

カロリナ・クルコヴァとドウツェン・クロースが、レオナルド・ディカプリオ財団の 第4回アニュアル ガラに、ティファニーを纏って登場

7月26日(水)、フランス・サントロペで開催されたレオナルド・ディカプリオ財団のアニュアル ガラに、カロリナ・クルコヴァとドウツェン・クロースがティファニーのジュエリーを纏って登場しました。資金集めを目的としたこのガラでは、同財団とその慈善活動のために毎年多くの資金が調達されます。

ティファニーはこのイベントで、象牙の危機と象を保護することの重要性をテーマとした、レオナルド・ディカプリオがナレーションを務めるショートフィルムを初公開しました。このショートフィルムは、間もなく発売される「ティファニー セーブ ザ ワイルド コレクション」のプレビューで締めくくられました。ティファニーは、同コレクションの売上利益の100%、最低100万ドルをエレファント・クライシス・ファンドに寄付する予定です。

「ティファニー セーブ ザ ワイルド コレクション」は、ローズゴールドにダイヤモンド、スターリングシルバーにツァボライトがあしらわれたチャームとブローチで構成されます。ツァボライトは、アフリカでも有数の象の生息地であるケニアのツァボ国立公園付近で発見され、ティファニーが1974年に初めて世界に紹介した宝石です。このイベントでは、寛大なドナーたち一人ひとりに本コレクションのペンダントがプレゼントされました。

ティファニーのチーフ・サステナビリティ・オフィサーであるアニサ・カマドリ・コスタとモデルのドウツェン・クロースは、ティファニーのデザイナーであるジーン・シュランバーゼーがデザインした、パイヨンエナメル、18Kイエローゴールド、プラチナを使用し、耳にパヴェダイヤモンド、目にジュエムストーンをほどこした見事な象のブローチをオークションにかけ、同目的のためにさらに225,000ドルの資金を調達しました。

「ティファニー セーブ ザ ワイルド コレクション」のチャームとブローチは、2017年10月よりティファニー公式オンラインストアにて先行発売、2017年11月よりティファニーブティックにて発売を予定しております。

ティファニーは、1837年にニューヨークで創業した国際的に著名なジュエラーです。長い歴史と伝統に裏打ちされた、アイコンックなジュエリーとラグジュアリー製品の製造販売を世界的に手がけています。ティファニーは、28ヶ国で300以上のストアを運営しています。更に詳しい情報は、tiffany.comをご覧ください。

#TiffanySavetheWild #KnotOnMyPlanet @Tiffanyandco

TIFFANY & CO.、T&CO.、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
パブリックリレーション
TEL 03-6895-4473

お客さまのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712