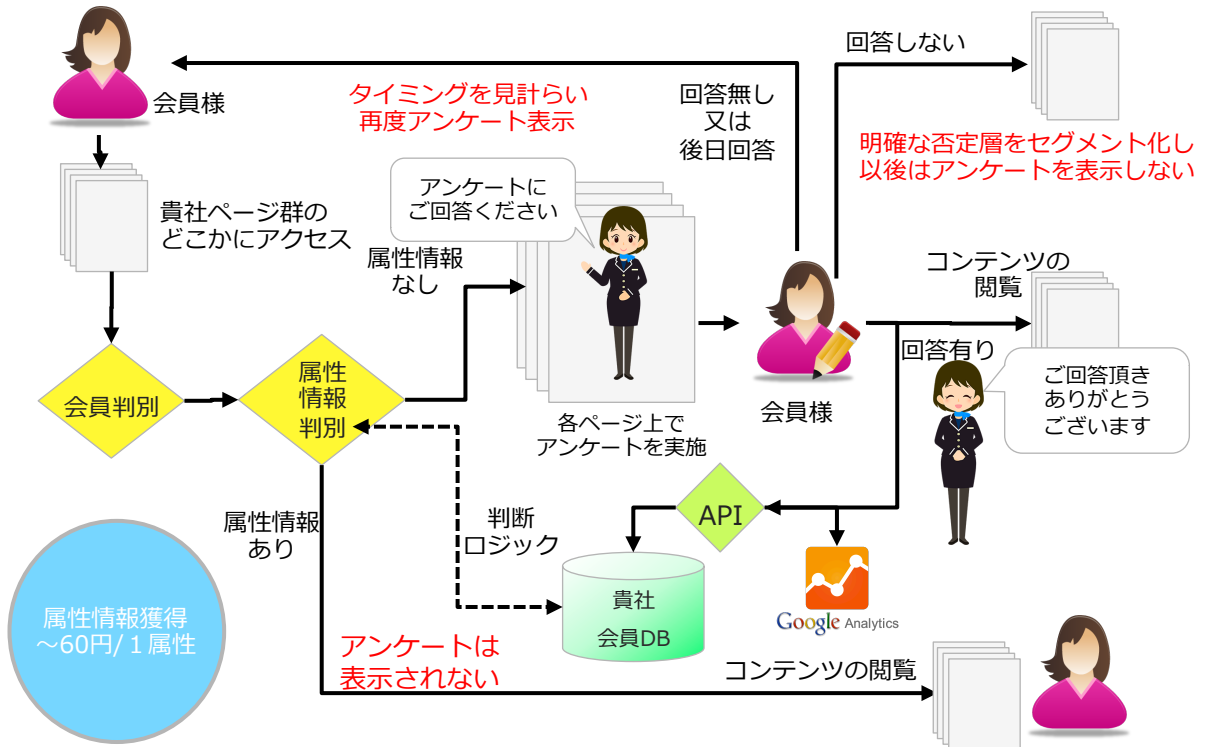


回答者のWebサイト上での活動クオリティが一目瞭然

こんなことができます

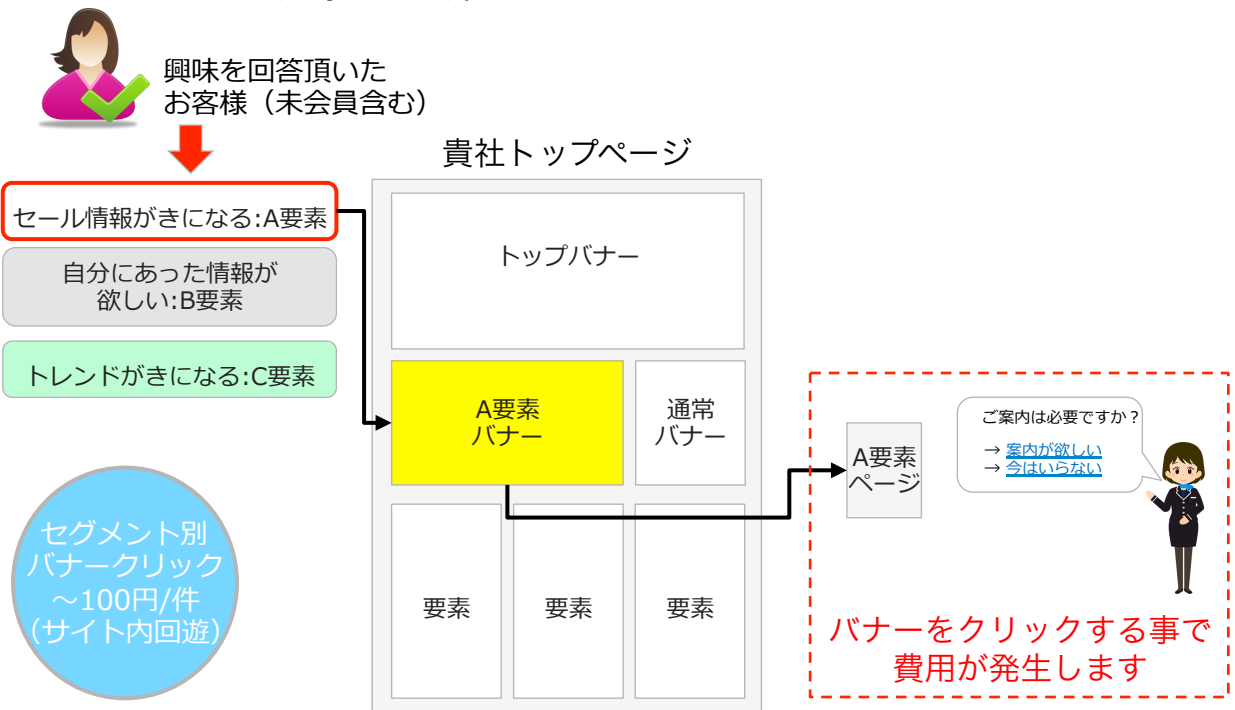
■アンケート及び訪問者の属性情報を取得したい

Tagmentのセグメントヒアリングアンケートは、お客様の回答意志による出し分けが可能です。



■属性情報活用でページ要素をパーソナライズ

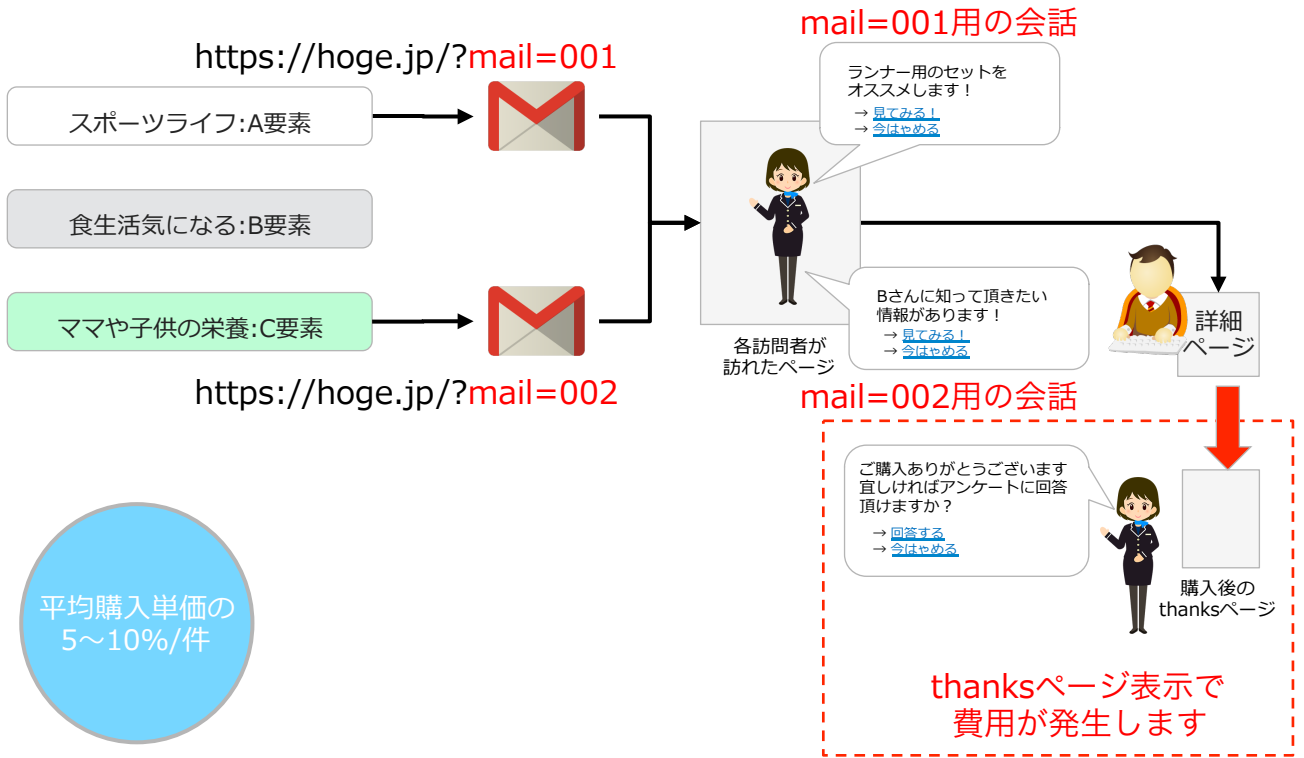
Tagmentはセグメント情報を活用したページ要素の改編が可能です。この機能により、お客様の好みや課題に合わせてページをパーソナライズする事ができます。



こんなことができます

■アンケート及び訪問者の属性情報を取得したい

Tagmentは、配信メールに添付されたURLをセグメント情報を用いて出し分ける事で、ページ訪問時の対話やページパーソナライズが可能です。



平均購入単価の
5~10%/件

導入企業



ご利用料金

料金は目的別の成果に応じて料金変動する完全成果報酬型です。初期費用、サーバ、コミュニケーション設計等の作業はすべて含まれています。総予算はお客様のご要望に応じて対応可能です。お気軽にご相談ください。

表示された料金は**すべて上限単価**になります。
成果件数が多い企業様はお見積りの際に単価を調整いたします。

1 属性獲得

～60円

商品購入

平均単価の
5～10%

サイト内回遊

～100円

問い合わせ誘導

～300円

会員登録誘導

～500円

来店予約誘導

～800円

キャンペーン獲得

要相談

※ オリジナルキャラクター作成費、Webサイトに弊社タグを設置する作業は含まれません
※ システム連携などの実施要望に関してはご相談ください

他、詳細につきましてはTagmentサービスサイトをご覧ください。



<http://tagment.jp/>

本リリースに関するお問合せ・取材等のお申込みはinfo@picomon.jpまでご連絡ください。



ピコもん株式会社

本社：〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-22-45 KDX西新宿ビル4F

代表者：代表取締役 大前創希

設立：2013年4月1日

Tel：03-6825-8225 Fax：03-5925-2983

Mail：info@picomon.jp

URL：<https://www.picomon.jp>

事業内容：Web接客で成果にコミットするマーケティングソリューション「Tagment」の開発