

TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837

ティファニー、個性溢れるスタイルを表現した 2017 年秋の広告キャンペーンを発表

ジャネール・モネイ、エル・ファニング、ゾーイ・クラヴィッツ、
アニー・クラーク、キャメロン・ラッセル、デヴィッド・ホールバーグを起用

ティファニーは、個性と自己表現の力を讃える 2017 年秋の広告キャンペーン「There's Only One」を発表しました。非凡なスタイルや強さ、想像力豊かなビジョンを持ち、異なる分野で活躍する 6 人のモデルが、キャンペーンの顔として登場します。

チーフ・アーティスティック・オフィサーのリード・クラッコフは、次のように述べています。「ティファニーは常に、クリエイティビティと情熱に溢れ、前向きであり続けることを理想として掲げてきました。被写体の自然体な美しさと個性豊かなスタイルを表現したこのポートレートには、才能溢れる個々の魅力が存分に描き出されています」

今回の広告キャンペーンは、リード・クラッコフがティファニーでクリエイティブな世界観を表現する最初のプロジェクトです。クラッコフ率いるティファニーのクリエイティブチームは、著名なフォトグラファーデュオ、イネス&ヴィノードを起用しポートレート作品を撮影したほか、撮影の舞台裏を捕えた映像を制作しました。個性豊かなポートレートに写る像にはティファニーのアイコンックなジュエリーがスタイリングされ、美しく煌めきます。

- 女優のエル・ファニングは、複数のティファニー キーを着用し、自身のスタイルを主張します。
- ポリショイバレエとアメリカン・バレエ・シアターでプリンシパルを務めるバレエダンサーのデヴィッド・ホールバーグは、ティファニーの伝説的なデザイナー、ジーン・シュランパーゼーがデザインしたバード オン ア ロックのクリップを身に付けて登場。コントラストが印象的なポートレートに仕上げられています。
- 女優、歌手、モデルとして活躍するゾーイ・クラヴィッツは、ティファニー ハードウェアの新作ジュエリーとリターントゥティファニーのペンダントを斬新に着けこなしています。
- シンガーソングライターであり、アカデミー賞ノミネート女優でもあるジャネール・モネイは、自身のタイムレスで革新的なスタイルに合わせ、リターントゥティファニーのクラシックなハートペンダントにティファニー ハードウェアのリングを重ね着けた個性的なスタイルで登場します。
- アメリカ出身のモデルで、活動家でもあるキャメロン・ラッセルは、ティファニー T Two リングと、エルサ・ペレッティによるダイヤモンド バイザヤードを着用しています。
- セント・ヴィンセントの名で活躍するミュージシャン、アニー・クラークは、ティファニービクトリアをエレガントに着こなしています。

この広告キャンペーンには、ブランドの 180 年の歴史の中でティファニーのジュエリーを身に付けてきた数多くの女性・男性の、パーソナルなスタイルが色濃く反映されています。キャンペーンのビジュアルと映像は雑誌やウェブサイトで開催されるほか、ソーシャルメディアではハッシュタグ #TheresOnlyOne とともに紹介される予定です。

ティファニーは、1837 年にニューヨークで創業した国際的に著名なジュエラーです。長い歴史と伝統に裏打ちされた、アイコンックなジュエリーとラグジュアリー製品の製造販売を世界的に手がけています。ティファニーは、28 ヶ国で 300 以上のストアを運営しています。更に詳しい情報は、tiffany.com をご覧ください。

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., SCHLUMBERGER, TIFFANY HARDWEAR, RETURN TO TIFFANY®, ティファニー、シュランパーゼー、ティファニー ハードウェア、リターントゥティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。
ELSA PERETTI, DIAMONDS BY THE YARD, エルサ・ペレッティ、ダイヤモンド バイザヤードは、エルサ・ペレッティの登録商標です。

@TiffanyandCo #TheresOnlyOne